

Presseinformation

Oktober 2025

Höhere Kreislauffähigkeit, verbesserter Komfort und optimiertes Nutzererlebnis für das Portfolio an Montageklebstoffen und Silikonen in Europa

Henkel setzt mit innovativen Pappkartuschen neue Maßstäbe bei Benutzerfreundlichkeit und Nachhaltigkeit

- **Optimiertes Nutzererlebnis durch praktisches automatisch öffnendes System für eine leichtere und schnellere Anwendung ohne Schnittwerkzeuge**
- **Verbesserte Nachhaltigkeit durch die Trennung verunreinigter Teile und Reduzierung des Kunststoffabfalls um mindestens 51 Prozent**
- **Keine Einbußen bei der Produktleistung von Montageklebstoffen und Dichtstoffen, keine Änderung der Nutzergewohnheiten**

Henkel führt die nächste Kartuschengeneration für sein breites Portfolio an Montageklebstoffen und Silikonen ein, die unter bekannten Marken wie Pattex und Sista sowie Schwestermarken wie Rubson, Unibond und Moment vertrieben werden. Das innovative Kartuschen-Design verbessert die Nachhaltigkeit der Produkte und erhöht gleichzeitig den Komfort für die Anwender. Als Teil eines umfangreichen mehrjährigen Umstellungsprogramms beginnt die Markteinführung nun in der Kategorie für Sanitär- und Mehrzweck-Silikondichtstoffe.

Die aktuelle Kartuschen-Technologie wurde in den 1930er Jahren entwickelt und dominiert bis heute nahezu unverändert den Markt. Diese Lösungen erfordern nicht nur Werkzeuge und Zeit für die Vorbereitung, sondern verursachen auch erhebliche nicht-recyclingfähige Kunststoffabfälle. Im Rahmen seiner ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele hat Henkel in den vergangenen Jahren deshalb weltweit verschiedene Projekte initiiert, um eine neue Generation von Kartuschen zu entwickeln, mit der die Kreislauffähigkeit erhöht werden kann – ohne dabei die Produktleistung oder die Gewohnheiten der Anwender zu beeinträchtigen.

„Unsere neue Papier-basierte Kartuschen-Technologie ist das Ergebnis einer zweijährigen intensiven Entwicklungs- und Testphase mit mehr als 3.000 professionellen Anwendern und Heimwerkern“, erklärt Baptiste Chieze, Director Marketing, Digital & E-Commerce für Konsumentenklebstoffe bei Henkel. „Diese innovative Lösung der nächsten Generation vereint signifikante Verbesserungen im Bereich Nachhaltigkeit mit einer komfortableren Funktionalität, ohne dabei die Produktleistung zu beeinflussen, für die unsere Marken bekannt sind. Wir sind überzeugt, dass diese neuen Kartuschen zu einem zentralen Unterscheidungsmerkmal im Markt für Silikone und Montageklebstoffe werden, weil sie die Bedürfnisse und Erwartungen der Anwender optimal erfüllen.“

Verbesserte Recyclingfähigkeit und Kunststoffreduzierung um mindestens 51 Prozent

Herkömmliche Kartuschen bestehen hauptsächlich aus Kunststoff. Nach dem Gebrauch muss die gesamte Packung im Restmüll entsorgt werden, da die Materialien mit Kleb- oder Dichtstoffresten verunreinigt sind. Die neuen Pappkartuschen von Henkel bestehen aus verschiedenen Schlüsselkomponenten: Verschlusskappe und Düse sowie Ring und Kolben werden alle aus mindestens 49 Prozent recyceltem Kunststoff hergestellt. Darüber hinaus besteht der Kartuschenkörper aus 100 Prozent recycelter Pappe und umschließt einen inneren Schlauchbeutel. In der Herstellung reduziert sich die eingesetzte Kunststoffmenge pro Kartusche um mindestens 51 Prozent im Vergleich zu aktuellen Standardkartuschen. Zudem können nach Gebrauch die nicht wiederverwertbaren verunreinigten Teile (Verschlusskappe, Düse, Kolben und innerer Beutel) vollständig getrennt und im Restmüll entsorgt werden, während Kartuschenkörper und Ring über das Altpapier- und Wertstoffsystem recycelt werden können. Im Ergebnis kann so die Menge des nicht wiederverwertbaren Abfalls pro Kartusche um 73 Prozent reduziert werden.

Komfortables Nutzerlebnis ohne Qualitätseinbußen

Die neuen Pappkartuschen von Henkel verbessern nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern gleichzeitig auch den Komfort und die Anwendung für Nutzer. Sie lassen sich automatisch ohne Schnittwerkzeuge öffnen – Nutzer müssen lediglich noch manuell die Düse aufsetzen und die Kartusche in eine handelsübliche Kartuschenpistole einlegen. Durch das Anpressen öffnet sich die Kartusche automatisch. Dieser Mechanismus verbessert nicht nur die Sicherheit, sondern vereinfacht und beschleunigt auch die Anwendung. Die neuen Pappkartuschen können, genau wie herkömmliche Kunststoffkartuschen mit handelsüblichen Kartuschenpistolen verwendet werden. Wird das Produkt nicht vollständig aufgebraucht, kann die Pappkartusche einfach mit der beigefügten Verschlusskappe verschlossen und später wiederverwendet werden. Anwender profitieren so von der traditionellen Henkel-Qualität ohne Änderungen bei Produktleistung oder -formulierung in einem praktischen und nachhaltigen Format.

Henkel wird die neuen Pappkartuschen für sein breites Portfolio an Montageklebstoffen und Silikonen zunächst in Europa einführen. Diese Markteinführung beginnt mit der Umstellung in der Kategorie der Sanitär- und Mehrzweck-Silikondichtstoffe, gefolgt von einer umfassenden zweiten Welle im Jahr 2026. Darüber hinaus wird das Unternehmen in den kommenden Jahren durch intensive Anwendertests zudem die Marktpotenziale für Pappkartuschen in weiteren Regionen untersuchen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH