

Winterhaar im Faktencheck**Drei Mythen, drei Lösungen mit Fibre Clinix**

sinkende Temperaturen und trockene Heizungsluft sind keine gute Kombination für gesundes Haar. Die Luftfeuchtigkeit nimmt ab, die Haarfaser verliert Spannkraft und Frizz oder Spliss entstehen schneller als gedacht. Deshalb braucht das Haar jetzt Pflege, die gezielt stärkt, schützt und Feuchtigkeit spendet. Die Fibre Clinix-Serie von Schwarzkopf Professional verbindet den professionellen Bonding-Service im Salon mit einer perfekt darauf abgestimmten Pflegeroutine für zu Hause.

Dank der Bondfinity-Technologie und hautpflegeinspirierten Inhaltsstoffen bietet Fibre Clinix Lösungen, die sich jeder Haarstruktur anpassen – für sichtbar gesundes, geschmeidiges Haar auch im Winter.

Drei verbreitete Wintermythen zeigen, was das Haar jetzt wirklich braucht – und welche Pflege wirkt.

Mythos 1: Heizungsluft lässt das Haar fettig wirken**Fakt:**

Trockene Raumluft reduziert die Luftfeuchtigkeit deutlich. Dadurch verliert die Kopfhaut Feuchtigkeit und produziert kompensatorisch mehr Talg – die Längen bleiben dennoch trocken.

Das Ergebnis: ein unruhiges Kopfhautbild, glanzlose Spitzen und ungleichmäßig gepflegtes Haar.

Pflegefokus:

Fibre Clinix Hydrate mit Elektrolyten stabilisiert das Feuchtigkeitsniveau des Haares und wirkt wie ein Feuchtigkeitsausgleich aus der Hautpflege. Elektrolyte stärken die Haarbarriere, erhöhen die Spannkraft und sorgen für 48 Stunden Feuchtigkeitsversorgung.*

Empfohlene Produkte:

Fibre Clinix Hydrate Shampoo – reinigt sanft und bereitet das Haar auf die Pflege vor. 300 ml

Fibre Clinix Hydrate Spray Conditioner – entwirrt sofort, spendet Glanz und Geschmeidigkeit. 200 ml

Fibre Clinix Hydrate Treatment – intensive Feuchtigkeitsmaske für trockenes, sprödes Haar. 250 ml

Expert:innen-Tipp: Ideal bei feinem Haar oder Heizungsluftbelastung – das Haar bleibt federleicht, ohne zu beschweren.

Mythos 2: Mützen verursachen Haarbruch

Fakt:

Nicht die Mütze selbst, sondern Reibung auf strapaziertem Haar führt zu Bruch. Ist die Schuppenschicht aufgeraut, entstehen Mikroschäden, die sich unter Reibung vertiefen. Besonders gefährdet: langes, chemisch behandeltes oder feines Haar.

Pflegefokus:

Fibre Clinix Fortify mit Multi-Peptiden stärkt die Haarfaser gezielt von innen. Die Formel wirkt reparierend, füllt geschädigte Bereiche auf und verbessert die Elastizität – für bis zu 83 % weniger Haarbruch.*

Empfohlene Produkte:

Fibre Clinix Fortify Shampoo – stärkt geschädigtes Haar bereits bei der Reinigung.
300 ml

Fibre Clinix Fortify Treatment – tiefenreparierende Pflege mit Multi-Peptiden. 250 ml

Bondfinity Fibre Sealer – leichte Leave-in-Creme; versiegelt sofort 94 Prozent Spliss, bietet Hitzeschutz bis 230 °C, Frizz-Kontrolle bis 48 h und reduziert Haarbruch um 93 Prozent*. 150 ml

Expert:innen-Tipp: Vor dem Aufsetzen der Mütze eine kleine Menge Multi-Repair Spray auftragen – das reduziert Reibung und Frizz.

Mythos 3: Coloriertes Haar braucht im Winter keine Spezialpflege

Fakt:

Auch im Winter bleichen UV-Strahlen und Temperaturschwankungen die Haarfarbe aus. Gleichzeitig verliert die Schuppenschicht an Stabilität – das Haar wirkt matt, die Farbe stumpf.

Pflegefokus:

Fibre Clinix Vibrancy mit AHA verlängert die Farbtintensität und sorgt für bis zu viermal mehr Farbbrillanz und Glanz.* Der optimale pH-Wert von 4,5 schützt die Farbe vor dem Verblassen und glättet die Haaroberfläche.

Empfohlene Produkte:

Fibre Clinix Vibrancy Shampoo – reinigt farbschonend und erhält die Leuchtkraft
300 ml

Fibre Clinix Vibrancy Treatment – intensiviert die Farbe, verleiht spürbaren Glanz
250 ml

Fibre Clinix Vibrancy Spray Conditioner – Leave-in-Pflege, die sofort entwirrt, Glanz schenkt und die Farbe schützt. 200 ml

Expert:innen-Tipp: Der Spray Conditioner eignet sich ideal als täglicher Farbschutz- und Glanz-Booster – einfach ins handtuchtrockene Haar sprühen.

Fazit

Ob Feuchtigkeit, Kraft oder Farbpflege – Fibre Clinix bietet eine ganzheitliche Lösung für die besonderen Ansprüche von Winterhaar. Die Bondfinity-Methode kombiniert fortschrittlichste Bonding-Technologie mit pflegenden, hautpflegeinspirierten Inhaltsstoffen – für Haarreparatur, die im Salon beginnt und zu Hause fortgeführt wird.

BOND IT – BOOST IT – INFINITE. Für sichtbar gesundes Haar – auch bei Minusgraden.

**Hinweis zu Leistungsangaben: sofern nicht anders angegeben, im Vergleich zu unbehandeltem Haar.*

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com