



Press Release

17 de dezembro de 2025

Programa de voluntariado corporativo da Henkel

Sucesso em mais uma edição do programa social “Make an Impact on Tomorrow” da Henkel

- **Este ano, a Henkel Ibérica apoia 41 projetos humanitários em Portugal e Espanha, impulsionados pelos seus colaboradores e jubilados.**

Lisboa – A Henkel Ibérica celebra mais um ano o impacto positivo do seu programa de voluntariado corporativo “Make an Impact on Tomorrow” (MIT), reafirmando o seu compromisso com a responsabilidade social. Através do MIT, os colaboradores e jubilados da Henkel dedicam o seu tempo, talento e recursos a projetos humanitários.

Nesta edição de 2025, a **Henkel Ibérica impulsiona 41 projetos apresentados pelos próprios colaboradores de Portugal e Espanha**. Graças à sua dedicação, será possível causar um impacto positivo em milhares de pessoas em áreas tão diversas como a saúde, a educação, a inclusão social ou a luta contra a pobreza. Entre os projetos selecionados este ano destacam-se organizações como a Fundació Pasqual Maragall, a Fundación Aladina, a Fundación CODESPA, a Fundación BarcelonActua ou a Orde Hospitalari Sant Joan de Déu, entre outras.

«*Mais um ano, o programa MIT reafirma o nosso sólido compromisso com as comunidades em que operamos. Estamos imensamente orgulhosos de ver a dedicação e o espírito solidário dos nossos colaboradores e jubilados, que são os verdadeiros protagonistas desta iniciativa. Todos os anos, o seu envolvimento permite-nos apoiar projetos que geram uma mudança positiva e tangível na sociedade, demonstrando que os valores da Henkel estão mais vivos do que nunca*», afirma **Anna Villar, Diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica**.

O MIT permite que os colaboradores e jubilados da Henkel em todo o mundo participem ativamente em projetos de voluntariado relacionados com assistência social, saúde, educação, ciência, arte e tecnologia. Os colaboradores podem patrocinar projetos, solicitar doações de



produtos ou dedicar até cinco dias úteis remunerados para colaborar com as ONGs que propõem.

O programa já se consolidou como a iniciativa de voluntariado corporativo mais importante da Henkel, com 27 anos de história. Desde a sua criação em 1998, já impulsionou mais de 20.000 projetos humanitários em todo o mundo, beneficiando mais de 10 milhões de pessoas.

Sobre Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.com