

Nota de Prensa

3 de noviembre de 2025

Nueva gama LOCTITE: reparación VE

Henkel lanza una innovadora gama de soluciones LOCTITE para la reparación de vehículos eléctricos



En respuesta al creciente impulso hacia una movilidad más sostenible, Henkel presenta su nueva gama de **Soluciones LOCTITE para la Reparación de Vehículos Eléctricos (VE)**. Esta línea ha sido desarrollada para mejorar la eficiencia, la seguridad y la circularidad en los procesos de reparación, ofreciendo a los talleres, productos de alto rendimiento adaptados a las exigencias del sector eléctrico ([accede aquí para más información](#)).



La movilidad eléctrica representa un paso decisivo hacia un futuro más sostenible, al reducir las emisiones de CO₂ y la dependencia de los combustibles fósiles. Sin embargo, también introduce **nuevos desafíos de reparación**, como la gestión de componentes de alta tensión y materiales especializados. La nueva gama LOCTITE responde a estos retos con soluciones innovadoras que prolongan la vida útil de los vehículos eléctricos y garantizan reparaciones seguras y duraderas.

Innovación aplicada a baterías y sistemas de propulsión eléctrica

Las baterías son el corazón de los vehículos eléctricos. Repararlas, en lugar de sustituirlas, puede generar ahorros de hasta el 77 % en costes y reducir las emisiones de CO₂ en un 91 %. Las nuevas pastas de disipación térmica y soluciones de formación de juntas LOCTITE permiten realizar intervenciones precisas, fiables y sostenibles, contribuyendo a una gestión óptima de la energía y a la seguridad del sistema. Asimismo, las soluciones para fijación y retención de roscas, diseñadas específicamente para los sistemas de propulsión eléctrica, aseguran los componentes críticos, mejoran el rendimiento y extienden la vida útil del vehículo.

Principales ventajas de la nueva gama

- **Seguridad:** Cumplen los requisitos más exigentes del sector, garantizando una gestión térmica fiable y un entorno de trabajo seguro gracias a materiales no peligrosos.
- **Fiabilidad:** Productos de alto rendimiento que responden a las demandas específicas de los vehículos eléctricos y prolongan su vida útil.
- **Facilidad de aplicación:** Procesos sencillos, rápidos y sin necesidad de curado, que optimizan la productividad en los talleres.
- **Asistencia técnica:** Instrucciones paso a paso y soporte especializado para garantizar la correcta aplicación en todas las soluciones de reparación.

En línea con la estrategia de sostenibilidad de Henkel, se ha integrado el concepto de 4R (Reparación, Reutilización, Refabricado y Reciclado) en el diseño de esta gama de adhesivos. Este marco impulsa la circularidad y la reducción del impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo eléctrico. Con ello, Henkel apoya a los talleres en la adopción de prácticas más sostenibles y en la reducción de residuos generados durante los procesos de reparación.

Con el lanzamiento de esta nueva gama, Henkel reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la electromovilidad, impulsando un futuro automotriz más limpio, eficiente y responsable.

Puedes [consultar tus dudas sobre reparación de vehículos eléctricos aquí](#).

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Carla Lladó
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	carla.llado@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA