



## Nota de prensa

1 de octubre de 2025

Nombramiento en Henkel Ibérica

### Anna Villar, nueva directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica

Barcelona – Henkel Ibérica anuncia el nombramiento de **Anna Villar Gil** como nueva **directora de Recursos Humanos**, quien asumirá el liderazgo de la estrategia de talento y cultura de la compañía para España y Portugal. Este nombramiento se produce tras la salida de **Griselda Serra Casals**, quien dejará la compañía a partir del 1 de octubre de 2025, tras más de dos décadas de exitosa trayectoria profesional y una destacada contribución al desarrollo del área de Recursos Humanos. Desde Henkel queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Griselda por su compañerismo, trabajo en equipo y compromiso, que han sido clave para el éxito de la compañía.

Anna Villar, diplomada en Relaciones Laborales por la Universitat Pompeu Fabra y Licenciada en Derecho por la Universitat Oberta de Catalunya y Máster en Dirección de Recursos Humanos y en Derecho Laboral y de la Seguridad Social por UPF School of Management, cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito de los Recursos Humanos. Inició su carrera en Henkel en 2002 y, tras una etapa fuera de la compañía en la que adquirió una sólida experiencia en grupos como Kantar y Danone, regresó en 2021 como Responsable de Relaciones Laborales de Henkel Ibérica. Su trayectoria incluye posiciones de liderazgo en áreas como compensación, administración de personal, relaciones laborales y transformación organizativa en el sur de Europa.

“Asumir la dirección de Recursos Humanos de Henkel Ibérica representa un reto y una responsabilidad que afronto con gran entusiasmo. Henkel es la compañía donde inicié mi trayectoria profesional, y forma parte de mi historia personal y profesional y por eso tiene un significado muy especial para mí. Mi principal objetivo será **potenciar la transformación cultural** de la compañía, guiada por nuestros *Leadership Commitments*, con los que me siento muy identificada: colaborar como equipos sólidos, desarrollar a las personas con pasión, asumir la responsabilidad de nuestros resultados y actuar como emprendedores. Queremos seguir construyendo una cultura inclusiva, innovadora y orientada al futuro, donde cada persona se sienta valorada y pueda desarrollar su máximo potencial”, afirma Anna Villar.



## **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

## **Contacto:**

### **Burson**

Tel: 932011028

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com)

Nerea Sánchez – [nerea.sanchez@bursonglobal.com](mailto:nerea.sanchez@bursonglobal.com)

Carla Lladó – [carla.llado@bursonglobal.com](mailto:carla.llado@bursonglobal.com)