



Presseinformation

Dezember 2025

Die Haar-Trends 2026

Der Haar-Guide für 2026 – strahlend, stark & stylisch

Die Tage werden wieder länger, die Trends klarer: 2026 steht vor der Tür und mit ihm eine ganz neue Ära für unsere Haare! Starre Looks und aufwendige Stylings gehören der Vergangenheit an – das kommende Jahr feiert Natürlichkeit mit einem luxuriösen Twist. Es geht darum, die individuelle Haarstruktur zu lieben, sie zu pflegen und mit smarten Farb- und Styling-Kniffen zum absoluten Statement zu machen. Was wird die Laufsteg und Social Media Feeds im Sturm erobern? Trendigste Farben und die coolsten Styles, die easy in den Alltag integrierbar sind und dabei maximale Wirkung erzielen.

Es ist Zeit für ein Hair-Update! Hier zeigen wir, wie mit wenig Aufwand sensationelle Ergebnisse erzielt werden können, die nicht nur topaktuell sind, sondern auch den persönlichen Glow unterstreichen. Denn eins ist sicher: Ein gesundes, glänzendes Haar ist der absolute Wow-Faktor, der jedem Look das gewisse Etwas verleiht. Hier die Must-haves für 2026!

Produktempfehlungen:

1. Crème Supreme 9-0 Natürliches Hellblond Pflegende Creme Coloration

- Pflegende Creme Coloration.
- Einzigartige Formel: 3x Bonding HaptIQ System schützt vor sichtbaren Haarschäden.
- Intensive und gleichmäßige Farbergebnisse.
- Pflegende Wirkung mit 100 Prozent Grauabdeckung.

2. Brillance Haar Glossing Kupfer

- Hält bis zu sechs Haarwäschen.
- Glanz-Behandlung – Mit dem Brillance Haar Glossing kann die Haarfarbe von zu Hause aus intensiviert und zum Strahlen gebracht werden. Sorgt für ein besseres Haargefühl.
- Pflege-Boost – Die Haarpflege-Formel mit Bonding HaptIQ System hilft Schäden zu reduzieren und schützt vor Haarbruch und Spliss (im Vergleich zu unbehandeltem Haar), für brillanten, gesunden Farbglanz.

3. GLISS Night Glanz Sprühnebel, 100 ml

- Glanz im Schlaf – Die GLISS Night Glanz Leave in-Pflege verwöhnt das Haar über Nacht und schenkt ihm seidigen Glanz sowie sofortige Kämmbarkeit – ganz ohne Rückstände.
- Leichte Formel – Mit seidigem Komplex & Bonding HaptIQ System repariert der leichte Pflegespray das Haar langanhaltend, für weiches und glanzvolles Haar.
- Silikonfrei.

2026 zelebriert eine Blondnuance, die Luxus und Natürlichkeit perfekt vereint: „Creamy Butter Blonde“ - sonnenverwöhntes Haar, durchzogen von zarten Nuancen aus Vanille, cremigem Karamell und einem Hauch von Gold – strahlend, aber immer authentisch. Dieser Look verleiht jedem Teint eine jugendliche Frische und besticht durch seinen warmen, weichen Glanz, der wie von Natur aus wunderschön wirkt. Es ist die Definition von Understated-Glamour, der nicht schreit, sondern flüstert.

Das Ziel ist unwiderstehlichen Schimmer? Mit der **CREME SUPREME | BASELINE 9-0 Natürliche Hellblond Pflegende Creme Coloration**, die auch Markenbotschafterin Sienna Miller trägt, verwandelt man diesen Traum in Realität! Die permanente Coloration mit dem 3x Bonding HaptIQ System schützt das Haar intensiv vor sichtbaren Schäden, während sie ein intensives und absolut gleichmäßiges Farbergebnis liefert. Dank des innovativen Bonding Pre-Serums wird selbst strapaziertes Haar optimal vorbereitet, während die Bonding Haar-Maske im Anschluss neue Mikroverbindungen bildet und für unglaublich gepflegtes Haar sorgt. Das perfekte Blond, ganz ohne Kompromisse!

Kupfer kehrt 2026 zurück – doch dieses Mal mit einer raffinierten Eleganz, die begeistert. „Copper Glow“ ist eine subtile Symphonie aus warmen Kupfer- und sanften Goldtönen, die dem Haar eine faszinierende Tiefe und einen unvergleichlichen Schimmer verleiht. Der Trend setzt auf fließende Übergänge und eine leuchtende Ausstrahlung, die an die letzten Strahlen der Abendsonne erinnert. Das Ergebnis ist ein natürlicher, lebendiger Look, der Wärme und puren Luxus ausstrahlt, ohne dabei aufdringlich zu wirken.

Den Look aufwärmen und mit einem luxuriösen Schimmer veredeln? Dann ist das **Brillance Haar Glossing Kupfer** ist der Schlüssel für diesen angesagten „Copper Glow“! Dieses Glossing intensiviert die Haarfarbe ganz einfach von zu Hause aus und lässt sie bis zu sechs Haarwäschen lang strahlen. Ideal, um die Farbe zwischen zwei Colorationen aufzufrischen oder die Naturhaarfarbe zu veredeln – besonders empfohlen für mittelblondes bis hellbraunes Haar. Die Formel mit Bonding HaptIQ System schützt dabei vor Haarbruch und Spliss und zaubert einen brillanten, gesunden Farbglanz, der alle Blicke auf sich zieht!

Egal, für welchen Trend man sich entscheidet – 2026 steht Glanz und gesundes Haar an erster Stelle. Von Sleek-Looks über Undone Waves bis hin zu Haaren in Maxi-Länge, die Basis ist immer das gleiche: Geschmeidigkeit, strahlender Glanz und eine gesunde Haarstruktur, die jedes Styling zum Erfolg macht. Denn nur auf gesundem Haar können die angesagten Farben und Schnitte ihre volle Wirkung entfalten.

Und genau hier kommt der **GLISS Night Glanz Sprühnebel** ins Spiel – das Must-have für die abendliche Haarroutine in 2026! Dieser leichte Leave-in-Pflegespray verwöhnt das Haar über Nacht mit einem seidigen Komplex und dem Bonding HaptIQ System, repariert es langanhaltend und schenkt am Morgen sofortige Kämmbarkeit und unglaublichen Glanz – ganz ohne Rückstände.

Styling-Trend: Der Bob – Der vielseitige Klassiker feiert 2026 sein Comeback

Bob-Frisuren sind auch 2026 weiterhin absolut angesagt und beweisen einmal mehr ihre unschlagbare Vielseitigkeit. Egal, ob klassisch-glatt, oder lieber eine texturierte Variante mit Lagen und Schwung – dieser Schnitt wird in allen Variationen getragen und geliebt! Von scharf geschnittenen Kanten bis zu sanften Wellen, der Bob passt sich jeder Persönlichkeit an und strahlt immer eine gewisse Eleganz aus.

Schritt für Schritt zum super-eleganten, glänzenden Look:

1. **Vorbereitung ist alles:** Start mit frisch gewaschenem und handtuchtrockenem Haar. Ein guter Hitzeschutz wie der [taft x GLISS Lovely Long Multitasking Hitzeschutz-Spray](#) ist hier perfekt, um das Haar zu schützen und Glanz zu fördern.
2. **Der Scheitel macht's:** einen präzisen, tiefen Seitenscheitel ziehen - dieser gibt dem Look sofort eine elegante und raffinierte Note.
3. **Föhnen für Geschmeidigkeit:** Die Haare Strähne für Strähne trocken föhnen. Dabei eine flache Paddel-Bürste oder eine Rundbürste verwenden, um das Haar beim Trocknen glatt zu ziehen. Darauf achten, dass jede Strähne komplett trocken und glatt ist, um Frizz zu vermeiden.
4. **Glanz & Form mit dem Glätteisen:** Für den ultimativen Sleek-Effekt und den leichten Schwung an den Spitzen, greift man zum Glätteisen. Wieder strähnenweise vorarbeiten. Das Glätteisen sanft von oben nach unten durch jede Strähne ziehen. An den Spitzen das Glätteisen leicht nach innen drehen, um diesen wunderschönen, weichen Schwung zu erzeugen, der das Gesicht umspielt.
5. **Fixierung und Glanz-Finish:** Sobald der Bob perfekt sitzt, den Look mit einem leichten Haarspray fixieren. Für den extra Glanz-Kick kann man abschließend einen Glanzspray wie den [taft Glanz Haarspray](#) verwenden, der das Licht wunderbar reflektiert und das Haar gesund aussehen lässt.

Ob luxuriöses „Creamy Butter Blonde“, der leuchtende „Copper Glow“ oder die zeitlose Eleganz des Bobs – das kommende Jahr ist die Bühne für „strahlend, stark & stylisch“ inszenierte Haar-Momente. Es geht darum, mit den Trends zu spielen, die Persönlichkeit zu unterstreichen und dabei immer Selbstvertrauen auszustrahlen. Die wahre Magie liegt in der Pflege. Nur auf gesundem Haar können diese Looks ihre volle Wirkung entfalten

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com