

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma Anti-Schuppen Lemongrass

März 2013

### Das Männer-Shampoo gegen schuppiges und schnell fettendes Haar

Düsseldorf – Manchmal kommen Haarprobleme im Doppelpack: Viele Männer mit Schuppen leiden auch unter fettigem Haar. Sie brauchen daher ein Shampoo, das sowohl gegen fettiges Haar, als auch gegen Schuppen wirkt, damit das Haar frisch und gepflegt aussieht. Das neue Schauma Anti-Schuppen Lemongrass kann beides: Die Formel mit Zink Pyrithion reduziert Schuppen bereits ab der ersten Anwendung. Gleichzeitig vitalisiert die Formel mit Zitronengras Haar und Kopfhaut und verleiht dem Haar einen 48 Stunden Frischeeffekt. Schauma Anti-Schuppen Lemongrass ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Die Haut erneuert sich etwa alle vier Wochen und stößt dabei die alten, abgestorbenen Hautzellen ab - ein völlig normaler Vorgang. Verläuft dieser Vorgang jedoch zu schnell, verklumpen dabei die Zellen und es entstehen daraus sichtbare Schuppen. Fettige Schuppen bilden sich besonders, wenn man(n) zu fettiger Kopfhaut neigt. Ein Problem, das bei Männern häufig auftritt, da ihre Drüsen mehr Talg absondern als die von Frauen. In diesem Fall brauchen Männer eine Haarpflege, die sowohl gegen fettiges Haar als auch gegen Schuppen wirkt.

Das neue Schauma Anti-Schuppen Lemongrass Shampoo begegnet dem Problem gleich zweifach: Zum einen reinigt es Haar und Kopfhaut intensiv und entfernt überflüssigen Talg, zum anderen bekämpft es Schuppen bereits ab der ersten Anwendung. Die Formel mit Zink Pyrithion und Zitronengras befreit effektiv von Schuppen, beugt deren Neubildung bis zu sechs Wochen vor. Zink Pyrithion ist als wirksamer Anti-Schuppen Wirkstoff bereits fest im Haarpflegemarkt etabliert. Zitronengras ist für seine erfrischende Wirkung und seinen vitalisierenden Duft bekannt. das Shampoo vitalisiert schon beim Waschen Haar und Kopfhaut und sorgt für ein bis zu 48 Stunden anhaltendes, frisches Gefühl. Das Shampoo sanft in das feuchte Haar einmassieren, kurz einwirken lassen und gut ausspülen. Die Formel enthält keine Silikone und beschwert das Haar nicht. Analog des gesamten

Schauma-Portfolios pflegt und regeneriert die Formel mit Intensiv-Pflege-Protein die Haarstruktur direkt bei der Wäsche – vom Ansatz bis in die Spitzen. Seine gute Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.

Schauma Anti-Schuppen Lemongrass ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Schauma Anti-Schuppen Lemongrass Shampoo 400 ml, 2,29 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf [www.schauma.de](http://www.schauma.de).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Silke Wessel  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [s.wessel@nicoleweber.de](mailto:s.wessel@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA