30.09.2025 r.

**Henkel Polska partnerem 32. Akcji Sprzątanie świata - Polska!**

**Henkel Polska po raz piąty wspólnie z Fundacją Nasza Ziemia angażuje się w największą ogólnopolską akcję ekologiczną na rzecz czystego środowiska. W tym roku również wolontariusze – pracownicy Henkel Polska – wzięli udział w sprzątaniu lasu Bródnowskiego, pokazując, że troska o naturę może stać się częścią codziennej kultury organizacyjnej firmy.**

Tegoroczna kampania Fundacji Nasza Ziemia zwraca szczególną uwagę na śmieci powstające w wyniku spędzania czasu człowieka w przyrodzie. Jej celem jest inspirowanie do kulturalnego kontaktu z naturą poprzez kształtowanie dobrych nawyków – na przykład zabieranie ze sobą opakowań po żywności i napojach podczas wycieczek do lasu czy na plażę.

*- Troska o planetę i przyszłe pokolenia jest dla Henkla nie tylko strategicznym priorytetem, ale też motorem naszych działań. Realizujemy tę ideę na wielu poziomach – poprzez innowacyjne formuły produktów, opakowania nadające się do recyklingu, a także działania w najbliższym otoczeniu. Bo czystszy i piękniejszy świat zaczyna się od nas, a każdy z nas ponosi odpowiedzialność za to, jaką planetę przekażemy kolejnym pokoleniom. -* mówi Aleksandra Gawlas-Wilińska, dyrektorka marketingu w dziale Henkel Consumer Brands. – *To, co mnie cieszy ogromnie to fakt, że nasze pięcioletnie partnerstwo Henkel Polska z Fundacją Nasza Ziemia przynosi nie tylko wymierne efekty w postaci posprzątanych terenów, ale także zbudowało trwałą relację, która inspiruje kolejne działania i kształtuje proekologiczne nawyki już od najmłodszych lat.*

*- Fundacja Nasza Ziemia oraz firma Henkel Polska współpracują ze sobą od 2000 roku w ramach ekologicznej edukacji dzieci i młodzieży oraz wsparcia kadry pedagogicznej w edukacji odpadowej.  Zatem w tym roku obchodzimy dwa jubileusze: 25 lat wspólnych działań i 5 - lecie najnowszego wspólnego projektu „Lekcja Nieśmiecenia”. Każdego roku pracownicy Henkel Polska biorą również udział w naszym programie wolontariatu pracowniczego: „Droga do Sprzątania świata”, ale też są Partnerem Akcji Sprzątanie świata-Polska. Zatem mogę śmiało powiedzieć, że jest to wyjątkowo wartościowy sojusz organizacji pozarządowej z biznesem, gdzie wspólne ekologiczne projekty mają swoją wieloletnią ciągłość, a firma Henkel Polska wspiera nasze działania nie tylko finansowo, ale też faktycznie angażując się każdego roku we wrześniowe sprzątanie w ramach naszego misyjnego programu: Akcja Sprzątanie świata-Polska.  Jesteśmy im za takie partnerstwo niezwykle wdzięczni.* *–* mówi Prezes Fundacji Nasza Ziemia, Beata Butwicka.

**W naturę z kulturą**

Do tegorocznej edycji wolontariatu pracowniczego Henkel Polska przyłączyło się niemal 60 osób. Pracownicy zostali przeszkoleni w zakresie prawidłowej segregacji odpadów i zasad bezpieczeństwa. Po otrzymaniu worków, chwytaków i rękawic wyruszyli, by sprzątać las, pokazując, że ochrona środowiska może być zarówno obowiązkiem, jak i formą wspólnej, wartościowej aktywności.

*- Jako wolontariusz akcji Sprzątanie Świata widzę, że nadal nie odrobiliśmy w pełni tej lekcji ekologii, w tym roku zebraliśmy ponad pół tony śmieci. Wciąż jest wiele do zrobienia, a choć sama akcja odbywa się raz w roku, działać można – i trzeba – każdego dnia. – dodaje Aleksandra Gawlas-Wilińska.*

**Lepsze jutro zaczyna się dziś**

Akcje wolontariackie, to jeden z wielu elementów szerokiego programu odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego Henkla, będącego elementem strategii CSR. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego firmy Henkel wyraża się także w sferze biznesowej, i edukacyjnej. Wśród innych akcji, jakie na rzecz środowiska prowadzi Henkel, jest „[Lekcja Nieśmiecenia](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-06-28-zakonczyla-sie-2-edycja-kampanii-lekcja-niesmiecenia-1691466)” – kampania edukacyjna, która wspiera szkoły w procesie edukacji ekologicznej związanej z segregacją odpadów. Działania akcji mają na celu przekazanie dzieciom praktycznej wiedzy oraz wyrabianie w nich właściwych zachowań i nawyków. Partnerem kampanii jest także *Fundacja Nasza Ziemia*. To tylko jeden z wielu przykładów konkretnych realizacji [założeń i zobowiązań firmy](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-02-23-dobre-wyniki-w-zakresie-zrownowazonego-rozwoju-w-2021-roku-i-nowe-cele-na-rok-2030-i-kolejne-lata-1619308) w zakresie [zrównoważonego rozwoju](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj).

Dodatkowo firma prowadzi edukacyjną kampanię „Czystszy, piękniejszy świat zaczyna się od nas”, skierowaną do konsumentów. Jej celem jest uświadomienie, jak codzienne dobre nawyki oraz świadomy wybór środków do sprzątania i pielęgnacji mogą realnie wpływać na kondycję naszej planety.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Daria Kuźnik Monika Podsiadło

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: 728 306 646 tel.: +48 605 120 388

[daria.kuznik@henkel.com](mailto:daria.kuznik@henkel.com) [monika.podsiadło@bursonglobal.com](mailto:monika.podsiadło@bursonglobal.com)

Henkel AG & Co. KGaA