**Liderazgo y cultura inclusiva:**

**Pilares del éxito en la era global**

**Por Sylvie Nicol, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sustentabilidad de Henkel.**

**Santiago, Chile – septiembre de 2025.-** La integración de la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) avanza a diferentes velocidades en las distintas industrias y regiones. Sin embargo, algo es evidente: más allá del impacto positivo dentro de las organizaciones, la DEI se ha convertido en una verdadera ventaja competitiva. Además, las empresas se enfrentan hoy al reto de crear una cultura de pertenencia que trascienda las fronteras culturales y geográficas.

Para que las estrategias de DEI sean eficaces, deben estar profundamente arraigadas en la cultura corporativa. Esto implica diseñar iniciativas que fomenten un entorno inclusivo donde los empleados se sientan valorados y respetados, anclados en un claro compromiso cultural. El éxito depende de construir una red unida por valores comunes, adaptando al mismo tiempo la implementación a los contextos culturales locales. En este sentido, los equipos de RR. HH. desempeñan un papel fundamental como agentes de cambio: amplificando las voces de los colaboradores, creando espacios seguros para el diálogo e impulsando la transformación desde dentro.

Para garantizar que la DEI se convierta en una parte integral del desarrollo corporativo, debe considerarse una prioridad estratégica. Establecer un equipo global dedicado a la diversidad ayuda a posicionarla como un pilar fundamental tanto de la estrategia como de la cultura. Respaldado por una red interna que colabora entre departamentos y regiones, este enfoque permite un progreso visible y medible.

Durante una reciente visita a Henkel Chile, presencié de primera mano el progreso que estamos logrando. En nuestra unidad de negocio de Adhesive Technologies, por ejemplo, la división de Consumo demuestra cómo estamos aumentando constantemente la proporción de mujeres en puestos de liderazgo y en todos los equipos. Hoy en día, más de la mitad de ese equipo directivo está compuesto por mujeres, un avance notable en un área que tradicionalmente ha estado dominada por hombres.

De cara al futuro, debemos asegurarnos de que las empresas sigan evolucionando para fomentar el compromiso y un fuerte sentido de pertenencia entre los empleados. Construir una cultura con propósito es clave.

Esto significa:

• Ofrecer un trabajo significativo y alineado con valores compartidos,

• brindar oportunidades claras de crecimiento y trayectorias profesionales visibles,

• promover la comunicación abierta mediante retroalimentación en tiempo real y un diálogo constructivo, así como

• permitir la flexibilidad y la autonomía para que las personas puedan trabajar de la manera que mejor se adapte a sus necesidades.

Solo combinando el liderazgo con una cultura inclusiva, las organizaciones pueden tener éxito en la era global y crear lugares de trabajo donde cada generación se sienta capacitada para contribuir y prosperar.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

**Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl/)

\*\*\*

**CONTACTO DE PRENSA**

Cristián Yáñez W. -[cristian.yanez@headline.cl](mailto:cristian.yanez@headline.cl)

Headline Comunicaciones Estratégicas

Periodista Ejecutivo de Cuentas

+569 56129890