



Nota de prensa

17 de diciembre de 2025

Programa de voluntariado corporativo de Henkel

Éxito en la nueva edición del programa social "Make an Impact on Tomorrow" de Henkel

- Este año, Henkel Ibérica apoya 41 proyectos humanitarios en España y Portugal, impulsados por sus empleados y jubilados.

Barcelona – Henkel Ibérica celebra un año más el impacto positivo de su programa de voluntariado corporativo "[Make an Impact on Tomorrow](#)" (MIT), reafirmando su compromiso con la responsabilidad social. A través de MIT, los empleados y jubilados de Henkel dedican su tiempo, talento y recursos a proyectos humanitarios.

En esta edición de 2025, **Henkel Ibérica ha impulsado 41 proyectos presentados por los propios empleados de España y Portugal**. Gracias a su dedicación, se logrará impactar positivamente en miles de personas en ámbitos tan diversos como la salud, la educación, la inclusión social o la lucha contra la pobreza. Entre los proyectos seleccionados este año destacan organizaciones como Fundació Pasqual Maragall, Fundación Aladina, Fundación CODESPA, Fundación BarcelonActua o la Orde Hospitalari Sant Joan de Déu, entre otras.

"Un año más, el programa MIT reafirma nuestro sólido compromiso con las comunidades en las que operamos. Estamos inmensamente orgullosos de ver la dedicación y el espíritu solidario de nuestros empleados y jubilados, quienes son los verdaderos protagonistas de esta iniciativa. Cada año, su implicación nos permite apoyar proyectos que generan un cambio positivo y tangible en la sociedad, demostrando que los valores de Henkel están más vivos que nunca", ha declarado **Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**.

El MIT permite a los empleados y jubilados de Henkel a nivel global participar activamente en proyectos de voluntariado relacionados con ayuda social, salud, educación, ciencia, arte y tecnología. Los empleados pueden patrocinar proyectos, solicitar donaciones de producto o



dedicar hasta cinco días laborables remunerados a colaborar con las ONGs que ellos mismos proponen.

El programa ya se ha consolidado como la iniciativa de voluntariado corporativo más importante de Henkel, con 27 años de historia. Desde su creación en 1998, ha impulsado más de 20.000 proyectos humanitarios en todo el mundo, beneficiando a más de 10 millones de personas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com