

Sajtóközlemény

2025. november 6.

Mindkét üzletág pozitív szerves árbevétel-növekedést ért el

Magasabb szerves árbevétel-növekedés a harmadik negyedévben – jelentős volumenbővülés mindkét üzletágnál

- Csoportszintű árbevétel: 5,1 milliárd euró; szervesen +1,4 százalék
- Adhesive Technologies: 2,5 százalékos szerves árbevétel-növekedés a volumen és az árak pozitív alakulásával
- Consumer Brands: 0,4 százalékos organikus árbevétel-növekedés a határozott volumenbővülésnek köszönhetően, a továbbra is mérsékelt fogyasztói kereslet ellenére
- Erős szerves árbevétel-növekedés Észak-Amerikában, amelyhez mindkét üzletág hozzájárult
- Az év végére sikeresen lezárult a Consumer Brands területek integrációja
- Teljes éves előrejelzés: a korábban megadott tartományok változatlanok

Düsseldorf, 2025. november 6. – A Henkel jelentős árbevétel-növekedést ért el **2025 harmadik negyedévének** továbbra is kihívásokkal teli piaci környezetében – a gyengélkedő ipari kereslet és a világszerte visszafogott fogyasztói hangulat ellenére. A **vállalatcsoport árbevétele** mintegy 5,1 milliárd eurót tett ki, ami 1,4 százalékos szerves növekedésnek felel meg. A csoportszintű bővülést elsősorban az értékesítési volumen kedvező alakulása és a stabil árak támogatták.

„Az előzetes várakozásoknak megfelelően a harmadik negyedévben tovább erősödött az értékesítési lendület. Ennek fő hajtóereje az Adhesive Technologies üzletág volt, ugyanakkor a Consumer Brands üzletág is pozitív szerves árbevétel-növekedést ért el. Regionális szinten különösen kiemelendő Észak-Amerika kedvező értékesítési teljesítménye, amelyben mindkét üzletág növekedése szerepet játszott. Ez egyértelműen visszaigazolja intézkedéseink hatékonyságát” – nyilatkozta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

„Az eredmények a harmadik negyedévben is kedvezően alakultak, miközben következetesen folytattuk befektetéseinket üzletágainkba és márkáinkba. Ezzel párhuzamosan a Consumer Brands területek integrációja is nagyon jól halad, és ahogyan korábban már bejelentettük, az év végéig sikeresen le is zárul. Arra számítunk, hogy a folyó üzleti év végéig legalább 525 millió euró teljes költségmegtakarítást tudunk elérni” – tette hozzá Carsten Knobel.

„Az év egészére vonatkozó kilátásaink változatlanok, bár a kihívásokkal teli globális piacokon továbbra is nagy a bizonytalanság. Számításaink szerint a korrigált EBIT-marzs és az elsőbbségi részvények változatlan árfolyamon számított, korrigált hozama egyaránt a jelenlegi előrejelzési tartományon belül alakul. Ugyanakkor, amennyiben az általános gazdasági környezet az év végéig nem mutat érdemi javulást, a Csoport szerves árbevétel-növekedése várhatóan az aktuális, 1-2 százalékos előrejelzési sáv alsó határán lesz” – folytatta Carsten Knobel.

Értékesítési teljesítmény üzletáganként

Az **Adhesive Technologies** üzletág jó szerves árbevétel-növekedést ért el a harmadik negyedévben, aminek háttérében elsősorban a Mobility & Electronics, a Craftsmen, valamint a Construction & Professional területek teljesítménye állt. A **Consumer Brands** üzletág pozitív szerves árbevétel-növekedését elsősorban a globális Hair terület kedvező eredménye támogatta.

Csoportszintű értékesítési teljesítmény

A **Csoport árbevétele** -6,3 százalékkal, 5147 millió euróra csökkent **nominálisan 2025 harmadik negyedévében**. A felvásárlások és az eladások -2,9 százalékkal, az árfolyamhatások pedig -4,8 százalékkal mérsékeltek az árbevétel alakulását. **Szervesen vizsgálva** – azaz árfolyam- és portfólióhatások nélkül – az árbevétel 1,4 százalékkal nőtt. Csoportszinten ezt a növekedést a stabil áralakulás és az általánosan kedvező volumentredek támogatták.

2025 első kilenc hónapjában az árbevétel 15 549 millió eurót tett ki, ami -4,6 százalékos **nominális** csökkenésnek felel meg. **Szerves értelemben** a vállalat 0,4 százalékos árbevétel-növekedést ért el az árak kedvező alakulásának köszönhetően, a csoportszintű értékesítési volumen enyhe visszaesése mellett.

A **harmadik negyedévben** elsősorban **Észak-Amerika, valamint az IMEA és az ázsiai/csendes-óceáni régiók** teljesítménye hajtotta a szerves árbevétel-növekedés motorját. **Európában és Latin-Amerikában** ezzel szemben szerves árbevétel-csökkenés jelentkezett.

2025 első kilenc hónapjában főként **az IMEA és az ázsiai/csendes-óceáni térségek** kedvező teljesítménye támogatta a Henkel organikus árbevétel-növekedését.

Az Adhesive Technologies értékesítési teljesítménye

Az Adhesive Technologies üzletág 2708 millió euró **árbevételt** ért el **2025 harmadik negyedévében**, ami -3,3 százalékos nominális csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. **Szerves alapon** – azaz árfolyam- és portfólióhatások nélkül – az árbevétel 2,5 százalékkal nőtt, aminek háttérében a kedvező ár- és volumentrendek álltak. Az árfolyamhatások -4,9 százalékkal, míg a felvásárlások és eladások -0,9 százalékkal csökkentették az árbevételt.

2025 első kilenc hónapjában nominálisan -1,8 százalékkal, 8124 millió euróra csökkent az Adhesive Technologies üzletág árbevétele. **Szervesen vizsgálva** ugyanakkor az üzletág 1,6 százalékos árbevétel-növekedést ért el.

Az Adhesive Technologies üzletág stabil szerves árbevétel-növekedése a harmadik negyedévben elsősorban a Mobility & Electronics, a Craftsmen, valamint a Construction & Professional területek kedvező teljesítményének volt köszönhető. A **Mobility & Electronics** terület szerves árbevétele jelentős mértékben, 5,9 százalékkal nőtt. Ezt a fejlődést az Electronics szegmens két számjegyű növekedése, valamint az Industrial szegmens erőteljes bővülése hajtotta. Az Automotive szegmens árbevétele ugyanakkor összességében csökkent a lanyha kereslet miatt. A **Packaging & Consumer Goods** terület enyhe, -1,1 százalékos szerves árbevétel-csökkenést mutatott. A Packaging szegmensben visszaesés volt tapasztalható, ezzel szemben a Consumer Goods növekedett. A **Craftsmen, Construction & Professional** terület 2,2 százalékos szerves árbevétel-növekedésről számolt be elsősorban a General Manufacturing & Maintenance erőteljes árbevétel-bővülésének köszönhetően. A Construction terület szintén jó növekedést ért el, és a Consumers & Craftsmen árbevétele is pozitívan alakult.

Regionális szinten az Adhesive Technologies üzletág enyhe szerves árbevétel-csökkenést könyvelt el **Európában** a harmadik negyedévben. Míg a Craftsmen, Construction & Professional terület pozitív fejlődést mutatott, addig a Mobility & Electronics, valamint a Packaging & Consumer Goods szerves árbevétel-csökkenésről számoltak be. Ezzel szemben **Észak-Amerikában** az üzletág jó szerves árbevétel-növekedést produkált, amelynek háttérében elsősorban a Mobility & Electronics, illetve a Craftsmen, Construction & Professional területek teljesítménye állt. Az **IMEA régióban** az üzletág két számjegyű szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyhez mindhárom terület hozzájárult. A **latin-amerikai térségben** ezzel szemben szerves árbevétel-csökkenés jelentkezett, amiben mindhárom terület eredménye szerepet játszott. Az **ázsiai/csendes-óceáni térségben** az üzletág nagyon erős szerves árbevétel-növekedést produkált, amit elsősorban a kínai Electronics szegmens két számjegyű árbevétel-bővülése hajtott.

A Consumer Brands értékesítési teljesítménye

A Consumer Brands üzletág 2402 millió euró **árbevételt** ért el **2025 harmadik negyedévében**, ami -9,5 százalékos **nominális** csökkenést jelent az előző év azonos

időszakához képest. **Szervesen vizsgálva** – azaz árfolyam- és portfólióhatások nélkül – az üzletág 0,4 százalékos árbevétel-növekedést ért el az értékesítési volumen bővüléséből eredően. Az árak ugyanakkor enyhén negatívan alakultak. Az árfolyamhatások -4,8 százalékkal csökkentették az árbevételt, míg a felvásárlások és eladások – különösen az észak-amerikai kiskereskedelmi márkák eladása – -5,0 százalékos negatív hatást gyakoroltak az árbevételre.

2025 első kilenc hónapjában 7308 millió euró volt a Consumer Brands üzletág **árbevétele**, ami **nominálisan** -7,7 százalékkal marad el az előző év azonos időszakától. **Szerves alapon** az árbevétel enyhén, -1,0 százalékkal csökkent az alacsonyabb értékesítési volumen miatt.

A **Laundry & Home Care** árbevétele szerves alapon -1,5 százalékkal csökkent a harmadik negyedévben, ami részben a kihívásokkal teli piaci környezettel magyarázható. A Laundry Care szegmens árbevétele összességében negatívan alakult. Míg a Fabric Cleaning kategória visszaesett, addig a Fabric Care kategória két számjegyű árbevétel-növekedést ért el. A Home Care terület harmadik negyedévi szerves árbevétel-növekedése ezzel szemben stagnált, ami elsősorban a Dishwashing kategória nagyon erős árbevétel-bővülésének köszönhető. A Hard Surface Cleaner kategória teljesítménye viszont elmaradt az előző évitől.

A **Hair** üzleti terület nagyon erős, 4,4 százalékos szerves árbevétel-növekedésről számolt be. Mind a Consumer szegmens – azon belül is elsősorban a Hair Styling és a Hair Colorants kategóriák –, mind pedig a Professional szegmens árbevétele lendületesen nőtt.

Az **Other Consumer Businesses** terület szerves árbevétele -3,2 százalékkal csökkent, amit elsősorban a Body Care szegmens észak-amerikai és európai gyengélkedése okozott.

Regionális szinten a Consumer Brands üzletág szerves árbevétel-csökkenést regisztrált **Európában** a harmadik negyedévben. A Hair terület árbevétele stabilan növekedett, míg a Laundry & Home Care negatív tendenciát mutatott. **Észak-Amerikában** az üzletág összességében jó szerves árbevétel-növekedést produkált, amit elsősorban a Hair terület teljesítménye hajtott. Az **IMEA** régióban jelentősen nőtt a szerves árbevétel. A **latin-amerikai** térségben szintén szerves árbevétel-bővülés volt tapasztalható, főként a Hair terület teljesítményének köszönhetően. Az **ázsiai/csendes-óceáni** régióban pozitív szerves árbevétel-növekedés volt jellemző. Itt is kiemelkedett a Hair üzletág szerves növekedése, míg a Laundry & Home Care teljesítménye elmaradt az előző évitől.

A Csoport nettó eszközállománya és pénzügyi helyzete

A Csoport nettó eszközállományában és pénzügyi helyzetében nem történt lényeges változás a vizsgált időszakban a 2025. június 30-i állapothoz képest.

A Henkel Csoport kilátásai

A Henkel 1,0-2,0 százalék **közötti szerves árbevétel-növekedést** vár a Csoport szintjén a 2025-ös üzleti évre. Az Adhesive Technologies üzletágnál 2,0-3,0 százalékos, a Consumer Brands üzletágnál pedig 0,5-1,5 százalékos szerves árbevétel-bővüléssel számol a vállalat.

A csoportszintű **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** (korrigált EBIT-marzs) az előrejelzés szerint 14,5-15,5 százalék között alakul. Az Adhesive Technologies üzletág esetében várhatóan 16,5-17,5 százalék, a Consumer Brands üzletág esetében pedig 14,0-15,0 százalék között lesz ez az érték.

Az **elsőbbségi részvények** változatlan árfolyamon számított, **korrigált hozama** (EPS) várhatóan alacsonytól magasig terjedő egy számjegyű százalékos tartományban nő.

Ha az általános gazdasági környezet az év végéig nem mutat érdemi javulást, a Csoport és azon belül mindkét üzletág szerves árbevétel-növekedése várhatóan a jelenlegi előrejelzési sáv alsó határán alakul. Ugyanakkor továbbra is arra számítunk, hogy mind a Csoport, mind pedig a két üzletág korrigált árbevétel-arányos megtérülése és elsőbbségi részvényeik változatlan árfolyamon számított, korrigált hozama bőven a jelenleg előrejelzett tartományon belül marad.

Ezen túlmenően az alábbiakra számítunk a 2025-ös év egészére vonatkozóan:

- Felvásárlások/eladások: alacsony egy számjegyű negatív hatás a nominális árbevétel-növekedésre
- Külföldi pénznemekben elszámolt árbevétel átváltása: alacsony-közepes egy számjegyű negatív hatás
- Közvetlen anyagköltség: alacsony-közepes egy számjegyű növekedés az előző év átlagához képest
- Átszervezési kiadások: 150-200 millió euró
- Tárgyi eszközökre és immateriális javakra fordított beruházások miatti pénzkíaramlás: 650 és 750 millió euró között

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és funkcionális bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószeres, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2024-es pénzügyi évben a Henkel több, mint 21,6 milliárd euró árbevételt és mintegy 3,1 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte mintegy 47 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations” vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; www.henkel.hu.

Ez a dokumentum olyan kijelentéseket tartalmaz, amelyek a jövőbeni üzleti fejlődésre, pénzügyi teljesítményre és egyéb, a Henkel számára releváns eseményekre vagy fejleményekre vonatkoznak, és amelyek jövőre vonatkozó kijelentéseknek minősülhetnek. A jövőre vonatkozó kijelentéseket olyan szavak használata jellemzi, mint a várakozás, szándék, terv, előrejelzés, hit, becslés és hasonló kifejezések. Ezek a kijelentések a Henkel AG & Co. KGaA vállalati vezetése által tett aktuális becsléseken és feltételezéseken alapulnak. Ezek a kijelentések semmilyen módon nem jelentenek

garanciát arra, hogy ezek a várakozások pontosnak bizonyulnak. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függenek, és ezért lényegesen eltérhetnek (pozitív vagy negatív irányban egyaránt) a jövőre vonatkozó kijelentésektől. E tényezők közül sok kívül esik a Henkel ellenőrzési körén, és nem lehet őket előre pontosan megbecsülni, mint például a jövőbeli gazdasági környezet, valamint a versenytársak és más piaci szereplők fellépése. A Henkel nem tervezi és nem is vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum olyan kiegészítő pénzügyi mutatókat tartalmaz, amelyek nincsenek egyértelműen meghatározva az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretrendszerben, és amelyek alternatív teljesítménymutatók lehetnek. Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad elszigetelten vagy a Henkel nettó eszközállományának és pénzügyi helyzetének, illetve a műveletek eredményei alternatívájaként tekinteni, ahogyan azt a konszolidált pénzügyi kimutatásokban a vonatkozó pénzügyi beszámoló kereteivel összhangban bemutatják. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, számíthatják őket eltérően.

Ez a dokumentum kizárólag tájékoztatás céljából készült, és nem minősül befektetési tanácsadásnak vagy értékpapírok eladására vonatkozó ajánlatnak, illetve vételi ajánlatra vonatkozó felhívásnak.

Pénzügyi naptár

A 2025-ös pénzügyi évre vonatkozó jelentés közzététele:

2026. március 11., szerda

A Henkel AG & Co. KGaA 2026 éves közgyűlése:

2026. április 27., hétfő

A 2026 első negyedévre vonatkozó jelentés közzététele:

2026. május 7., csütörtök

Kapcsolat:

Befektetők és elemzők

Leslie Iltgen

Tel: +49 211 797-1631

Email: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel: +49 211 797-5601

Email: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel: +49 211 797-1810

Email: dennis.starke@henkel.com

Sajtó és Média

Lars Witteck

Tel: +49 211 797-2606

Email: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 211 797-1875

Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel: +49 211 797-3626

Email: hanna.philipps@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció

Lambert Petra

Tel: (1) 372-5555

Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com