



Press Release

23 Janeiro, 2026

Henkel reforça o seu negócio de Adhesive Technologies e expande o seu portfólio de soluções adesivas para além das tecnologias líquidas

Henkel vai adquirir a ATP Adhesive Systems – especialista líder em fitas especiais de alto desempenho à base de água

- **O negócio de Adhesive Technologies expandirá a sua oferta de produtos com soluções complementares de colagem em mercados dinâmicos em rápida evolução.**
- **Tornar-se-á numa empresa inovadora em tecnologia à base de água de alto desempenho, com vantagem competitiva sustentável e forte potencial de criação de valor.**
- **Além das fitas à base de água, acesso a recursos tecnológicos avançados e experiência em fitas poliméricas hotmelt e à base de solventes.**
- **Finalmente, tornar-se-á num fornecedor de soluções de colagem além dos adesivos líquidos, oferecendo valor adicional aos seus clientes.**

Düsseldorf – A Henkel assinou um acordo para adquirir a ATP Adhesive Systems, com sede na Suíça, da Arsenal Capital Partners. A ATP Adhesive Systems é especialista líder em fitas especiais de alto desempenho à base de água para uma ampla variedade de mercados finais, incluindo aplicações automotivas, eletrónicas, médicas, de construção civil e gráficas. A ATP Adhesive Systems está presente na Europa e na América do Norte, emprega cerca de 700 colaboradores e gerou vendas de cerca de 270 milhões de euros (previstos) no ano fiscal de 2025.

“Expandir o nosso portfólio através de transações assentes em fusões e aquisições que agreguem valor é parte integrante da nossa agenda de crescimento com propósito. Esta aquisição permitirá um maior crescimento da nossa unidade de negócios Adhesive Technologies, aumentando a nossa oferta e capacidades no mercado de fitas adesivas com uma gama mais ampla de soluções inovadoras de colagem. O portfólio da ATP Adhesive Systems representa uma forte complementaridade e adequação estratégica para nós. Ao

mesmo tempo que está alinhada com os nossos objetivos de sustentabilidade, uma vez que mais de 90% do portfólio utiliza tecnologias à base de água com uma baixa pegada de carbono”, afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel.

“Com esta aquisição, reforçaremos ainda mais a nossa unidade de negócios Adhesive Technologies. A ATP Adhesive Systems oferece um portfólio de fitas especiais à base de água, com casos de uso crescentes, como uma alternativa mais sustentável com baixos níveis de COV (compostos orgânicos voláteis), impulsionando um crescimento acima da indústria de fitas em geral. Ao mesmo tempo, oferece unidades de produção de última geração e capacidades tecnológicas para melhorar ainda mais o nosso portfólio e estabelecer as bases de uma plataforma que vai além das tecnologias líquidas, acelerando a inovação em sustentabilidade”, acrescenta Mark Dorn, vice-presidente executivo e responsável pela unidade de negócios Adhesive Technologies da Henkel.

Esta aquisição está sujeita às condições habituais de conclusão, incluindo a obtenção das aprovações regulamentares. Nesse sentido, e para já, as partes concordaram em não divulgar os termos financeiros da transação.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: “Pioneers at heart for the good of generations”. Para obter mais informações, www.henkel.com