



## Press Release

16 de janeiro, 2026

### **Henkel incluída entre os Líderes Europeus em Diversidade pela quinta vez**

Barcelona – A Henkel foi reconhecida, pela quinta vez, entre os Diversity Leaders Europe, o ranking elaborado pelo jornal [Financial Times](#) em colaboração com a Statista, no qual se analisa o papel que a diversidade e a inclusão desempenham no quadro de colaboradores das empresas europeias cotadas em bolsa. A Henkel ficou na 261ª posição entre as 800 empresas incluídas na classificação.

Este reconocimiento en 2026 subraya la firme dedicación de Henkel a la creación de un entorno de trabajo innovador, inclusivo y altamente valorado por sus empleados. La clasificación se ha realizado en función de la percepción de más de 300.000 trabajadores de las empresas de 16 países europeos sobre la instauración de las políticas de diversidad e inclusión de las compañías. Concretamente, se valoran aspectos de la diversidad como: el desarrollo profesional, el bienestar en el lugar de trabajo, la igualdad de oportunidades y la cultura corporativa.

Este reconhecimento em 2026 destaca o firme compromisso da Henkel com a criação de um ambiente de trabalho inovador, inclusivo e altamente valorizado pelos seus colaboradores. A classificação foi atribuída com base na perceção de mais de 300.000 colaboradores de empresas de 16 países europeus sobre a implementação das suas políticas de diversidade e inclusão. Mais concretamente, são avaliados aspetos da diversidade como: desenvolvimento profissional, bem-estar no local de trabalho, igualdade de oportunidades e cultura corporativa.

**Anna Villar, diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica, afirma:** «Estamos incrivelmente orgulhosos por continuarmos a ser reconhecidos pelo Financial Times e pela Statista no seu ranking de 2026. Este reconhecimento é um reflexo direto do talento, da paixão e da dedicação das nossas equipas em todo o mundo. Na Henkel, acreditamos firmemente que as nossas pessoas são o nosso maior ativo, e este tipo de reconhecimento incentiva-nos a continuar a investir no seu crescimento, bem-estar e na promoção de uma cultura onde a diversidade e a inclusão são pilares fundamentais».

A distinção do Financial Times e da Statista é fruto do compromisso da Henkel com a sua estratégia global para atrair, desenvolver e reter os melhores profissionais, oferecendo-lhes

não só uma carreira sólida, mas também um ambiente onde possam crescer profissionalmente e sentir-se valorizados.

**Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, [www.henkel.com](http://www.henkel.com)