

Pressemitteilung von Schwarzkopf Professional
Produktrelaunch BlondMe: Januar 2026

DAS STRAHALENDSTE UND GESÜNDESTE BLOND mit den neuen und innovativen BLONDME-Produkten von Schwarzkopf Professional – The Authority in Blonde

Blond, das von innen heraus strahlt – mit den neuen BLONDME Lighteners und den neuen BLONDME Glow Toners.

Tief verwurzelt in den vielfältigen Bedürfnissen von Blondkund:innen ermöglicht das ganzheitliche BLONDME Colour & Care-System – angetrieben von Schwarzkopf Professionals integrierten Bonding-Technologien – absolute Kontrolle über jede Blond-Herausforderung und sorgt für atemberaubende Blond-Looks.

Seit über einem Jahrzehnt steht Schwarzkopf Professional an der Spitze der Bonding-Innovation – ein Erbe, das mit dieser BLONDME Colour-Innovation und Portfolio-Erweiterung gefeiert wird. Bonding beginnt im Salon mit der integrierten Schwarzkopf Bonding-Technologie in allen BLONDME Colour-Produkten und wird zu Hause mit einer ergänzenden Pflege-Serie versiegelt, die sichtbare, lang anhaltende Reparatur bietet.

Innovative BLONDME Lighteners & Developers

Alle BLONDME Lighteners enthalten jetzt die neue ***Swell-Control Technologie****, die eine kontrolliertere Aufhellung und präzise Anwendung ermöglicht. Dank der **Anti-Metal Bond Protection-Technologie**, die hilft, die Faserverbindungen zu schützen und Haarbruch zu minimieren, bietet das BLONDME Aufhellungsportfolio bis zu neun Stufen Aufhellung – mit absoluter Sicherheit für professionelle Ergebnisse.

*bei Verwendung mit den neuen BLONDME Premium Developers

Das neue BLONDME Colour-Portfolio im Überblick:

- **BLONDME Premium Lightener 9+**
Innovative Formel für präzise, kontrollierte Aufhellung und bis zu 9 Stufen Aufhellung – bei minimiertem Haarbruch.
- **BLONDME Clay Lightener**
Jetzt mit bis zu 8 Stufen Aufhellung. Die einzigartige Soft-to-Solid-Formel eignet sich ideal für Freihandtechniken und ermöglicht eine gleichmäßige Aufhellung selbst auf dunkleren Ausgangsbasen.
- **BLONDME Premium Developer & Premium Gel Developer**
Premium-Entwickler für maximale Leistung und Pflege in Kombination mit BLONDME Color-Produkten.
Die neue, praktische Gelformulierung ermöglicht eine schnelle Applikationen

aus der Flasche – perfekt abgestimmt auf die neuen BLONDME Glow Toners. Die Formel enthält zusätzlich Glycerin für extra Feuchtigkeit und Pflege.

- **BLONDME Bleach & Tone**

Blondieren & neutralisieren in einem einfachen Schritt für die perfekte Basis in Kombination mit den BLONDME Lightener- und Developer-Formeln.

NEU: BLONDME Glow Toner

Die neuen **BLONDME Glow Toner** bilden eine saure, demi-permanente Toner-Serie, die in nur 10 Minuten intensiven Glanz und lang anhaltend strahlende Ergebnisse kreiert.

Das Portfolio umfasst 13 Nuancen plus 0-00 Clear – darunter sieben neue Shades: Frosty Gold 10-51, Pearl Glaze 10-01, Apricot Blush 9.5-74, Soft Gold 9.5-54, Iced Cappuccino 8-14 und Glossed Cedar 7-01.

- Kein Lift. Keine Schädigungen.
- Geeignet für alle Arten von voraufgehelltitem Haar.
- Mit **AcidicGlow-Technologie** für intensiven Glanz und **Anti-Metal Bond Protection-Technologie** für gleichmäßige Tonergebnisse.
- Sorgt für ein geschmeidiges Haargefühl und reduziert Frizz.
- Schnelle und strahlende Farbergebnisse in nur 10 Minuten!

Was ist die AcidicGlow Technologie?

In allen BLONDME Glow Toners integriert, versiegelt die **AcidicGlow-Technologie** die Schuppenschicht und bildet eine glänzende, glättende Schutzschicht um jede einzelne Haarfaser. Diese glatte Oberfläche ermöglicht es dem Licht, nicht nur von der Haaroberfläche zu reflektieren, sondern auch in die inneren Schichten der Cuticula einzudringen – für eine sekundäre Lichtreflexion.

Genau diese doppelte Reflexion erzeugt den intensiven Glanz und die strahlende Leuchtkraft von innen heraus.

Polychrome Service: eine neue Dimension von Blond

Die nächste Evolutionsstufe der Farbvielfalt ist erreicht. Polychrome ist ein maßgeschneiderter Service für Friseur:innen, die ihr Können durch clevere Nuancenauswahl und gezielte Platzierung unter Beweis stellen möchten.

Mit Polychrome wird das Haar von fein abgestimmten Farbreflexen durchspielt, präzise geschichtet und platziert, um Dimension, Struktur und Lichtreflexe zu verstärken. Das Ergebnis? Eine Signature-Farbe, die so einzigartig ist wie die Kund:innen.

„Polychrom ist mehr als nur eine Technik – es ist ein neues, exklusives Upgrade, das das Farbservice-Angebot verfeinert und zu einem personalisierten Meisterwerk macht.“

Lesley Jennison, Schwarzkopf Professional Global Ambassador

Zur Feier des BLONDME-Portfolios haben Schwarzkopf Professional Ambassadors drei Signature Polychrome Blonde Services kreiert:

- **POLYCHROME PEARL** – crafted by Emre & Lisa
- **POLYCHROME HONEY** – crafted by Reema & Lisa
- **POLYCHROME APRICOT** – crafted by Lesley & Lisa

BLONDME Colour & Care: ein ganzheitliches Blond-Portfolio

Premiumfarbe verdient Premiumpflege. BLONDME Care bietet luxuriöse Pflege für alle Blondhaar-Typen – mit Schwarzkopf Professionals integrierten Bonding-Technologien.

Die Pflege beginnt im Salon mit reparierenden Post-Lightening-Services und setzt sich zu Hause mit perfekt abgestimmten Pflege-Routinen fort. Das Ergebnis? Lang anhaltend schönes, gesund aussehendes Blond.

Die neuen BLONDME Colour-Produkte sind ab **Januar 2026** erhältlich.

Weitere Informationen unter www.schwarzkopf-professional.com und auf Instagram [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Presseanfragen bitte an Hermine – Agentur für Kommunikation

Maren Wallek

Telefon: +49 172 524 2620

E-Mail: presse@agentur-hermine.de