

Nota de prensa

19 de noviembre de 2025

Formación holística más allá del puesto de trabajo

Henkel Ibérica impulsa el conocimiento integral de sus empleados con formación sobre ciberseguridad, IA y salud

Barcelona – En su constante y firme apuesta por el crecimiento y bienestar de sus empleados, durante el último trimestre del año, Henkel Ibérica ha desplegado una serie de iniciativas formativas diseñadas para empoderar a sus trabajadores con herramientas y conocimientos que van más allá de sus responsabilidades profesionales, enriqueciendo tanto su día a día laboral como su vida personal. Desde la ciberseguridad y el uso consciente de la inteligencia artificial, hasta las claves para una salud cardiovascular óptima, Henkel Ibérica fomenta que el equipo esté preparado, informado y sea consciente.

Entre las actividades, y en el marco del "Cybersecurity Awareness Month", la compañía organizó una sesión informativa con el consultor digital y profesor Armando Luissi, en la que se invitó a los profesionales de Henkel Ibérica a reflexionar sobre cómo aprovechar la inteligencia artificial de forma segura y consciente, entendiendo tanto su potencial como sus riesgos menos visibles, y subrayando la importancia de la ciberseguridad y el uso responsable de las nuevas tecnologías en la era digital.

Además, la compañía celebró la quinta edición de su "Learning Festival". Este evento virtual reunió a miles de profesionales de diferentes partes del mundo para explorar los temas más relevantes de nuestro tiempo. A través de presentaciones, paneles de discusión y talleres interactivos con expertos internos y externos, las personas participantes tuvieron la oportunidad de ampliar sus horizontes y obtener inspiración en una amplia gama de campos, fomentando el intercambio de ideas y el aprendizaje continuo.

El bienestar físico y la salud también son pilares fundamentales de la formación de Henkel Ibérica. Como parte de su campaña de salud global, Henkel Ibérica contó con la charla informativa del Dr. Ramón Brugada Terradellas, reconocido cardiólogo y referente



internacional. En su conferencia explicó la importancia de llevar en el día a día unos hábitos saludables –una alimentación equilibrada, actividad física regular y un descanso adecuado– para la salud cardiovascular, enfatizando la necesidad de cuidarse desde jóvenes.

*"En Henkel, creemos que la formación continua es fundamental para mantener el bienestar y la curiosidad de las personas trabajadoras, algo que a la vez es esencial para impulsar el éxito de la compañía", afirma **Anna Villar, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.** "Impulsamos su desarrollo continuo, preparándolos para las competencias del futuro y ayudándoles a crecer tanto profesional y personalmente".*

Estas iniciativas son un claro reflejo del compromiso de Henkel Ibérica con el crecimiento integral de sus empleados, proporcionándoles un conocimiento valioso y holístico que enriquece sus vidas y les permite ser ciudadanos informados y conscientes.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com