

Nota de Prensa

6 de octubre de 2025

Equipos LED para dispositivos médicos

LOCTITE lanza una nueva gama de adhesivos y equipos LED para dispositivos médicos con la campaña “Bonded for Life”



Henkel Adhesive Technologies, líder mundial en adhesivos, selladores y recubrimientos, anuncia el lanzamiento de su nueva campaña global “**Bonded for Life**”, que refuerza su compromiso con la fabricación segura, eficiente y avanzada de dispositivos médicos.



La iniciativa incluye la introducción de una nueva gama de adhesivos de curado con luz LED de **LOCTITE**, diseñada para satisfacer las exigentes normativas y estándares de biocompatibilidad del sector sanitario. Entre los productos destacados se encuentran **LOCTITE AA 3951, LOCTITE AA 3953, LOCTITE AA 3961 y LOCTITE AA 3963**, todos desarrollados conforme a la norma **ISO 10993** para garantizar un rendimiento fiable en aplicaciones críticas.

*"Nuestros adhesivos médicos no solo ahorran tiempo; ofrecen a los fabricantes la flexibilidad necesaria para diseñar dispositivos más avanzados, mejorar la eficiencia de producción y cumplir con los rigurosos estándares de seguridad y rendimiento que exige el entorno sanitario actual", afirma **Julian Vargas**, Sr. Manager Application Engineering en Henkel. "En definitiva, al garantizar uniones fuertes y fiables en aplicaciones médicas críticas, nuestras soluciones contribuyen a proteger la salud del paciente y respaldar mejores resultados clínicos."*

La campaña "Bonded for Life" pone de relieve cómo LOCTITE está ayudando a fabricantes de todo el mundo a responder a la creciente demanda de dispositivos médicos más seguros, compactos y sofisticados, al mismo tiempo que se acelera la producción y se trabaja en entornos regulatorios cada vez más complejos.

Actualmente, LOCTITE ofrece uno de los catálogos más amplios del mercado, con más de 40 productos testados para biocompatibilidad y cientos más formulados para aplicaciones no invasivas, cubriendo desde instrumentos quirúrgicos avanzados hasta la producción a gran escala de desechables, dispositivos de diagnóstico y tecnologías wearables de nueva generación.

Además de sus adhesivos, LOCTITE continúa desarrollando equipos de dosificación y sistemas de curado con luz LED que permiten un curado rápido, energéticamente eficiente y con mínima exposición térmica, prolongando la vida útil del equipo y mejorando la seguridad operativa. Sus sistemas de dispensado se adaptan a múltiples formatos y tipos de adhesivo, reduciendo desperdicios y optimizando procesos de fabricación.

Para respaldar este lanzamiento, Henkel ha publicado informes técnicos especializados (Adhesivos [Rígidos](#) y [Flexibles](#)) que detallan las aplicaciones, materiales y ventajas de rendimiento de sus adhesivos rígidos y flexibles de curado con luz LED.

Desde el diseño conceptual hasta la producción, Henkel Adhesive Technologies trabaja en estrecha colaboración con fabricantes y diseñadores para desarrollar soluciones seguras y eficaces que mejoren la vida de los pacientes.

Para más información sobre las soluciones Loctite para dispositivos médicos, visita: [Dispositivos Médicos - Henkel Adhesives](#)

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Carla Lladó
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	carla.llado@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA