

## Nota de prensa

16 de enero de 2026

### Henkel incluida por quinta vez entre los Diversity Leaders Europe

Barcelona – Henkel ha sido reconocida por quinta vez entre los Diversity Leaders Europe, el ranking que elabora el diario [Financial Times](#) en colaboración con Statista, en el que analizan qué papel juega la diversidad y la inclusión en la plantilla de las compañías europeas que cotizan en bolsa. Henkel ha quedado en la posición número 261 del total de 800 empresas incluidas en la clasificación.

Este reconocimiento en 2026 subraya la firme dedicación de Henkel a la creación de un entorno de trabajo innovador, inclusivo y altamente valorado por sus empleados. La clasificación se ha realizado en función de la percepción de más de 300.000 trabajadores de las empresas de 16 países europeos sobre la instauración de las políticas de diversidad e inclusión de las compañías. Concretamente, se valoran aspectos de la diversidad como: el desarrollo profesional, el bienestar en el lugar de trabajo, la igualdad de oportunidades y la cultura corporativa.

**Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**, ha expresado: *"Estamos increíblemente orgullosos de seguir siendo reconocidos por Financial Times y Statista en su ranking de 2026. Este reconocimiento es un reflejo directo del talento, la pasión y la dedicación de nuestros equipos en todo el mundo. En Henkel, creemos firmemente que nuestra gente es nuestro mayor activo, y este tipo de galardones nos impulsa a seguir invirtiendo en su crecimiento, su bienestar y en fomentar una cultura donde la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales"*.

La distinción de Financial Times y Statista es fruto del compromiso de Henkel con su estrategia global para atraer, desarrollar y retener a los mejores profesionales, ofreciéndoles no solo una trayectoria profesional sólida, sino también un ambiente donde puedan crecer profesionalmente y se puedan sentir valorados.

#### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de



liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](https://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

## **Contacto:**

### **Burson**

Tel: 932011028

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com)