

## Nota de prensa

10 de diciembre de 2025

### Lanzamiento de Syoss Permanent Color

## Syoss lanza Permanent Color, una innovadora coloración que ofrece 100 días de color profesional, y reinventa la marca

- Inspirándose en su herencia japonesa y con más de 45 años de historia la marca presenta a los consumidores el nuevo mundo de Syoss.**



Con más de 45 años de historia y continuando su misión de ofrecer un resultado profesional en cada etapa del cuidado capilar, Syoss se renueva bajo el lema "You Intensified", un relanzamiento integral que pone en valor el desempeño profesional de sus productos.

Abrazando sus raíces japonesas y mirando hacia el futuro, Syoss también presenta un diseño y unas fórmulas renovadas. La gran innovación y foco de esta nueva propuesta es el lanzamiento de una coloración innovadora que ofrece 100 días de color profesional y un cuidado superior gracias a su fórmula y mascarilla con keratina.

### NUEVO SYOSS PERMANENT COLOR, LA REVOLUCIÓN DE LA COLORACIÓN EN CASA

Syoss Permanent Color garantiza hasta 100 días de intensidad de color profesional, todo gracias a su avanzada fórmula, rica en pigmentos de color intensos fusionados con keratina, que penetran profundamente en el cabello y proporcionan una cobertura del 100% de las



canas. Incluye también un tratamiento de cuidado posterior con keratina, que fortalece el cabello desde el interior, suavizando su superficie y sellando el color.

Esta innovadora fórmula permite obtener resultados profesionales en casa y un color vibrante, intenso y duradero. Adicionalmente, está disponible en una amplia variedad de tonos que se pueden consultar fácilmente en [syoss.es](http://syoss.es).

Para presentar esta novedad, Syoss organizó un evento de lanzamiento profundamente inmersivo en pleno corazón de Madrid. La jornada estuvo protagonizada por una masterclass impartida por el prestigioso estilista Elías Pedrosa, quien realizó una aplicación de color en directo mientras explicaba cómo emplea los productos de Syoss para crear peinados de alto impacto. Además, compartió su conocimiento sobre las fórmulas y la tecnología que hay detrás de la línea capilar de la marca, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de recibir su asesoramiento profesional de primera mano.

Tras la sesión, los invitados pudieron recorrer distintas estaciones de producto, donde disfrutaron de una asesoría completamente personalizada y de una experiencia olfativa e inmersiva. Un recorrido diseñado para conectar con la gama de manera sensorial y reforzar la posición de Syoss como referente experto en cuidado capilar.



## **LOS NUEVOS VALORES DE SYOSS**

Con este relanzamiento, Syoss refuerza sus tres características principales:

- **Profesionalidad:** Gracias al amplio conocimiento que otorgan más de 45 años de legado capilar, la marca posee el dominio y la experiencia para desarrollar fórmulas innovadoras que maravillen a los consumidores con sus resultados profesionales.
- **Intensidad:** Con la finalidad de ofrecer una experiencia sensorial inmersiva, Syoss diseña sus fórmulas de producto incorporando ingredientes clave que mejoran la efectividad de sus fórmulas para un cuidado intensivo.
- **Confianza:** Siempre hay una razón para tener un cabello bonito, y aunque no la haya, Syoss te ayuda y te prepara para lucirlo. Gracias a sus productos, su calidad y su rendimiento profesional, Syoss anima a sus usuarias a empoderarse a través de su cabello.

## **SYOSS REINVENTA SUS GAMAS DE CUIDADO CAPILAR Y FIJACIÓN**

Los productos de Syoss ofrecen resultados profesionales y óptimos en casa. Con un enfoque en ingredientes cuidadosamente seleccionados por peluqueros y estilistas profesionales, para una coloración, cuidado y peinado de peluquería, sus fórmulas garantizan una elevada efectividad, en parte gracias a la renovada **Línea Keratin de cuidado y fijación capilar**, que presenta la mayor concentración de Keratina en la historia de Syoss.

- **Cuidado más intenso**

La gama **Intense Keratin Care** con Keratin-Strong-Complex repara el cabello frágil y quebradizo y lo fortalece desde el interior. Dentro de este gama podemos encontrar un innovador acondicionador de cuidado intensivo, que cuenta con un 12% de complejo de keratina y que proporciona un cabello 20 veces más fuerte\*.

- **Peinados más duraderos y protegidos**

Finalmente, para un estilo audaz pero bien cuidado, todos los productos de fijación Syoss presentan una combinación nutritiva y fortalecedora de niacinamida y pantenol, la cual se ha acompañado de fragancias mejoradas para una experiencia sensorial más duradera.

## **LA INTENSIDAD DE SU NUEVO DISEÑO**

Este lanzamiento transporta a Syoss a un mundo que intensifica los sentidos, da la bienvenida a la transformación y hace referencia a los orígenes de la marca, arraigados en la cultura japonesa. Esto también se refleja en los unificados diseños de los productos, los cuales

conectan con su herencia japonesa: El logotipo – ahora más distintivo – se muestra verticalmente, inspirado en el "tategaki", una forma japonesa de escritura estructurada verticalmente. Complementando a este, el elemento de diseño clave en toda la marca y los productos Syoss está inspirado en el trazo de pincel Ensō, arraigado en el arte Zen. Este círculo dibujado a mano simboliza la iluminación, la fuerza, la elegancia y el universo. Influenciado por la filosofía Zen budista y la estética japonesa, su minimalismo y el estado incompleto del círculo abierto representan el movimiento, el desarrollo, la perfección de todas las cosas y la belleza de la imperfección.

## **UNA NUEVA CAMPAÑA PARA INVITAR A DESCUBRIR EL NUEVO MUNDO DE SYOSS**

Con su nueva campaña de apoyo al lanzamiento, Syoss invita a los consumidores a entrar en su mundo, un lugar de confianza y estilo donde la audacia, la apertura y una intensa experiencia sensorial están a la vanguardia.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es). El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Henkel AG & Co. KGaA

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com">andrea.galiano@bursonglobal.com</a>	<a href="mailto:claudia.ruiz@bursonglobal.com">claudia.ruiz@bursonglobal.com</a>