



Siaran Pers

September 30, 2025

Henkel Mengubah Distribusi untuk Merek-merek Unit Bisnis Consumers & Craftsmen di Asia Tenggara

Bangkok, Thailand – Henkel akan mengubah model distribusi untuk merek-merek unit bisnis perekat Consumers & Craftsmen, portofolio, dan operasinya di Asia Tenggara mulai Januari 2026. Setelah melalui transisi yang disepakati bersama, Henkel dan mitra distributor, OJO Global Trading Co., Ltd., akan mengakhiri perjanjian distribusi yang berlaku saat ini pada 31 Desember 2025.

Keputusan ini diambil setelah peninjauan secara strategis yang mencerminkan niat Henkel untuk menempuh arah baru dalam pertumbuhan di pasar ini.

Henkel tetap berkomitmen penuh terhadap pasar Asia Tenggara dan akan terus melayani para distributor, mitra ritel, serta konsumen dengan merek-merek global tepercaya dari Henkel dan juga lini portofolio produk Henkel yang luas. Tim transisi khusus telah dibentuk untuk memastikan kelancaran keberlanjutan layanan dan pasokan produk sepanjang periode ini.

Henkel juga akan memanfaatkan kesempatan ini untuk semakin memperkuat kehadirannya dan mempercepat inisiatif pertumbuhan yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen yang terus berkembang.

"Asia Tenggara adalah pasar strategis bagi Henkel, dan kami berkomitmen penuh untuk membangun kemitraan yang kuat serta memberikan nilai bagi setiap pelanggan dan konsumen kami. Fokus kami tetap pada inovasi, kualitas, dan kepercayaan seiring kami melanjutkan perjalanan pertumbuhan di pasar yang dinamis ini," ujar Guy Boone, Corporate Vice President Adhesives for Consumers & Craftsmen.

Untuk pertanyaan operasional, silakan hubungi:

Daniela Inacio Frederico
daniela.inacio@henkel.com

Charles Vint
charles.vint@henkel.com

Krit Taweepansarn
krit.taweepansarn@henkel.com



Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* adalah pemimpin global dalam pasar perekat, *sealant* dan pelapis fungsional. Dengan *Consumer Brands*, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry & perawatan rumah tangga dan rambut di berbagai pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2024, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,6 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 3,1 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 47.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "Pelopor untuk kebaikan generasi." Informasi lebih lanjut di www.henkel.com