

Tlačová správa

6. november 2025

Štvrťročná správa za 3. štvrťrok 2025

Júl – september

Obidve obchodné divízie s kladným rastom organického obratu

Vyšší rast organického obratu v 3. štvrťroku a pozitívny vývoj objemu predaja v obidvoch obchodných divíziách

- Obrat na úrovni skupiny: 5,1 miliardy eur, organický rast o 1,4 percenta
- Divízia Adhesive Technologies: rast organického obratu na úrovni 2,5 percenta s pozitívnym vývojom objemu aj cien
- Divízia Consumer Brands: rast organického obratu na úrovni 0,4 percenta vďaka pozitívnemu vývoju objemu predaja aj napriek pokračujúcemu útlmu spotrebiteľského dopytu
- Ku kladnému rastu organického obratu v Severnej Amerike prispeli obidve obchodné divízie
- Integrácia podnikateľských aktivít divízie Consumer Brands bude úspešne dokončená do konca roka
- Celoročný výhľad: odhadované pásma nezmenené

Düsseldorf, 6. november 2025 – V **treťom štvrťroku 2025** zaznamenala spoločnosť Henkel robustný rast obratu aj napriek pretrvávajúcim náročným podmienkam trhového prostredia – tak z pohľadu priemyselného dopytu, ako aj v súvislosti s globálnym útlmom spotrebiteľských nálad – pričom **celkový obrat na úrovni skupiny** dosiahol približne 5,1 miliardy eur. Uvedená hodnota zodpovedá organickému rastu na úrovni 1,4 percenta. Zvýšenie obratu na úrovni skupiny bolo primárne podporené celkovým pozitívnym vývojom objemu predaja, ku ktorému sa pridal stabilný cenový vývoj.

„Momentum obratu pokračovalo v treťom štvrtroku v zrýchľovaní v súlade s očakávaniami. Aj keď hlavnú úlohu zohrávala obchodná divízia Adhesive Technologies, divízia Consumer Brands tiež zaznamenala pozitívny rast organického obratu. Z pohľadu jednotlivých regiónov si pozornosť zaslúži predovšetkým pozitívny vývoj obratu v Severnej Amerike, ku ktorému svojimi výsledkami prispeli obidve obchodné divízie. Potvrdila sa tak účinnosť našich opatrení,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel.

„Okrem toho sa v treťom štvrtroku dobre vyvíjali aj výnosy a zároveň sme dôsledne pokračovali v investovaní do našich podnikateľských aktivít a značiek. Takisto veľmi úspešne pokračujeme v integrácii podnikateľských aktivít v rámci našej divízie Consumer Brands a tento proces by mal byť dokončený do konca roka, ako sme avizovali. Očakávame, že plné úspory nákladov vo výške najmenej 525 miliónov eur sa nám podarí zrealizovať do konca aktuálneho finančného roka,“ dodal ďalej Carsten Knobel.

„Celoročný výhľad na rok 2025 ostáva nezmenený, hoci neistota a náročné podmienky na svetových trhoch stále pretrvávajú. Aj naďalej očakávame, že upravená marža EBIT aj rast upraveného výnosu na prioritnú akciu pri konštantných kurzových sadzbách sa budú pohybovať bezpečne v našich aktuálnych výhľadových pásmach. Avšak v prípade, ak sa celkové ekonomické prostredie do konca roka výrazne nezlepší, očakávame, že rast organického obratu na úrovni skupiny sa bude pohybovať okolo dolnej hranice aktuálneho výhľadového rámca v rozmedzí od 1 do 2 percent,“ uviedol ďalej Carsten Knobel.

Vývoj obratu podľa obchodných divízií

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	3. štvrtrok 2024	3. štvrtrok 2025		
Tretí štvrtrok				
Skupina Henkel	5 492	5 147	-6,3 %	1,4 %
Adhesive Technologies	2 800	2 708	-3,3 %	2,5 %
Consumer Brands	2 653	2 402	-9,5 %	0,4 %
Január-september	1-9/2024	1-9/2025		
Skupina Henkel	16 305	15 549	-4,6 %	0,4 %
Adhesive Technologies	8 275	8 124	-1,8 %	1,6 %
Consumer Brands	7 919	7 308	-7,7 %	-1,0 %

Obchodná divízia **Adhesive Technologies** zaznamenala v treťom štvrtroku pozitívny rast organického obratu, ku ktorému prispeli najmä obchodný segment mobility a elektronického priemyslu a segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. Ku kladnému rastu organického obratu obchodnej divízie **Consumer Brands** prispel predovšetkým obchodný segment vlasovej kozmetiky a výrobkov.

Obrat na úrovni skupiny

V treťom štvrtroku 2025 sa obrat skupiny nominálne znížil o 6,3 percenta na hodnotu 5 147 miliónov eur. Akvizície a odpredaje mali na vývoj obratu negatívny účinok na úrovni

2,9 percenta, kým záporný príspevok kurzových vplyvov bol na úrovni 4,8 percenta. **Organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa obrat zvýšil o 1,4 percenta. Na úrovni skupiny prispeli k uvedenému rastu stabilný vývoj cien aj celkovo dobrý vývoj objemu predaja.

Za **prvých deväť mesiacov roku 2025** dosiahol celkový **obrat** hodnotu 15 549 miliónov eur. Kým v **nominálnom** vyjadrení to predstavuje zníženie o 4,6 percenta, **organický** sa spoločnosti Henkel podarilo obrat zvýšiť o 0,4 percenta, a to vďaka pozitívnemu cenovému vývoju. Naopak, objem predaja sa na úrovni skupiny mierne znížil.

Obrat na úrovni skupiny

v miliónoch eur	3. štvrťrok 2024	3. štvrťrok 2025	1–9/2024	1–9/2025
Obrat	5 492	5 147	16 305	15 549
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	1,0 %	-6,3 %	-0,4 %	-4,6 %
Kurzové vplyvy	-3,6 %	-4,8 %	-2,4 %	-3,5 %
Upravené o kurzové vplyvy	4,5 %	-1,5 %	2,1 %	-1,2 %
Akvizície/odpredaje	1,2 %	-2,9 %	-1,0 %	-1,6 %
Organický	3,3 %	1,4 %	3,0 %	0,4 %
z toho cena	2,1 %	-0,1 %	2,4 %	0,9 %
z toho objem	1,2 %	1,5 %	0,6 %	-0,4 %

Rast organického obratu v **tretom štvrťroku** potiahli najmä trhy v **Severnej Amerike**, v regióne **IMEA** (India, Stredný východ, Afrika) a v **ázijsko-pacifickom** regióne. Naopak, **Európa** a **Latinská Amerika** zaznamenali pokles organického obratu.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
Obrat¹ júl – september 2025	1 990	537	1 319	369	895	37	5 147
Obrat ¹ júl – september 2024	2 047	580	1 509	401	915	40	5 492
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-2,8 %	-7,4 %	-12,6 %	-8,0 %	-2,1 %	–	-6,3 %
Organický	-2,0 %	10,0 %	2,3 %	-2,9 %	4,9 %	–	1,4 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2025	39 %	10 %	26 %	7 %	17 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2024	37 %	11 %	27 %	7 %	17 %	1 %	100 %

¹ Podľa sídla spoločnosti.

K pozitívnemu rastu organického obratu spoločnosti Henkel za **prvých deväť mesiacov roka 2025** prispeli najmä región **IMEA** a **ázijsko-pacifický** región.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
Obrat¹ január – september 2025	5 970	1 616	4 141	1 119	2 587	117	15 549
Obrat ¹ január – september 2024	6 118	1 712	4 542	1 265	2 556	111	16 305
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-2,4 %	-5,6 %	-8,8 %	-11,5 %	1,2 %	–	-4,6 %
Organický	-1,9 %	9,4 %	-1,6 %	-0,6 %	3,9 %	–	0,4 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2025	38 %	10 %	27 %	7 %	17 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2024	38 %	11 %	28 %	8 %	16 %	1 %	100 %

¹ Podľa sídla spoločnosti.

Obrat divízie Adhesive Technologies

Obrat obchodnej divízie Adhesive Technologies dosiahol v **tretom štvrtroku 2025** sumu 2 708 miliónov eur, čo v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka predstavuje nominálne zníženie o 3,3 percenta. **Organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa obrat zvýšil o 2,5 percenta. K uvedenému zvýšeniu prispel pozitívny vývoj tak v cenovej oblasti, ako aj v objeme predaja. Kurzové vplyvy znížili obrat o 4,9 percenta, kým negatívny vplyv akvizícií a odpredajov dosiahol 0,9 percenta.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2025** sa obrat obchodnej divízie Adhesive Technologies v **nominálnom** vyjadrení znížil o 1,8 percenta na hodnotu 8 124 miliónov eur. **Organický** rast obratu predstavoval 1,6 percenta.

Obrat divízie Adhesive Technologies

v miliónoch eur	3. štvrtrok 2024	3. štvrtrok 2025	1–9/2024	1–9/2025
Obrat	2 800	2 708	8 275	8 124
Podiel na obrate skupiny	51 %	53 %	51 %	52 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	3,3 %	-3,3 %	1,1 %	-1,8 %
Kurzové vplyvy	-3,3 %	-4,9 %	-2,4 %	-3,3 %
Upravené o kurzové vplyvy	6,5 %	1,6 %	3,5 %	1,5 %
Akvizície/odpredaje	2,8 %	-0,9 %	0,9 %	-0,2 %
Organický	3,7 %	2,5 %	2,5 %	1,6 %
z toho cena	-0,2 %	0,5 %	0,1 %	0,7 %
z toho objem	3,9 %	2,0 %	2,4 %	0,9 %

K dobrému rastu organického obratu divízie Adhesive Technologies prispeli v treťom štvrtroku najmä trhové segmenty mobility a elektronického priemyslu a segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. Najvýraznejší podiel na tomto raste mal segment **mobility a elektronického priemyslu**, v prípade ktorého sa organický obrat zvýšil o 5,9 percenta. K uvedenému vývoju prispeli dvojciferný organický rast v odvetví elektronického priemyslu a veľmi silný rast organického obratu v priemyselnom segmente. Obrat v segmente automobilového priemyslu celkovo klesol z dôvodu utlmeného dopytu. Segment **obalov a spotrebného tovaru** vykázal mierne záporný rast organického obratu, keď klesol o 1,1 percenta. Obrat klesol v kategórii obalov, naopak kategória spotrebného tovaru zaznamenala pozitívny rast. Trhový segment výrobkov pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** dosiahol rast organického obratu vo výške 2,2 percenta. K uvedenému rastu prispelo výrazné zvýšenie obratu v kategóriách výroby a údržby. Výrobky pre stavebníctvo zaznamenali dobrý rast obratu, zvýšil sa aj obrat v kategórii výrobkov pre spotrebiteľov a remeselníkov.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	3. štvrtrok 2024	3. štvrtrok 2025		
Tretí štvrtrok				
Adhesive Technologies	2 800	2 708	-3,3 %	2,5 %
Mobilita a elektronický priemysel	989	991	0,2 %	5,9 %
Obaly a spotrebný tovar	841	767	-8,8 %	-1,1 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	969	950	-2,0 %	2,2 %
Január – september	1-9/2024	1-9/2025		
Adhesive Technologies	8 275	8 124	-1,8 %	1,6 %
Mobilita a elektronický priemysel	2 926	2 934	0,3 %	3,8 %
Obaly a spotrebný tovar	2 520	2 355	-6,5 %	-0,4 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	2 829	2 834	0,2 %	1,2 %

Z pohľadu jednotlivých regiónov zaznamenala obchodná divízia Adhesive Technologies v treťom štvrtroku mierny pokles organického obratu v **Európe**. Hoci vývoj v segmente výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov bol pozitívny, pokles organického obratu sa prejavil v segmentoch mobility a elektronického priemyslu aj obalov a spotrebného tovaru. Naopak **severoamerický** región zaznamenal kladný rast organického obratu, ktorý ťahali obchodné segmenty mobility a elektronického priemyslu a výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. K dvojcifernému rastu organického obratu tejto obchodnej divízie v regióne **IMEA** prispeli všetky obchodné segmenty. **Latinskoamerický** región zaznamenal pokles organického obratu vo všetkých troch obchodných segmentoch. **Ázijsko-pacifický** región vykázal veľmi silný rast organického obratu, a to najmä vďaka dvojcifernému zvýšeniu obratu v obchodnom segmente elektronického priemyslu na čínskom trhu.

Obrat divízie Consumer Brands

Obrat obchodnej divízie Consumer Brands dosiahol v **treťom štvrtroku 2025** celkovú hodnotu 2 402 miliónov eur, čo v porovnaní s rovnakým štvrtrokom predchádzajúceho roka predstavuje **nominálny** pokles o 9,5 percenta. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) dosiahla obchodná divízia zvýšenie obratu o 0,4 percenta, ku ktorému prispel pozitívny vývoj objemu predaja. Na druhej strane, vývoj cien bol mierne negatívny. Kurzové vplyvy znížili obrat o 4,8 percenta, pričom akvizície a odpredaje, predovšetkým odpredaj maloobchodných značiek v Severnej Amerike, mali tiež negatívny vplyv, a to na úrovni 5,0 percenta.

Celkovo za **prvých deväť mesiacov roka 2025** dosiahol **obrat** obchodnej divízie Consumer Brands výšku 7 308 miliónov eur, čo v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka predstavuje **nominálny** pokles o 7,7 percenta. **Organicky** sa obrat mierne znížil, o 1,0 percenta, z dôvodu nižšieho objemu predaja.

Obrat divízie Consumer Brands

v miliónoch eur	3. štvrtrok	3. štvrtrok	1-9/2024	1-9/2025
	2024	2025		
Obrat	2,653	2,402	7,919	7,308
Podiel na obrate skupiny	48%	47%	49%	47%
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-1.6%	-9.5%	-1.8%	-7.7%
Kurzové vplyvy	-3.9%	-4.8%	-2.5%	-3.7%
Upravené o kurzové vplyvy	2.3%	-4.6%	0.8%	-4.0%
Akvizície/odpredaje	-0,3 %	-5,0 %	-2,9 %	-3,0 %
Organický	2,7 %	0,4 %	3,7 %	-1,0 %
z toho cena	4,4 %	-0,6 %	4,9 %	1,0 %
z toho objem	-1,7 %	0,9 %	-1,2 %	-1,9 %

Obchodný segment **pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť** zaznamenal v treťom štvrtroku pokles organického obratu o 1,5 percenta, čo bolo čiastočne spôsobené náročným trhovým prostredím. Segment pracích prostriedkov v týchto podmienkach zaznamenal celkovo negatívny vývoj obratu. Zatiaľ čo obrat v kategórii prípravkov na pranie klesol, kategória výrobkov starostlivosti o textilie zaznamenala dvojciferný rast obratu. Naopak, rast organického obratu v segmente čistiacich prostriedkov pre domácnosť zostal nezmenený, čo bolo čiastočne spôsobené veľmi silným rastom obratu v kategórii čistiacich a umývacích prostriedkov na riad. Vývoj v kategórii čistiacich prostriedkov na tvrdé povrchy však zaostal za úrovňou z rovnakého obdobia predchádzajúceho roka.

Obchodný segment **vlasovej kozmetiky** zaznamenal veľmi silný rast organického obratu na úrovni 4,4 percenta. Výrazný rast obratu zaznamenala divízia Consumer Brands tak v segmente spotrebného tovaru, ku ktorému prispeli najmä kategórie stylingových prípravkov a farieb na vlasy, ako aj v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky.

V segmente **iného spotrebného tovaru** klesol organický obrat o 3,2 percenta, predovšetkým z dôvodu nepriaznivého vývoja v kategórii výrobkov telovej kozmetiky v Severnej Amerike a Európe.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	3. štvrťrok 2024	3. štvrťrok 2025		
Tretí štvrťrok				
Consumer Brands	2 653	2 402	-9,5 %	0,4 %
Pracie a čistiace prostriedky	1 649	1 409	-14,6 %	-1,5 %
Starostlivosť o vlasy	829	833	0,6 %	4,4 %
Iný spotrebný tovar	175	159	-9,0 %	-3,2 %
Január – september	1-9/2024	1-9/2025		
Consumer Brands	7 919	7 308	-7,7 %	-1,0 %
Pracie a čistiace prostriedky	4 974	4 392	-11,7 %	-2,2 %
Starostlivosť o vlasy	2 437	2 454	0,7 %	2,1 %
Iný spotrebný tovar	508	462	-9,1 %	-3,8 %

Z pohľadu jednotlivých regiónov zaznamenala obchodná divízia Consumer Brands v **Európe** v treťom štvrťroku pokles organického obratu. Obrat sa zvýšil v segmente vlasovej kozmetiky, kým v segmente pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť došlo k negatívnemu vývoju. **Severoamerický** región zaznamenal celkovo dobrý rast organického obratu, ku ktorému prispel najmä vývoj v segmente vlasovej kozmetiky. Región **IMEA** dosiahol významné zvýšenie organického obratu. K pozitívnemu rastu organického obratu v regióne **Latinskej Ameriky** najviac prispel obchodný segment vlasovej kozmetiky. Aj v **ázijsko-pacifickom** regióne sa organický obrat vyvíjal pozitívne. Obchodný segment vlasovej kozmetiky zaznamenal veľmi silný rast organického obratu, naopak segment pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť zaostal za minuloročnou úrovňou.

Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k podstatným zmenám v porovnaní so situáciou k 30. júnu 2025.

Výhľad na úrovni skupiny Henkel

Vo finančnom roku 2025 očakáva spoločnosť Henkel **rast organického obratu** na úrovni skupiny v pásme od 1,0 do 2,0 percenta. V prípade obchodnej divízie Adhesive Technologies sa očakáva rast organického obratu v rozsahu 2,0 až 3,0 percenta, pri divízii Consumer Brands sa očakáva zvýšenie organického obratu o 0,5 až 1,5 percenta.

Upravená výnosnosť predaja (upravená marža EBIT) by sa na úrovni skupiny mala pohybovať od 14,5 do 15,5 percenta. Pri divízii Adhesive Technologies sa očakáva upravená výnosnosť predaja v rozsahu 16,5 až 17,5 percenta. V prípade obchodnej divízie Consumer Brands sa očakáva, že upravená výnosnosť predaja dosiahne 14,0 až 15,0 percenta.

Pri upravenom výnose na prioritnú akciu (EPS) pri konštantných kurzových sadzbách sa očakáva zvýšenie v spodnej až hornej polovici jednociferného percentuálneho pásma.

Ak sa však celkové ekonomické prostredie do konca roka výrazne nezlepší, rast organického obratu tak na úrovni skupiny, ako aj v prípade obidvoch obchodných divízií sa očakáva v nižšej časti nášho súčasného výhľadového rámca. Naopak, aj naďalej očakávame, že upravená marža EBIT – na úrovni skupiny aj na úrovni obidvoch obchodných divízií – a zvýšenie upraveného výnosu EPS pri konštantných kurzových sadzbách sa budú bezpečne pohybovať v aktuálne očakávaných pásmach.

Okrem toho v roku 2025 očakávame:

- Akvizície/odpredaje: negatívny vplyv na rast nominálneho obratu v dolnej polovici jednociferného percentuálneho rozsahu
- Negatívny účinok kurzových vplyvov sa očakáva v dolnej až strednej časti jednociferného percentuálneho pásma.
- Ceny vstupných surovín: zvýšenie v polovici jednociferného percentuálneho pásma oproti priemeru predchádzajúceho roka
- Reštrukturalizačné výdavky vo výške 150 až 200 miliónov eur
- Záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške 650 až 750 miliónov eur

O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands sa drží na popredných miestach na mnohých svetových trhoch predovšetkým v segmentoch vlasovej kozmetiky a prácach a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Medzi tri najsilnejšie značky spoločnosti patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2024 vykázala spoločnosť Henkel obrat vo výške viac než 21,6 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 3,1 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť už dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876

a dnes celosvetovo zamestnáva približne 47 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generations“. Viac informácií nájdete na stránkach www.henkel.com.

O spoločnosti Henkel Slovensko

HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobí na slovenskom trhu od roku 1991 a zastrešuje obe obchodné divízie spoločnosti – Henkel Consumer Brands a Henkel Adhesive Technologies. Významnou súčasťou je aj GBS+ Bratislava – najväčšia expertná pobočka skupiny Henkel na svete. Od svojho založenia v roku 2006 poskytuje služby naprieč Európou a ďalšími regiónmi vo viac ako 30 jazykoch a zamestnáva vyše 1 600 odborníkov. Spolu s lokálnym obchodným zastúpením, ktoré ponúka viac než 50 značiek, má Henkel na Slovensku viac ako 1 900 zamestnancov. Spoločnosť je osem rokov po sebe ocenená titulom Najzamestnávateľ v kategórii Centrá zdieľaných služieb. Taktiež získala množstvo uznaní za svoj prístup k diverzite, rovnosti a inklúzii, udržateľnosti, starostlivosti o zdravie zamestnancov a inovatívnej komunikácii. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.sk.

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie CEE

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com