

BLONDME estrena decoloraciones y matizadores avanzados para elevar el rendimiento del rubio profesional

- Descubre un rubio que brilla de principio a fin con las Decoloraciones de BLONDME mejoradas y los NUEVOS Matizadores de Brillo de BLONDME.



Madrid, 5 de enero de 2026 - Nuestro sistema de color y cuidado versátil de BLONDME, optimizado con la Tecnología Bonding de Schwarzkopf, integrada y dedicada especialmente a las diversas necesidades del rubio, te permite dominar cualquier reto que el rubio te plantee y crear los looks rubios más espectaculares.

Durante más de una década, Schwarzkopf ha estado a la vanguardia de la innovación bonding en el cabello: un legado que se celebra como parte de la reformulación y la extensión de la gama de Color de BLONDME. La creación de puentes empieza en el salón con la Tecnología Bonding de Schwarzkopf, integrada en todos los productos de color de BLONDME, y se sella en casa con una gama de cuidado exclusiva que proporciona una reparación visible y duradera.

Decoloraciones y Lociones Activadoras de BLONDME mejoradas

Ahora, todas las decoloraciones de BLONDME incluyen la nueva **Tecnología Swell-Control*** que ofrece una aclaración más controlada y una aplicación más precisa. La gama de aclaración de BLONDME, gracias a la **Tecnología Anti-Metal Bond Protection** que ayuda a proteger los puentes y minimizar la rotura, permite a los peluqueros aclarar hasta 9 tonos con total confianza.

*al usarse con las nuevas Lociones Activadoras Premium de BLONDME.

La nueva gama al completo

- **Decoloración Premium 9+ de BLONDME:** Fórmula mejorada que garantiza una aclaración más controlada y precisa, y que aclara hasta 9 tonos con una rotura mínima del cabello.
- **Arcilla Aclarante de BLONDME:** Ahora aclara hasta 8 tonos con una fórmula de suave a sólida única que la convierte en el producto ideal para realizar técnicas a mano alzada y conseguir una aclaración uniforme incluso en bases oscuras.
- **Gel/Loción Activadora Premium de BLONDME:** Lociones Activadoras Premium para unos resultados superiores y un cuidado máximo al usarse junto a los productos de color de BLONDME. La nueva y cómoda fórmula en gel permite aplicaciones con la botella rápidas con los nuevos Matizadores de Brillo de BLONDME.
- **Decoloración & Matización de BLONDME:** Ha sido reformulada para garantizar unos resultados óptimos junto a las fórmulas de la Decoloración y la Loción Activadora de BLONDME.

Nuevos Matizadores de Brillo de BLONDME

Los nuevos **Matizadores de Brillo de BLONDME** son una gama de matizadores muy ácidos que proporcionan una luminosidad intensa y un brillo de aspecto sano en tan solo 10 minutos. Descubre esta gama increíble de 14 tonos y el Tono Nítido, con estas 7 nuevas inclusiones espectaculares: Dorado Hielo 10-51, Esmalte Perla 10-01, Rubor Albaricoque 9.5-74, Dorado Suave 9.5-54, Avellana 8-46, Cappuccino Helado 8-14 y Cedro Glaseado 7-01.

- No aclara. No produce daños.
- Adecuada para todo tipo de cabello previamente aclarado
- Con la **Tecnología Acidic Glow** para una luminosidad intensa y la **Tecnología Anti-Metal Bond Protection** para unos resultados de matización más uniformes
- Deja el cabello con un aspecto sedoso y reduce el encrespamiento para una superficie capilar brillante*
- Resultados brillantes en tan solo 10 minutos

*cuando se sigue con el tratamiento de Cuidado de BLONDME.

¿Qué es la Tecnología Acidic Glow?

La Tecnología Acidic Glow, integrada en todos los Matizadores de Brillo de BLONDME, sella la cutícula del cabello creando una capa brillante alrededor de cada mechón. Esta superficie suave permite que la luz no solo refleje desde la superficie del cabello, sino que también penetre en las capas más internas creando un reflejo secundario. Este reflejo doble crea un brillo intenso y de aspecto sano que nace en el interior.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499