

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Pop Icon: Oktober 2025

Wenn Stil Haltung zeigt

Mit POP ICON lanciert Schwarzkopf Professional eine Kollektion, die mehr ist als eine Hommage an vergangene Stil-Epochen. Es ist eine Einladung zur Neuinterpretation ikonischer Silhouetten – individuell, visuell kraftvoll und technisch präzise.

Die Kampagne greift kulturelle Bildwelten auf: Streetstyle, Festival-Ästhetik, Fotowände. Im Zentrum stehen visuelle Präsenz und persönlicher Ausdruck. Ob im Coiffeur-Salon oder im Editorial-Kontext – POP ICON liefert Looks, die auffallen, funktionieren und sich vielseitig anpassen lassen.

Sie bringt auf den Punkt, wofür Schwarzkopf Professional steht: Coiffeur:innen zu stärken. Mit Konzepten, die inspirieren. Mit Education, die praxisnah ist. Und mit einer Ästhetik, die Haltung sichtbar macht.

Red Pony - Klar. Kantig. Kupfer.

Ein Look wie ein Ausrufezeichen: **Red Pony** steht für eine reduzierte Pony-Silhouette mit warmer Kupfernuance. Die grafische Form rahmt das Gesicht, das intensive Farbergebnis verleiht dem Look Energie und Stärke – ein ausdrucksstarkes Statement für Kund:innen, die Präsenz zeigen möchten.

Durch gezielte Farbplatzierung lässt sich der Look subtil individualisieren – etwa durch weichere Verläufe, leichte Highlights oder eine Variation der Kupfertiefe. So bleibt der Charakter erhalten, gewinnt aber zusätzliche Tiefe und Personalisierung.

Boom Black – Tief. Präzise. Ikonisch.

Boom Black reduziert alles auf das Wesentliche – und erzielt gerade dadurch maximale Wirkung. Tiefschwarze Farbintensität trifft auf präzise, geometrische Konturführung. Der Look wirkt fast skulptural: kühl, kraftvoll und kompromisslos klar.

Mit kreativen Techniken lassen sich Akzente setzen – etwa durch Blaustich-Reflexe, changierende Längen oder gezielte Textur. So wird aus der puristischen Form ein persönliches Statement mit hoher visueller Strahlkraft.

Blond Daze – Weich. Sonnengeküsst. Frei

Blonde Daze ist die moderne Antwort auf kalifornische Leichtigkeit. Face-framing Layers, sanftes Volumen und strahlende Blondnuancen erzeugen Bewegung und Glanz – natürlich, unangestrengt und subtil luxuriös.

Tonhöhe und Sättigung lassen sich individuell abstimmen – wärmere Goldtöne

verleihen mehr Tiefe, kühlere Nuancen sorgen für ein cleanes Finish. So wird Blonde Daze zur wandelbaren Leinwand für unterschiedlichste Kund:innen-Typen.

Kampagnenfocus: Pop Icon trifft Zeitgeist.

Die POP ICON Kollektion steht exemplarisch für eine Haltung, die Schwarzkopf Professional seit jeher prägt: Cofeur:innen nicht nur als Dienstleister:innen zu verstehen, sondern als kreative Coaches. Die Looks liefern Inspiration – die Umsetzung bleibt offen für persönliche Handschrift und individuelle Beratung.

„Erschaffe deine eigene Farbwelt – inspiriert von POP ICON, mit individuell abgestimmten Nuancen, die nicht nur den Charakter deiner Kund:innen unterstreichen, sondern auch deine Kreativität und dein Business im Salon stärken.“

Lesley Jennison, Schwarzkopf Professional Global Ambassador

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH