



## Press Release

1 de outubro de 2025

Nomeação na Henkel Ibérica

### Anna Villar é a nova diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica

Barcelona – A Henkel Ibérica anuncia a nomeação de **Anna Villar Gil** como a nova **diretora de Recursos Humanos** que assumirá a liderança da estratégia de talento e cultura da empresa para Portugal e Espanha. Esta nomeação surge após a saída de **Griselda Serra Casals**, que deixará a empresa a partir de 1 de outubro de 2025, após mais de duas décadas de carreira profissional de sucesso e uma contribuição notável para o desenvolvimento da área de Recursos Humanos. A Henkel expressa assim o seu mais sincero agradecimento a Griselda pelo seu companheirismo, trabalho em equipa e empenho, que foram fundamentais para o sucesso da empresa.

Anna Villar, formada em Relações Laborais pela Universitat Pompeu Fabra, licenciada em Direito pela Universitat Oberta de Catalunya e mestre em Gestão de Recursos Humanos e Direito Laboral e da Segurança Social pela UPF School of Management, conta com mais de 20 anos de experiência na área de Recursos Humanos. Iniciou a sua carreira na Henkel em 2002 e, após um período fora da empresa, durante o qual adquiriu uma sólida experiência em grupos como Kantar e Danone, regressou em 2021 como Responsável pelas Relações Laborais da Henkel Ibérica. A sua trajetória inclui cargos de liderança em áreas como compensação, administração de pessoal, relações laborais e transformação organizacional no sul da Europa.

*“Assumir a direção de Recursos Humanos da Henkel Ibérica representa um desafio e uma responsabilidade que encaro com grande entusiasmo. A Henkel é a empresa onde iniciei a minha carreira profissional e faz parte da minha história pessoal e profissional, por isso tem um significado muito especial para mim. O meu principal objetivo será **potenciar a transformação cultural** da empresa, guiada pelos nossos Leadership Commitments, com os quais me identifico muito: colaborar enquanto equipas sólidas, desenvolver as pessoas com paixão, assumir a responsabilidade pelos nossos resultados e agir como empreendedores. Queremos continuar a construir uma cultura inclusiva, inovadora e orientada para o futuro, onde cada pessoa se sinta valorizada e possa desenvolver o seu máximo potencial», afirma Anna Villar.*

#### Sobre a Henkel



Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, [www.henkel.com](http://www.henkel.com)