22 de septiembre de 2025

**Henkel incrementó significativamente la representación femenina en puestos directivos y refuerza su compromiso con el talento joven**

Buenos Aires, Argentina – Henkel logró importantes avances durante el último año en el aumento de la representación femenina en posiciones de liderazgo, **alcanzando el 42% de mujeres en cargos directivos a nivel global**. Al mismo tiempo, la compañía continúa profundizando la integración de la Diversidad, Equidad e Inclusión en su cultura organizacional, y sigue expandiendo sus programas de desarrollo para jóvenes profesionales, con iniciativas específicas en áreas como ciencia, tecnología, operaciones y comunicación. Estas cifras forman parte de una estrategia global que fomenta un entorno inclusivo y una cultura de pertenencia, donde todos los colaboradores se sientan valorados, así como respetados.

Durante su visita a la Argentina, **Sylvie Nicol, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sustentabilidad de Henkel a nivel global**, compartió estos avances y destacó la importancia de promover una cultura organizacional alineada con los desafíos sociales y ambientales actuales en todas las regiones donde la compañía opera:

*“Estamos construyendo un futuro más equitativo a través del talento. La sustentabilidad, la inclusión y el desarrollo personal no son áreas separadas del negocio, son los ejes que dan forma a todo lo que hacemos”.*

En el ámbito del empleo joven, la compañía impulsa programas globales como “Future Talent” en investigación y desarrollo, además de iniciativas con becarios a través de pasantías, mentorías de líderes senior y capacitaciones personalizadas. Los perfiles que la compañía busca priorizan la **mentalidad de crecimiento, la adaptabilidad, el compromiso social y la motivación por el aprendizaje continuo**. Teniendo esto en cuenta, Nicol señaló:

*“Nos importa tanto el currículum de las personas, como su personalidad integral. Generar un impacto positivo en la sociedad es un valor fundamental”*.

El camino hacia una fuerza laboral más diversa también implica superar barreras estructurales. En este sentido, Henkel trabaja en el desarrollo de un liderazgo inclusivo, en la adecuación de sus políticas de **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** a los contextos locales y culturales, así como en el monitoreo de datos de equidad en cumplimiento con las normativas de cada país. Por ello, *“la diversidad no es solo una meta: es un motor de innovación y de mejores decisiones”*, remarcó Nicol.

En relación con su compromiso con la sustentabilidad, Henkel tiene como objetivo alcanzar cero emisiones netas en toda su cadena de valor para 2045, con una hoja de ruta validada por la iniciativa **Science Based Targets**. Según explicó Nicol, este compromiso se respalda con planes específicos en todas las unidades de negocio, desde las operaciones hasta la gestión de proveedores, con el fin de: *“Crear juntos un futuro del que todos podamos estar orgullosos”,* puntualizó.

La transformación digital y la inteligencia artificial son otro factor clave que está redefiniendo la experiencia laboral en Henkel. La compañía lanzó un programa global de **capacitación en inteligencia artificial (IA)** con instancias prácticas. Además, desde 2022 fortalece su modelo de trabajo flexible a través de su política *Smart Work*, que promueve un equilibrio entre el trabajo remoto y la colaboración presencial en la oficina.

Con **presencia internacional y cerca de 50.000 colaboradores**, Henkel continúa enfocándose en la gestión del talento alineada con los desafíos de nuestro tiempo.

*“Nuestro propósito es: ‘We are pioneers at heart for the good of generations’ (ser pioneros de corazón por el bien de las generaciones), y para hacerlo realidad debemos actuar hoy, con acciones concretas y una cultura abierta al futuro”*, concluyó Sylvie Nicol.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP**  **POINTER DH**  Contacto: Nadia Amad  E-mail: [nadia@pointerdh.com](mailto:nadia@pointerdh.com)  Contacto: Daniela Gigante  E-mail: [daniela.gigante@pointerdh.com](mailto:daniela.gigante@pointerdh.com.ar) |  |