

Presseinformation

Oktober 2025

Die neue Blue Star Limited Edition „Royal Flush“

Vier königliche Düfte fürs WC

Mit der neuen **Limited Edition „Royal Flush“** bringt **Blue Star** augenzwinkernd königlichen Glanz ins stille Örtchen: Offeriert werden die Duftvarianten „Klorreicher König“, „Dufted Dame“, „Blitzblanker Bube“ und „Jackpott Joker“.

Im zeitlich begrenzten Angebot mit humoristischem Touch: majestätische Frische im WC mit unterschiedlichen Duftnoten dank Blue Star

- „Der klorreiche König – Der Chef im Schüsselgeschäft“
- „Die dufted Dame – Die Queen des Pinkelpalastes“
- „Der blitzblanker Bube - Der Schönling am Beckenrand“
- „Der Jackpott Joker – Der Trumpf des Toilettenstaats“

Royal Flush – All in für Frische und hygienische Sauberkeit

Die unterschiedlichen Varianten der Limited Edition „Klorreicher König“, „Dufted Dame“, „Blitzblanker Bube“ und „Jackpott Joker“ sorgen individuell für ein Frische-Duft-Erlebnis und reinigen die Toilette hygienisch sauber. Die Varianten mit Geruchsstopp-Technologie halten zusätzlich unangenehme Gerüche unter der Wasseroberfläche und färben das Wasser gleichzeitig in einen frischen blauen oder lila Farbton. Alle WC-Spüler der neuen Blue Star-Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die „Royal Flush“ Limited Edition ist als Einzelpack und Vierer-Multipack von Oktober bis Dezember 2025 im teilnehmenden Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com