



Nota de prensa

23 de enero de 2026

Henkel refuerza su negocio de Adhesive Technologies y amplía su cartera de soluciones adhesivas más allá de las tecnologías líquidas

Henkel adquiere ATP Adhesive Systems, la compañía experta líder en cintas especiales de alto rendimiento a base de agua

- Adhesive Technologies obtiene acceso a capacidades tecnológicas de vanguardia y una vasta experiencia en un amplio espectro de soluciones de unión, incluyendo cintas poliméricas hotmelt (de fusión en caliente) y aquellas con base disolvente
- Adhesive Technologies expande su oferta con soluciones de unión avanzadas, seguras y de baja emisión de carbono, ideales para automoción, electrónica y el sector médico.

Barcelona – Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir la empresa suiza ATP Adhesive Systems a Arsenal Capital Partners. ATP Adhesive Systems es un experto líder en cintas especiales de alto rendimiento a base de agua para una amplia variedad de mercados finales, entre los que se incluyen automoción, electrónica, sector médico, construcción y aplicaciones gráficas. La compañía cuenta con presencia en Europa y Norteamérica, emplea a alrededor de 700 personas y generó unas ventas estimadas de aproximadamente 270 millones de euros en el ejercicio fiscal 2025.

«La ampliación de nuestra cartera mediante atractivas operaciones de fusiones y adquisiciones que aportan valor es una parte integral de nuestra agenda de crecimiento con propósito. Esta adquisición permitirá impulsar aún más el crecimiento de nuestro negocio de Adhesive Technologies, ampliando nuestra oferta y capacidades en el mercado de las cintas con una gama más amplia de soluciones de unión innovadoras. La cartera de ATP Adhesive Systems encaja de forma complementaria y estratégica con Henkel y, además, está alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad, ya que más del 90% del portafolio utiliza tecnologías a base de agua con una baja huella de carbono», ha afirmado **Carsten Knobel, CEO de Henkel**.



Por su parte, **Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo y responsable de la unidad de negocio Adhesive Technologies de Henkel**, ha señalado: «*Con esta adquisición, reforzamos aún más nuestra unidad de negocio de Adhesive Technologies. ATP Adhesive Systems ofrece una atractiva cartera de cintas especiales a base de agua, con aplicaciones cada vez más amplias como alternativa más sostenible, con bajos niveles de COV (compuestos orgánicos volátiles), lo que impulsa un crecimiento muy superior al del conjunto del sector de las cintas. Además, aporta instalaciones de producción de última generación y capacidades tecnológicas avanzadas que nos permitirán seguir fortaleciendo nuestra cartera y sentar las bases de una plataforma que va más allá de las tecnologías líquidas, al tiempo que acelera la innovación en sostenibilidad*».

La operación está sujeta a las condiciones habituales de cierre, incluida la obtención de las aprobaciones regulatorias pertinentes. Las partes han acordado no divulgar, por el momento, los términos financieros de la transacción.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com