



ข่าวประชาสัมพันธ์

30 กันยายน 2568

เฮงเคิลปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวสำหรับแบรนด์ผู้บริโภคและช่างฝีมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพฯ ประเทศไทย –

เฮงเคิลจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวสำหรับแบรนด์กลุ่มผู้บริโภคและช่างฝีมือ รวมถึงพอร์ตโฟลิโอและการดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2569 เป็นต้นไป หลังจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านที่ได้รับความเห็นชอบร่วมกัน

เฮงเคิลและพันธมิตรผู้จัดจำหน่าย บริษัท โอโจ โกลบอล เทรดดิ้ง จำกัด

จะสิ้นสุดข้อตกลงการจัดจำหน่ายภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การตัดสินใจในครั้งนี้เป็นผลจากการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัท

และสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของเฮงเคิลในการเดินทางสู่ทิศทางใหม่เพื่อการเติบโตในตลาดของภูมิภาคนี้

เฮงเคิลยังคงมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ต่อการดำเนินธุรกิจในตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

และจะยังคงให้บริการแก่พันธมิตรผู้จัดจำหน่าย พันธมิตรค้าปลีก

และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องด้วยแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่ได้รับความไว้วางใจ

และพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

ทั้งนี้ได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะทางเพื่อดูแลการเปลี่ยนผ่านให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น

โดยไม่กระทบต่อการให้บริการและการจัดส่งสินค้าตลอดช่วงเวลานี้

เฮงเคิลจะใช้โอกาสนี้ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินงานในภูมิภาค

และเร่งขับเคลื่อนแผนการเติบโตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

“ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของเฮงเคิล

เรามุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่ง พร้อมส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคของเรา



โดยยึดมั่นในนวัตกรรม คุณภาพและความไว้วางใจ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตของตลาดภูมิภาคนี้” -
Guy Boone รองประธานองค์กร ฝ่ายธุรกิจผลิตภัณฑ์กาวสำหรับผู้บริโภคและช่างฝีมือ กล่าว

สอบถามข้อมูลด้านการดำเนินงาน กรุณาติดต่อ:

Ms. Daniela Inacio Frederico
daniela.inacio@henkel.com

Mr. Charles Vint
charles.vint@henkel.com

คุณ กฤษณ์ ทวีพันธุ์สานต์
krit.taweepansarn@henkel.com

เกี่ยวกับเฮนเคิล

เฮนเคิลครองตำแหน่งผู้นำในตลาดระดับโลกทั้งในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ในธุรกิจเทคโนโลยีกาว เฮนเคิลเป็นผู้นำระดับโลกในตลาดกาว ซีลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว ส่วนในธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ของบริษัทมีบทบาทสำคัญในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้า ดูแลบ้าน และ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม แบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุดสามแบรนด์ของเฮนเคิล ได้แก่ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2024 เฮนเคิล มีรายได้มากกว่า 21.6 พันล้านยูโร และมีกำไรจากการดำเนินงาน (ปรับปรุงแล้ว) ประมาณ 3.1 พันล้านยูโร ทุนบุริมสิทธิของเฮนเคิล จดทะเบียนอยู่ในดัชนี DAX ของตลาดหลักทรัพย์เยอรมนี เฮนเคิลมีประวัติศาสตร์อันยาวนานด้านความยั่งยืน และมีแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม เฮนเคิลก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติกว่า 47,000 คนทั่วโลก ซึ่งล้วนขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ค่านิยมร่วมกัน และเป้าหมายเดียวกัน "Pioneers at heart for the good of generations." ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com