



Nota de prensa

5 de diciembre de 2025

Compromiso social y solidaridad

Henkel Ibérica celebra su mercadillo solidario en apoyo a la Fundación Ronald McDonald

Barcelona – Henkel Ibérica ha celebrado su tradicional mercadillo solidario, una iniciativa que refuerza su compromiso social y su apoyo a causas benéficas. Este año, los fondos recaudados se destinarán íntegramente a la [Fundación Ronald McDonald](#), una organización dedicada a la creación de programas de bienestar y apoyo a familias con niños hospitalizados.

El mercadillo solidario se celebró la última semana de noviembre y en ubicaciones clave para la compañía: en la sede central de Henkel en Barcelona y en la fábrica de Montornès del Vallès. Durante ambas jornadas, los empleados y colaboradores tuvieron la oportunidad de adquirir lotes de productos de las reconocidas marcas de Henkel a cambio de una contribución voluntaria destinada a la Fundación Ronald McDonald.

*"La solidaridad es un pilar fundamental en la cultura de Henkel Ibérica, y nuestro mercadillo anual es una prueba tangible de ello", afirma **Anna Villar, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**. "Cada año, la implicación de nuestros empleados y voluntarios va en aumento, y nos enorgullece poder contribuir a una fundación que ayuda a que las familias de niños enfermos encuentren el apoyo y la cercanía que necesitan en momentos tan delicados".*

Esta acción es un proyecto clave del Sustainability Council de Henkel Ibérica, el órgano central que dirige las actividades de sostenibilidad de la compañía, demostrando el compromiso de la compañía por generar un impacto positivo en las comunidades donde opera.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de



unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com