

## Nota de prensa

15 de diciembre de 2025

Lanzamiento de Vernel Floral Essences

### Vernel eleva el cuidado de la colada con Floral Essences: el nuevo perfumador líquido para la ropa

- Vernel lanza su primer perfumador líquido para la ropa: **Floral Essences**.
- **Tecnología de fragancia de última generación:** microencapsulación avanzada que protege el perfume durante el lavado y libera su aroma gradualmente, ofreciendo una experiencia premium con cuatro veces más perfume que su suavizante clásico.



Vernel, el reconocido suavizante de Henkel, presenta Floral Essences, su primer perfumador líquido para la ropa, diseñado para completar la rutina de lavado con una experiencia olfativa premium.



Desarrollada por perfumistas franceses, la gama ofrece fragancias intensas y duraderas que transforman cada lavado en un verdadero ritual sensorial.

### **Un nuevo nivel de frescura**

Floral Essences concentra cuatro veces más perfume que los suavizantes convencionales de Vernel, lo que se traduce en una intensidad perceptible y prolongada gracias a su tecnología de cápsulas Cap 2.0 100% biodegradables. A diferencia de los intensificadores sólidos, que requieren dosis elevadas y se desvanecen con rapidez, la fórmula líquida de Floral Essences se dosifica en el compartimento del suavizante, se disuelve al instante y perfuma desde el primer lavado con una liberación progresiva.

Las composiciones aromáticas están disponibles en tres variantes de lujo:

- **Diamond Orchid:** potente ylang-ylang, orquídea y jazmín, frutas dulces y maderas cálidas.
- **Cherry Blossom:** delicados pétalos de sakura con un frescor afrutado.
- **Blue Jasmine:** jazmín, osmanto y ylang-ylang, suaves matices frutales, vainilla cremosa y almizcle.

Las tres variantes superaron las expectativas con aromas intensos y duraderos que establecen un nuevo estándar de excelencia en fragancias premium para la ropa.

### **Innovación en el cuidado de la colada**

La dosificación recomendada para Floral Essences es de un tercio de tapón para un toque de frescura y dos tercios para una experiencia de fragancia intensa. Es perfectamente combinable con el suavizante clásico Vernel, para una suavidad superior y un aroma aún más duradero. Este nuevo perfumador para la ropa también destaca por su enfoque sostenible, sin microplásticos ni siliconas, con ingredientes de origen vegetal y envasado en una botella 100 % reciclada (excluyendo tapón y etiqueta), tapón con huella de carbono neutra y etiqueta con tecnología EcoFloat. Su diseño moderno y de alta calidad refuerza su carácter premium y conecta con los consumidores.

### **Fragancias emocionales para una nueva generación**

Con más de 45 millones de compradores potenciales en Europa, Vernel Floral Essences responde a una tendencia creciente: una colada que no solo esté limpia, sino que ofrezca una verdadera experiencia olfativa. La Generación Z y los millennials valoran especialmente los productos premium que combinan innovación con atractivo sensorial.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y

recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com">andrea.galiano@bursonglobal.com</a>	<a href="mailto:claudia.ruiz@bursonglobal.com">claudia.ruiz@bursonglobal.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA