



Presseinformation

Oktober 2025

Über 26.000 Euro für Verein „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“

Erfolgreiche Spendenaktion von Henkel und dm

Ein Haarpflegeprodukt kaufen und dabei Gutes tun: Genau das war im September bei dm drogerie markt möglich. Gemeinsam mit dm startete Henkel eine Spendenaktion zugunsten des Vereins „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“. Für jedes gekaufte Produkt der Marken GLEM vital, Gliss, got2b, taft, Brillance und Creme Supreme flossen 0,10 Euro in die Mobbingprävention – insgesamt kamen so beeindruckende 26.604,80 Euro zusammen.

Mit der von Henkel und dm drogerie markt gemeinsam gesammelten Spendensumme von mehr als 26.000 Euro kann der Verein „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“ seine Präventionsarbeit weiter ausbauen. Ziel des Vereins ist es, Mobbing bei Kindern und Jugendlichen vorzubeugen, Betroffene zu stärken und das Bewusstsein für respektvolles Miteinander zu fördern. „Das Thema Mobbing hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Betroffene bleiben oft ohne Unterstützung. Deshalb ist es uns so wichtig, jungen Menschen präventiv, interventiv und nachhaltig Hilfe anzubieten“, erklärt Markus Glück, geschäftsführender Vorstand von Buddy. „Unser Dank gilt Henkel und dm, die diese Notwendigkeit erkannt haben und uns mit ihrer Aktion helfen.“

„Ich freue mich, dass die Initiative dank vieler dm Kundinnen und Kunden ein großer Erfolg wurde! Der gemeinnützige Verein Buddy kann finanzielle Unterstützung für seine wichtige gesellschaftliche Arbeit gut brauchen. Gerade die aktuelle medial geführte Diskussion um die missbräuchliche Nutzung von Social Media im Kinder- und Jugendbereich unterstreicht, wie essenziell hier Informations- und Aufklärungstätigkeit ist“, betont Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Austria.

Auch bei dm steht das Miteinander im Mittelpunkt. „Jeder Mensch ist wertvoll – unabhängig von Unterschieden. Mit dieser Initiative können wir dazu beitragen, dass junge Menschen lernen, respektvoll und wertschätzend miteinander umzugehen“, freut sich Christian Freischlager, Mitglied der dm Geschäftsleitung Österreich.

BU1: Dank des großen Engagements der dm Kundinnen und Kunden konnten 26.604,80 Euro für den Verein „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“ gespendet werden. Im Bild: Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Austria und Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich. © dm/Lienbacher

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com