13 października 2025 r.

Henkel podsumowuje IX edycję programu „Świat Młodych Badaczy” i proponuje inspiracje na jesienne wieczory z nauką

**W 2025 roku Henkel, w ramach programu swojego programu edukacyjnego „Świat Młodych Badaczy”, rozbudził ciekawość do nauki i eksperymentowania u blisko 1500 dzieci z wybranych szkół w Polsce. Już teraz każdy rodzic może, wraz ze swoimi dziećmi, samodzielnie kontynuować tę fascynującą podróż po świecie nauk ścisłych, korzystając z bogatych materiałów edukacyjnych i eksperymentów przygotowanych w ramach programu.**

Program „Świat Młodych Badaczy” to coś więcej niż tylko zajęcia edukacyjne – to przestrzeń, w której dzieci mają szansę samodzielnie odkrywać, eksperymentować i rozwijać naturalną ciekawość świata. Tylko w tym roku blisko 1500 dzieci ze szkół w Polsce mogło przekonać się, że nauka to fascynująca przygoda, a nie nudny obowiązek.To imponujący wynik, zwłaszcza gdy weźmiemy pod uwagę, że przez ostatnie 9 lat było to już blisko 12 tysięcy dzieci! Dzięki interaktywnym warsztatom z zakresu chemii, fizyki i biologii, najmłodsi uczestnicy mieli okazję samodzielnie przeprowadzać eksperymenty, obserwować zjawiska i wyciągać wnioski. To podejście, dalekie od tradycyjnych lekcji i czytania podręczników, pozwoliło im odkrywać świat nauki w praktyce i rozwijać ciekawość poznawczą. Taka forma edukacji nie tylko skutecznie przekazuje wiedzę, ale przede wszystkim rozwija kreatywność, umiejętność krytycznego myślenia i buduje pewność siebie w obliczu nowych wyzwań.

– *Dziewiąta edycja programu „Świata Młodych Badaczy” pokazuje jak ważne jest inspirowanie dzieci do odkrywania nauki poprzez praktyczne doświadczenia. Zamiast spędzać czas wyłącznie przed ekranami, najmłodsi mają okazję samodzielnie uczyć się nowych rzeczy przez zabawę. Szczególnie cieszy nas, że program nie kończy się w szkolnych murach – nasze materiały edukacyjne pozwalają przenieść świat eksperymentów do domów, gdzie rodziny mogą wspólnie spędzać wieczory na połączeniu kreatywnej zabawy z nauką. To inwestycja nie tylko w edukację, ale także w budowanie więzi rodzinnych poprzez wspólne odkrywanie tajemnic otaczającego nas świata*. – podkreśla Daria Kuźnik, Menadżer Działu Komunikacji Korporacyjnej Henkel Polska.

Tę perspektywę, skupiającą się na angażowaniu dzieci i efektywności nauki poprzez doświadczenie, potwierdza również partner edukacyjny programu: „*Kiedy dziecko samo miesza składniki, obserwuje zachodzące reakcje i odkrywa zasady rządzące światem, wiedza zostaje przyswojona w sposób naturalny i trwały. Co więcej, nauka staje się przygodą, a nie obowiązkiem. W trakcie zajęć widzę, jak dzieci z wypiekami na twarzy czekają na kolejne eksperymenty, zadają pytania i z dumą dzielą się swoimi odkryciami. To właśnie ta radość z poznawania jest najcenniejszym efektem naszego programu*." – dodaje Natalia Leońska z LeoLAB.

**Pozytywny wpływ na edukację potwierdzony przez nauczycieli**

O skuteczności programu świadczą także opinie nauczycieli, którzy obserwują jego bezpośredni wpływ na rozwój uczniów i potwierdzają, że praktyczne podejście do nauki, promowane przez „Świat Młodych Badaczy", skutecznie rozbudza w dzieciach naturalną ciekawość i chęć eksplorowania świata. Marzena Baran, nauczyciel edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej oraz terapeuta ze Szkoły Podstawowej im. Wincentego Witosa w Gliniance, która dołączyła do programu w czerwcu 2025 r., dzieli się swoimi spostrzeżeniami: „*Uczniowie poprzez interaktywne warsztaty i proste eksperymenty rozwijali kreatywność, krytyczne myślenie i umiejętności poznawcze. Wspólnie z niezwykle kompetentną panią edukator, dokładnie mierzyli materiały, obserwowali zjawiska, zadawali pytania oraz analizowali wyniki. Zajęcia bardzo się uczniom spodobały, chętnie się angażowali i byli bardzo ciekawi*."

Program wykracza także poza ramy szkół - w 2025 roku zorganizowano zajęcia i atrakcje w ramach Dni Dzierżoniowa, w których uczestniczyło około 1000 osób, oraz Dni Stąporkowa z udziałem około 600 osób.

**Kreatywne jesienne wieczory w domu**

Wraz z nadejściem jesieni, Henkel zachęca również rodziców do przeniesienia nauki do domowego zacisza. Strona internetowa programu „Świat Młodych Badaczy", wzbogacona o specjalną zakładkę dla rodziców, oferuje szereg prostych i bezpiecznych eksperymentów, które można przeprowadzić z użyciem łatwo dostępnych materiałów. To doskonały sposób na kreatywne i edukacyjne spędzanie długich wieczorów. Dla młodych chemików przygotowano proste doświadczenia z wykorzystaniem produktów spożywczych, takie jak wytwarzanie skrobi z ziemniaków czy tworzenie niewidzialnego atramentu. Z kolei przyszli fizycy mogą zgłębiać tajniki bezwładności, napięcia powierzchniowego czy załamania światła poprzez proste, ale efektowne eksperymenty. Natomiast zainteresowani biologią odkryją fascynujące właściwości ludzkiego ciała, badając np. wpływ różnych substancji na parowanie skóry. Co ważne, wszystkie proponowane aktywności zostały zaprojektowane z myślą o wspólnym spędzaniu czasu. Przeprowadzanie eksperymentów to nie tylko nauka, ale przede wszystkim okazja do poświęcenia dziecku uwagi oraz rozwijania umiejętności komunikacyjnych i współpracy. Rodzice mają szansę obserwować, jak ich dzieci stawiają pytania, formułują hipotezy i wyciągają wnioski, czyli rozwijają kluczowe kompetencje w dzisiejszym świecie.

Wszystkie instrukcje do tych fascynujących eksperymentów są dostępne na stronie internetowej programu „Świat Młodych Badaczy" ([www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl](http://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/)) oraz w broszurze edukacyjnej „Badaj i eksperymentuj w domu!".

**O programie:**

„Świat Młodych Badaczy” to autorski program edukacyjny Henkel, który od 2016 roku inspiruje dzieci do odkrywania fascynującego świata nauki. Jego fundamentem jest przekonanie, że najskuteczniejsza nauka odbywa się poprzez zabawę i osobiste doświadczenie. Program, skierowany do uczniów klas 2-4 szkół podstawowych, oferuje interaktywne warsztaty i eksperymenty z chemii, fizyki i biologii, dostosowane do wieku uczestników. Prowadzone przez doświadczonych edukatorów, zajęcia pokazują dzieciom, że to ekscytująca przygoda. Głównym celem inicjatywy jest rozbudzenie w najmłodszych naturalnej ciekawości świata oraz zainteresowania przedmiotami ścisłymi, co w przyszłości może wpłynąć na ich wybory edukacyjne i zawodowe. „Świat Młodych Badaczy” to nie tylko warsztaty w szkołach, ale kompleksowy program, który inspiruje do wspólnego odkrywania wiedzy, budowania pasji i rozwijania kluczowych kompetencji. Oferuje również materiały dla nauczycieli oraz inspiracje dla rodziców, umożliwiając kontynuowanie naukowej przygody w domowym zaciszu i wcielanie pasji oraz kreatywnego myślenia do codzienności dzieci.

Od momentu uruchomienia w 2016 roku, „Świat Młodych Badaczy” przeszedł niezwykłą transformację, stając się rozpoznawalnym programem edukacyjnym o stabilnym zasięgu. Na przestrzeni lat rozszerzył swoją działalność z pojedynczych lokalizacji do czterech głównych ośrodków: Dzierżoniowa, Raciborza, Stąporkowa i Warszawy. W pierwszych latach funkcjonowania (2016-2021) objął łącznie 5140 dzieci. Szczególnie imponujący wzrost nastąpił w 2022 roku, kiedy w zajęciach uczestniczyło rekordowe 2040 dzieci, w tym 240 dzieci ukraińskich dzięki Fundacji Polki Mogą Wszystko. W kolejnych latach inicjatywa utrzymała wysoki poziom zaangażowania z 1540 uczestnikami w 2023 roku, 1560 w 2024 roku i niemal 1500 w 2025 roku. Łącznie przez wszystkie edycje przewinęło się już ponad 11 700 młodych adeptów nauki, co świadczy o ogromnej skali i konsekwentnym rozwoju tej inicjatywy, która nieustannie inspiruje kolejne pokolenia do fascynującej podróży w świat wiedzy.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,6 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 3,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”.  Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Daria Kuźnik Monika Podsiadło

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: +48 728 306 646 tel.: +48 605 122 594

daria.kuznik@henkel.com monika.podsiadlo@bursonglobal.com