01.10.2025.

Sigurne, snažne, svoje

**Počinje jesenji ciklus Schwarzkopf Gliss Programa samopouzdanja**

Beograd – Nakon uspešno realizovanog prolećnog ciklusa, Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja nastavlja se i ove jeseni, spreman da pruži podršku ženama u stvaranju snažnijeg sveta. Kreiran od strane kompanije Henkel i brenda Schwarzkopf Gliss, ovaj program je prepoznat kao simbol osnaživanja žena, koji pruža priliku za sticanje novih znanja, razvoj veština i osnaženje unutrašnje snage i samopouzdanja.

Proteklog proleća, program je obuhvatio ključne oblasti razvoja profesionalnih veština, od kreiranja CV-ja koji ističe iskustvo i veštine, do primene efikasnih tehnika za ostavljanje snažnog prvog utiska na razgovoru za posao. Polaznice su kroz praktične vežbe imale priliku da usavrše veštine javnog nastupa, značaj timskog rada, kao i strategije prevencije sagorevanja na radnom mestu, poznatog pod nazivom „burnout“.

Jesenji ciklus programa otvorila je brend ambasadorka Programa Marija Kilibarda kroz razgovor sa prof. dr Žilijetom Krivokapić, kognitivno-bihevioralnom psihoterapeutkinjom. Kroz modul „ZaBLISStaj sa Marijom Kilibardom“, Marija je sa polaznicama podelila svoja lična iskustva i put ka uspehu, dok je prof. dr Žilijeta Krivokapić pružila dublje uvide o samopouzdanju i asertivnoj komunikaciji, oslanjajući se na svoje bogato lično i stručno iskustvo. Zajedno su inspirisale učesnice kako da hrabro grade samopouzdanje i sopstveni put ka uspehu.

Tokom jesenjeg ciklusa, biće održan i modul „Novi početak, novi stil“, posvećen pravilima poslovnog oblačenja koja će polaznicama predstaviti modni stilista Ašok Murti. Pored njega, Aleksandar Dramićanin, hair artist i brend ambasador Schwarzkopf Professional Srbija, pružiće praktične savete polaznicama kako pravilno da neguju i stilizuju kosu. Modul „Tips & tricks za blistav poslovni izgled“ održaće Brana Kostić, makeup artist, koja će damama preneti korisne savete o šminkanju za različite poslovne prilike.

Novitet jesenjeg programa predstavlja interaktivni panel „Snažne žene za snažan svet: Priče preduzetnica“, koji će okupiti četiri uspešne žene iz različitih sfera poslovanja. One će podeliti svoja iskustva, izazove sa kojima su se suočavale, ali i uspehe koje su ostvarile na samostalnom putu u preduzetništvu. Panelom će moderirati Milica Šljivančanin, direktorka marketinga HCB sektora u kompaniji Henkel Srbija.

Na kraju programa, polaznice će imati priliku da se opuste u prijatnoj atmosferi i bolje upoznaju proizvode brenda Schwarzkopf Gliss, ali i da dobiju svoje portretne fotografije u stilu prepoznatljive siluete *Schwarzkopf* logotipa.

Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja je jedinstvena prilika za sticanje novih znanja, ali i za povezivanje žena koje žele da se razvijaju i inspirišu jedna drugu. Program doprinosi stvaranju zajednice snažnih žena, jer samo sigurna i snažna žena može da postigne uspeh na svim životnim poljima.

O kompаniji Henkel

Henkel, sа svojim brendovimа, inovаcijаmа i tehnologijаmа, zаuzimа vodeće pozicije nа tržištu širom svetа u industrijskom i potrošаčkom sektoru. Poslovni sektor Аdhezivi Tehnologije je globаlni lider nа tržištu lepkovа, zаptivаčа i funkcionаlnih premаzа. Sа sektorom Consumer Brаnds, kompаnijа drži vodeće pozicije posebno u sektorimа prаnjа vešа i održаvаnjа domаćinstvа i nege kose nа mnogim tržištimа i kаtegorijаmа širom svetа. Tri nаjjаčа brendа kompаnije su Loctite, Persil i Schwаrzkopf. U fiskаlnoj 2024. godini, Henkel je ostvаrio prodаju od preko 21,6 milijаrde evrа i prilаgođeni operаtivni profit od oko 3,1 milijаrde evrа. Prioritetne аkcije Henkelа su uvrštene u nemаčki indeks DАX. Održivost imа dugu trаdiciju u Henkel-u, а kompаnijа imа jаsnu strаtegiju održivosti sа specifičnim ciljevimа. Henkel je osnovаn 1876. godine i dаnаs zаpošljаvа rаznovrsni tim od više od 47.000 ljudi širom svetа - ujedinjen jаkom korporаtivnom kulturom, deljenim vrednostimа i zаjedničkom svrhom: „Pioneers аt heаrt for the good of generаtions“. Zа više informаcijа, molimo vаs posetite [www.henkel.rs](http://www.henkel.rs)

Kontаkt Jelenа Gаvrilović Šаrenаc Tijаnа Аntić

Telephone +381 60 207 22 09 +381 60 207 22 08

Emаil jelenа.sаrenаc@henkel.com tijаnа.аntic@henkel.com