

Δελτίο Τύπου

6 Νοεμβρίου, 2025

Θετική οργανική αύξηση πωλήσεων και στις δύο επιχειρηματικές μονάδες

Σημαντική οργανική αύξηση πωλήσεων στο Γ' τρίμηνο, με εξέλιξη όγκου πωλήσεων και στις δύο επιχειρηματικές μονάδες.

- Πωλήσεις Ομίλου: 5,1 δισεκατομμύρια ευρώ, οργανική αύξηση +1,4%
- Adhesive Technologies: οργανική αύξηση πωλήσεων 2,5% με θετική εξέλιξη σε όγκο και τιμές
- Consumer Brands: οργανική αύξηση πωλήσεων 0,4% με θετική εξέλιξη στον όγκο, παρά τη συγκρατημένη καταναλωτική ζήτηση
- Θετική οργανική αύξηση πωλήσεων στη Βόρεια Αμερική, με συμβολή και των δύο επιχειρηματικών μονάδων
- Η ενοποίηση των δραστηριοτήτων της μονάδας Consumer Brands θα έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς έως το τέλος του έτους
- Ετήσια πρόβλεψη: οι εκτιμώμενες τιμές παραμένουν αμετάβλητες

Στο **τρίτο τρίμηνο του 2025**, η Henkel κατέγραψε ισχυρή αύξηση πωλήσεων σε ένα περιβάλλον αγοράς που παραμένει απαιτητικό – τόσο λόγω της μειωμένης βιομηχανικής ζήτησης όσο και της παγκόσμιας υποτονικής καταναλωτικής εμπιστοσύνης – με τις **πωλήσεις του Ομίλου** να ανέρχονται περίπου στα 5,1 δισεκατομμύρια ευρώ. Αυτό αντιστοιχεί σε οργανική ανάπτυξη 1,4%. Η ανάπτυξη σε επίπεδο Ομίλου υποστηρίχθηκε κυρίως από θετική εξέλιξη στους όγκους πωλήσεων και σταθερή τιμολογιακή πολιτική.

«Όπως αναμενόταν, η δυναμική των πωλήσεων συνέχισε να επιταχύνεται το τρίτο τρίμηνο. Κύριος μοχλός αυτής της ανάπτυξης ήταν η επιχειρηματική μονάδα *Adhesive Technologies*, ενώ και η μονάδα *Consumer Brands* κατέγραψε θετική οργανική αύξηση πωλήσεων. Από γεωγραφική σκοπιά, αξίζει να σημειωθεί η ισχυρή πορεία των πωλήσεων στη Βόρεια Αμερική, στην οποία συνέβαλαν θετικά και οι δύο επιχειρηματικές μονάδες. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα των μέτρων μας», δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Henkel, Carsten Knobel.

«Επιπλέον, η θετική πορεία των κερδών συνεχίστηκε και στο τρίτο τρίμηνο, ενώ συνεχίσαμε με συνέπεια τις επενδύσεις στις επιχειρήσεις και τα brands μας. Την ίδια στιγμή, σημειώνουμε πολύ καλή πρόοδο στην

ενοποίηση των δραστηριοτήτων της μονάδας *Consumer Brands* και, όπως έχει ήδη ανακοινωθεί, θα ολοκληρώσουμε επιτυχώς τη διαδικασία μέχρι το τέλος του έτους. Αναμένουμε να επιτύχουμε πλήρως τις εξοικονομήσεις κόστους τουλάχιστον, 525 εκατομμυρίων ευρώ, έως το τέλος της τρέχουσας οικονομικής χρήσης», πρόσθεσε ο Carsten Knobel.

«Οι προβλέψεις μας για όλο το 2025 παραμένουν αμετάβλητες, αν και οι αβεβαιότητες και οι προκλήσεις στις παγκόσμιες αγορές συνεχίζονται. Εξακολουθούμε να αναμένουμε ότι τόσο το προσαρμοσμένο περιθώριο λειτουργικού κέρδους (EBIT) όσο και η αύξηση των προσαρμοσμένων κερδών ανά μετοχή (EPS), σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες, θα κινηθούν εντός των τρεχουσών εκτιμήσεών μας. Ωστόσο, σε περίπτωση που το συνολικό οικονομικό περιβάλλον δεν παρουσιάσει ουσιαστική βελτίωση έως το τέλος του έτους, η οργανική ανάπτυξη πωλήσεων του Ομίλου αναμένεται να διαμορφωθεί στο όριο του τρέχοντος εύρους πρόβλεψης μας, μεταξύ 1 έως 2%», συνέχισε ο Carsten Knobel.

Η επιχειρηματική μονάδα **Adhesive Technologies** κατέγραψε καλή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων το τρίτο τρίμηνο, με κύριους μοχλούς ανάπτυξης τους τομείς Mobility & Electronics και Craftsmen, Construction & Professional. Η θετική οργανική ανάπτυξη πωλήσεων στην επιχειρηματική μονάδα **Consumer Brands** οφείλεται κυρίως στον παγκόσμιο τομέα Hair.

Απόδοση Πωλήσεων του Ομίλου

Οι πωλήσεις του Ομίλου στο **τρίτο τρίμηνο του 2025** μειώθηκαν **ονομαστικά** κατά -6,3%, φτάνοντας τα 5.147 εκατομμύρια ευρώ. Οι επιπτώσεις από εξαγορές/αποεπενδύσεις είχαν αρνητική επίδραση -2,9% στην εξέλιξη των πωλήσεων, ενώ οι συναλλαγματικές διακυμάνσεις μείωσαν τις πωλήσεις κατά -4,8%. Σε **οργανική βάση** (δηλαδή προσαρμοσμένα για συναλλαγματικές διακυμάνσεις και εξαγορές/αποεπενδύσεις), οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,4%. Σε επίπεδο Ομίλου, αυτή η ανάπτυξη οφείλεται τόσο στη σταθερή τιμολογιακή πολιτική όσο και στη γενικά καλή εξέλιξη των όγκων πωλήσεων.

Τους πρώτους εννιά μήνες του 2025, οι πωλήσεις ανήλθαν συνολικά σε 15.549 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας ονομαστική μείωση -4,6%. Σε **οργανική βάση**, η Henkel πέτυχε θετική ανάπτυξη πωλήσεων 0,4%, κυρίως λόγω θετικής τιμολογιακής εξέλιξης. Αντίθετα, οι όγκοι πωλήσεων σε επίπεδο Ομίλου παρουσίασαν ελαφρά μείωση.

Η οργανική ανάπτυξη πωλήσεων στο **τρίτο τρίμηνο** καθοδηγήθηκε από τις περιοχές **Βόρειας Αμερικής, IMEA** (Ινδία, Μέση Ανατολή, Αφρική) και **Ασίας-Ειρηνικού**. Αντίθετα, η **Ευρώπη** και η **Λατινική Αμερική** κατέγραψαν μείωση στην οργανική εξέλιξη των πωλήσεων.

Τους πρώτους εννιά μήνες του 2025, η θετική οργανική ανάπτυξη πωλήσεων της Henkel οφείλεται κυρίως στις περιοχές **IMEA** και **Ασίας-Ειρηνικού**.

Απόδοση Πωλήσεων της Επιχειρηματικής Μονάδας Adhesive Technologies

Η επιχειρηματική μονάδα Adhesive Technologies κατέγραψε **πωλήσεις** ύψους 2.708 εκατομμυρίων ευρώ στο **τρίτο τρίμηνο του 2025**. Αυτό αντιστοιχεί σε ονομαστική μείωση -3,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Σε **οργανική βάση** (δηλαδή προσαρμοσμένα για συναλλαγματικές διακυμάνσεις και εξαγορές/αποεπενδύσεις), οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 2,5%. Η ανάπτυξη αυτή οφείλεται σε θετική εξέλιξη τόσο των τιμών όσο και των όγκων πωλήσεων. Οι συναλλαγματικές διακυμάνσεις μείωσαν τις πωλήσεις κατά -4,9%, ενώ οι εξαγορές/αποεπενδύσεις είχαν επίσης αρνητική επίδραση -0,9%.

Τους πρώτους εννιά μήνες του 2025, η μονάδα Adhesive Technologies παρουσίασε **ονομαστική** μείωση πωλήσεων -1,8%, με τις πωλήσεις να διαμορφώνονται στα 8.124 εκατομμύρια ευρώ. Σε **οργανική** βάση, η μονάδα πέτυχε καλή ανάπτυξη πωλήσεων της τάξης του 1,6%.

Η καλή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων της μονάδας στο τρίτο τρίμηνο καθοδηγήθηκε από τους επιχειρηματικούς τομείς Mobility & Electronics και Craftsmen, Construction & Professional. Ο τομέας **Mobility & Electronics** σημείωσε πολύ ισχυρή οργανική αύξηση πωλήσεων 5,9%, χάρη στη διψήφια ανάπτυξη στον τομέα Electronics και την πολύ ισχυρή ανάπτυξη στον τομέα Industrial. Οι πωλήσεις στον τομέα Automotive μειώθηκαν συνολικά λόγω υποτονικής ζήτησης. Ο τομέας **Packaging & Consumer Goods** παρουσίασε ελαφρώς αρνητική οργανική εξέλιξη πωλήσεων -1,1%. Οι πωλήσεις στον τομέα Packaging μειώθηκαν, ενώ αντίθετα ο τομέας **Consumer Goods** κατέγραψε θετική ανάπτυξη. Ο τομέας **Craftsmen, Construction & Professional** σημείωσε οργανική αύξηση πωλήσεων 2,2%, υποστηριζόμενος από ισχυρή αύξηση στον τομέα General Manufacturing & Maintenance. Ο τομέας Construction κατέγραψε καλή ανάπτυξη, ενώ ο τομέας **Consumers & Craftsmen** παρουσίασε επίσης θετική πορεία.

Σε περιφερειακό επίπεδο, η επιχειρηματική μονάδα Adhesive Technologies κατέγραψε ελαφρά μείωση οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων στην **Ευρώπη** κατά το τρίτο τρίμηνο. Παρότι ο τομέας Craftsmen, Construction & Professional είχε θετική πορεία, οι τομείς Mobility & Electronics και Packaging & Consumer Goods παρουσίασαν μείωση. Αντίθετα, η **Βόρεια Αμερική** σημείωσε καλή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων, με θετική συμβολή από τους τομείς Mobility & Electronics και Craftsmen, Construction & Professional. Στην περιοχή **IMEA**, η μονάδα πέτυχε διψήφια οργανική ανάπτυξη πωλήσεων, με θετική συμβολή και από τις τρεις επιχειρηματικούς τομείς. Η **Λατινική Αμερική** παρουσίασε μείωση οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων, επηρεασμένη αρνητικά από όλους τους τομείς. Η περιοχή **Ασίας-Ειρηνικού** σημείωσε πολύ ισχυρή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων, κυρίως λόγω της διψήφιας αύξησης στον τομέα Electronics στην Κίνα.

Απόδοση Πωλήσεων της Επιχειρηματικής Μονάδας Consumer Brands

Οι πωλήσεις της επιχειρηματικής μονάδας Consumer Brands στο **τρίτο τρίμηνο του 2025** ανήλθαν σε 2.402 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας **ονομαστική μείωση** -9,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Σε **οργανική** βάση – δηλαδή προσαρμοσμένα για συναλλαγματικές διακυμάνσεις και εξαγορές/αποεπενδύσεις – η μονάδα κατέγραψε θετική αύξηση πωλήσεων 0,4%, κυρίως λόγω θετικής εξέλιξης στους όγκους πωλήσεων. Ωστόσο, η τιμολογιακή εξέλιξη ήταν ελαφρώς αρνητική. Οι συναλλαγματικές διακυμάνσεις μείωσαν τις πωλήσεις κατά -4,8%, ενώ οι εξαγορές/αποεπενδύσεις – και ειδικότερα η πώληση του χαρτοφυλακίου retailer brands στη Βόρεια Αμερική – είχαν επίσης αρνητική επίδραση -5,0%.

Τους πρώτους εννιά μήνες του 2025, οι πωλήσεις της μονάδας Consumer Brands ανήλθαν σε 7.308 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας ονομαστική μείωση -7,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Σε **οργανική** βάση, οι πωλήσεις μειώθηκαν ελαφρώς κατά -1,0%, λόγω χαμηλότερων όγκων.

Στο τρίτο τρίμηνο, ο τομέας **Laundry & Home Care** κατέγραψε οργανική μείωση πωλήσεων -1,5%, εν μέρει λόγω του απαιτητικού περιβάλλοντος της αγοράς. Σε αυτό το πλαίσιο, η εξέλιξη των πωλήσεων στον τομέα Laundry Care ήταν συνολικά αρνητική. Η κατηγορία Fabric Cleaning παρουσίασε μείωση, ενώ η κατηγορία Fabric Care σημείωσε διψήφια αύξηση πωλήσεων. Αντίθετα, η οργανική ανάπτυξη πωλήσεων στον τομέα Home Care παρέμεινε σταθερή, κυρίως λόγω της πολύ ισχυρής αύξησης πωλήσεων στην κατηγορία Dishwashing. Η κατηγορία Hard Surface Cleaners ήταν κάτω από τα επίπεδα του προηγούμενου έτους.

Ο τομέας **Hair** σημείωσε πολύ ισχυρή οργανική αύξηση πωλήσεων 4,4%. Τόσο ο τομέας Consumer – με κύρια συμβολή από τις κατηγορίες Hair Styling και Hair Colorants – όσο και ο τομέας Professional κατέγραψαν πολύ ισχυρή ανάπτυξη.

Ο τομέας **Other Consumer Businesses** παρουσίασε μείωση οργανικών πωλήσεων -3,2%, κυρίως λόγω αρνητικής πορείας του τομέα Body Care στις περιοχές Βόρειας Αμερικής και Ευρώπης.

Σε περιφερειακό επίπεδο, η επιχειρηματική μονάδα Consumer Brands κατέγραψε μείωση οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων στην **Ευρώπη** κατά το τρίτο τρίμηνο. Ο τομέας Hair σημείωσε καλή ανάπτυξη, ενώ ο τομέας Laundry & Home Care παρουσίασε αρνητική πορεία. Η **Βόρεια Αμερική** σημείωσε συνολικά καλή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων, κυρίως λόγω του τομέα Hair. Η περιοχή **IMEA** κατέγραψε σημαντική αύξηση οργανικών πωλήσεων. Η **Λατινική Αμερική** παρουσίασε θετική οργανική ανάπτυξη, με κύρια συμβολή από τον τομέα Hair. Η περιοχή **Ασίας-Ειρηνικού** σημείωσε επίσης θετική οργανική

ανάπτυξη, με τον τομέα Hair να καταγράφει πολύ ισχυρή αύξηση, ενώ ο τομέας Laundry & Home Care ήταν κάτω από τα επίπεδα του προηγούμενου έτους.

Καθαρά Περιουσιακά Στοιχεία και Χρηματοοικονομική Θέση του Ομίλου

Δεν σημειώθηκαν ουσιαστικές μεταβολές στα καθαρά περιουσιακά στοιχεία και στη χρηματοοικονομική θέση του Ομίλου κατά την υπό εξέταση περίοδο σε σύγκριση με την κατάσταση της 30ής Ιουνίου 2025.

Προβλέψεις για τον Όμιλο

Για το οικονομικό έτος 2025, η Henkel αναμένει **οργανική ανάπτυξη πωλήσεων** σε επίπεδο Ομίλου μεταξύ 1,0% και 2,0%. Για την επιχειρηματική μονάδα Adhesive Technologies, αναμένεται οργανική ανάπτυξη πωλήσεων 2,0% έως 3,0%. Για την επιχειρηματική μονάδα Consumer Brands, η εταιρία προβλέπει οργανική αύξηση πωλήσεων 0,5% έως 1,5%.

Το προσαρμοσμένο περιθώριο λειτουργικού κέρδους (EBIT margin) σε επίπεδο Ομίλου αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 14,5% και 15,5%. Για την επιχειρηματική μονάδα Adhesive Technologies, το περιθώριο αναμένεται μεταξύ 16,5% και 17,5%, ενώ για την επιχειρηματική μονάδα Consumer Brands μεταξύ 14,0% και 15,0%.

Τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή (EPS) σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες αναμένεται να αυξηθούν σε χαμηλό έως υψηλό μονοψήφιο ποσοστό.

Σε περίπτωση που το συνολικό οικονομικό περιβάλλον δεν παρουσιάσει αισθητή βελτίωση έως το τέλος του έτους, η οργανική ανάπτυξη πωλήσεων τόσο για τον Όμιλο όσο και για τις δύο επιχειρηματικές μονάδες αναμένεται να κινηθεί στο κατώτατο όριο των τρεχουσών εκτιμήσεων.

Αντίθετα, η Henkel εξακολουθεί να αναμένει ότι τόσο το προσαρμοσμένο περιθώριο EBIT όσο και η αύξηση των προσαρμοσμένων EPS (σε σταθερές ισοτιμίες) θα κινηθούν εντός των προβλεπόμενων ορίων.

Περαιτέρω Προβλέψεις για το 2025:

- Εξαγορές/Αποεπενδύσεις: Αναμένεται αρνητική επίδραση στην ονομαστική ανάπτυξη πωλήσεων, σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό.
- Μετατροπή πωλήσεων σε ξένα νομίσματα: Αναμένεται αρνητική επίδραση σε χαμηλό έως μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό.
- Τιμές άμεσων πρώτων υλών: Αναμένεται αύξηση σε χαμηλό έως μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό σε σύγκριση με τον μέσο όρο του προηγούμενου έτους.
- Έξοδα αναδιάρθρωσης: Αναμένονται 150 έως 200 εκατομμύρια ευρώ.

- Εκροές μετρητών για επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία και άυλα περιουσιακά στοιχεία: Αναμένονται μεταξύ 650 και 750 εκατομμυρίων ευρώ.

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Πληροφορίες για τη Henkel

Με τα εμπορικά σήματα, τις καινοτομίες και τις τεχνολογίες της, η Henkel κατέχει ηγετική θέση τόσο στον βιομηχανικό όσο και στον καταναλωτικό τομέα σε όλο τον κόσμο. Η επιχειρηματική μονάδα Συγκολλητικών Τεχνολογιών (Adhesive Technologies) κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά σε κόλλες, στεγανωτικά και λειτουργικές επιστρώσεις. Με την Consumer Brands, η εταιρεία κατέχει ηγετικές θέσεις στους τομείς της περιποίησης μαλλιών, του πλυσίματος των ρούχων και του καθαρισμού του σπιτιού σε πολλές αγορές και κατηγορίες πολλών χωρών του κόσμου. Τα τρία κύρια εμπορικά σήματα της εταιρείας είναι η Loctite, το Persil και το Schwarzkopf. Το οικονομικό έτος 2024, η Henkel σημείωσε πωλήσεις άνω των 21,6 δισεκατομμυρίων ευρώ και προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη περίπου 3,1 δισεκατομμυρίων ευρώ. Οι προνομιακές μετοχές Henkel είναι εισηγμένες στο γερμανικό Χρηματιστήριο βάσει του δείκτη DAX. Η Henkel έχει μακρά παράδοση στην αιεφόρο ανάπτυξη, διαθέτοντας μια σαφή στρατηγική βιωσιμότητας με συγκεκριμένους στόχους. Η Henkel ιδρύθηκε το 1876 και σήμερα απασχολεί περίπου 47.000 άτομα σε όλο τον κόσμο – μια ετερογενή ομάδα, που είναι ενωμένη κάτω από μια ισχυρή εταιρική κουλτούρα, κοινές αξίες και έναν κοινό σκοπό: «Πρωτοπόροι στην καρδιά για το καλό των γενεών». Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο.

Για πληροφορίες προς τον Τύπο:

Μπία Ενωτιάδη, benotiad@ikon.bbdogroup.gr, 210 6784356

Χριστίνα Γενικαλιώτη, cgenikal@ikon.bbdogroup.gr, 210 6784364