

Nota de prensa

13 de noviembre de 2025

Henkel Ibérica renueva su adhesión a la Carta de la Diversidad, reafirmando su compromiso con la inclusión y la equidad

Barcelona – Henkel Ibérica renueva su adhesión a la Carta de la Diversidad reafirmando su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en el entorno laboral, un pilar fundamental de su estrategia empresarial y de su cultura corporativa.

Henkel Ibérica es firmante de la Carta de la Diversidad desde el 19 de octubre de 2009, lo que supone más de 16 años de dedicación activa a la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo. La firma de la Carta de la Diversidad y su renovación anual simboliza un respaldo a la inclusión y a la diversidad en las compañías.

La renovación de la Carta de la Diversidad se basa en los 10 principios fundamentales que orientan las acciones de Henkel Ibérica en materia de DEI. Estos principios abarcan desde la sensibilización transversal sobre estas políticas, hasta la construcción de una plantilla diversa e inclusiva, la promoción de la conciliación, y la comunicación interna y externa del compromiso asumido con la Carta.

*"En Henkel Ibérica, la diversidad es un motor de innovación y crecimiento, y la inclusión es la clave para liberar el potencial de cada uno de nuestros empleados," afirma **Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.** "Renovar nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad de nuevo es un paso natural que refuerza nuestra visión de futuro. Estamos orgullosos de los avances logrados, especialmente en la representación femenina en puestos de liderazgo, y mantenemos un firme compromiso para seguir mejorando en todas las dimensiones de la diversidad".*

Entre los indicadores que reflejan el sólido avance de Henkel Ibérica en materia de DEI, destaca la creciente representación femenina en puestos directivos. La compañía ha incrementado esta proporción hasta alcanzar el 42%, acercándose así a la paridad de género.

En Henkel Ibérica, la Diversidad, Equidad e Inclusión son pilares fundamentales de la estrategia de la compañía y la cultura corporativa. Por eso la compañía reconoce la importancia de la mejora continua y se compromete a seguir trabajando por crear un entorno equitativo con



igualdad de oportunidades para el desarrollo y crecimiento profesional de todos. Con esta renovación, Henkel Ibérica reafirma su liderazgo en la promoción de un entorno laboral donde cada persona se sienta valorada, respetada y con igualdad de oportunidades para desarrollarse profesional y personalmente.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com