



## Presseinformation

Oktober 2025

Herzenswünsche erfüllen, Kraft schenken

### **Henkel und dm drogerie markt starten Spendenaktion für Make-A-Wish® Österreich**

**Einen Einkauf tätigen und dabei Herzenswünsche wahr werden lassen – das ist im Oktober möglich. Gemeinsam mit dm drogerie markt startet Henkel eine österreichweite Spendenaktion zugunsten der Make-A-Wish® Österreich, die seit mehr als 25 Jahren schwerkranken Kindern und Jugendlichen Wünsche erfüllt und so Freude, Kraft und Hoffnung schenkt.**

Vom 1. bis 31. Oktober 2025 heißt es: Für jedes Produkt der Marken fewa, Persil, Silan, Somat und Blue Star, welches im Aktionszeitraum in einem dm Markt, im dm Online Shop oder in der Mein dm-App verkauft wird, spendet Henkel 0,10 € an den Verein Make-A-Wish® Österreich. So können Träume wie eine besondere Reise, ein Treffen mit einem Idol oder ein einzigartiges Erlebnis wahr werden – und den Kindern Kraft, Mut und Hoffnung geben.

Dass Wünsche viel mehr sind als schöne Träume unterstreicht Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich: „Wir beklagen uns im Alltag oft über Nichtigkeiten. Betrachtet man die wichtigen Projekte von Make-A-Wish, so sensibilisiert uns das und zeigt auf, dass Menschlichkeit und Herzlichkeit zu zeigen die Kriterien sind, die im Leben wirklich zählen. Daher sind wir als Henkel Consumer Brands gerne dabei, um mit dm drogerie markt gemeinsam Herzenswünsche von Make-A-Wish Realität werden zu lassen.“

„Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Henkel diese wichtige Initiative zu unterstützen“, betont auch Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich. „Mit jedem erfüllten Wunsch schenken wir schwerkranken Kindern und Jugendlichen Momente der Freude, aus denen sie Hoffnung schöpfen können.“

Die „Make-A-Wish Foundation® Österreich“ ist ein Verein, der sich seit über 25 Jahren dafür einsetzt, schwerstkranken Kindern und Jugendlichen in Österreich ihre Herzenswünsche zu erfüllen. Die Organisation arbeitet eng mit Familien, Ärzten und Partnern zusammen, um individuelle Wünsche zu verwirklichen und die Kinder für einen Moment den Alltag vergessen zu lassen. Für die betroffenen Kinder bedeutet das: ein Lichtblick in dunklen Zeiten, ein Stück Normalität und ein unschätzbare Schub an Kraft im Kampf gegen die Krankheit.

Henkel und dm möchten mit dieser Aktion nicht nur Spenden sammeln, sondern auch die Öffentlichkeit für die Bedürfnisse und Träume schwerkranker Kinder sensibilisieren. Somit kann die Krankheit für einen Moment in den Hintergrund rücken und die Lebendigkeit in den Vordergrund. Jeder Einkauf während der Aktionszeit trägt dazu bei, Träume zu verwirklichen.

BU1: Für jedes bei dm gekaufte Produkt der Marken fewa, Persil, Silan, Somat und Blue Star spendet Henkel an die „Make-A-Wish Foundation® Österreich“. Im Bild: Jaroslava Haid-Jarkova,

General Manager Henkel Consumer Brands Austria und Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich. © dm/Lienbacher

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com