

Nota de prensa

18 de diciembre de 2025

"Te Pega Fuerte": la nueva campaña de got2b

Laura Escanes pone a prueba la fijación de la gama de productos GLUED de got2b haciendo puenting



La influencer ha puesto a prueba la resistencia de la gama GLUED de got2b, manteniendo su peinado intacto tras un salto en puenting para la nueva campaña de la marca “Te Pega Fuerte”.

Got2b, la marca de styling que celebra la autoexpresión, ha culminado su audaz campaña “**Te Pega Fuerte**” con una acción que ha llevado al límite la resistencia de sus productos. La reconocida influencer Laura Escanes ha hecho puenting con un peinado fijado únicamente con la gama de productos **GLUED** de got2b, demostrando que su peinado, al igual que su espíritu aventurero, se mantuvo intacto.

Bajo el concepto “Te Pega Fuerte”, Got2b conecta con una generación que se “obsesiona” con sus nuevas pasiones. Y lo hace reivindicando la intensidad con la que vive esta generación y su necesidad de mantener su *look* intacto, resistiendo a su ritmo de vida. Y para demostrarlo ha contado con la reconocida influencer demostrando de forma literal que su fijación es tan fuerte como las pasiones de sus consumidores.

La gama GLUED, de la que forma parte esta acción, se centra precisamente en esa idea. No se trata solo de mostrar la eficacia del producto, sino de diferenciarse a través de la actitud. Got2b se inspira en esa sensación de cuando una nueva pasión “te pega fuerte” y se convierte en el centro de todo, ya sea un deporte, salir de fiesta o empezar un nuevo proyecto. GLUED viene para sorprender, retar y marcar una actitud, asegurando que tu motivación no decaiga y, por supuesto, que tu peinado siempre esté a la altura.

GLUED de got2b

La protagonista indiscutible de la hazaña ha sido la gama **got2b GLUED**, diseñada para quienes buscan una fijación ultra fuerte y duradera. Esta icónica línea ofrece una solución para cada necesidad: desde la legendaria **Glued Laca**, que garantiza una resistencia de hasta 72 horas, y las potentes gominas **Gomina Glued** y **Gomina Ultra Glued** resistentes al agua y al sudor, hasta la **Glued Cera Spiking** y el **Glued Wax Stick** para moldear, definir y crear *clean looks* sin esfuerzo. La gama se completa con el **Glued Gel 4 Brows & Edges**, ideal para controlar los *baby hairs* y conseguir unas cejas con efecto laminado. Con fórmulas versátiles y resistentes, GLUED asegura que la creatividad y la audacia sean las únicas protagonistas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: “Pioneers at heart for the good of

generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	claudia.ruiz@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA