



Henkel alcanza los 150 años: de empresa familiar a gigante global con ventas de 21.000 millones de euros

Bajo el lema “¡Listos para el futuro!”, la empresa busca proyectar la estabilidad y capacidad de adaptación frente a los actuales desafíos. La firma anunció incentivos exclusivos para sus empleados.

Santiago, Chile. 30 de enero de 2026. – Henkel, líder global en productos de consumo e industriales, inicia oficialmente las celebraciones por su 150 aniversario. Fundada el 26 de septiembre de 1876 por Fritz Henkel en Aachen, la compañía ha evolucionado desde sus orígenes como una pequeña empresa familiar, hasta consolidarse como un grupo multinacional con posiciones de liderazgo en mercados estratégicos de todo el mundo.

Bajo el lema “¡Listos para el futuro!”, la empresa busca proyectar la estabilidad y capacidad de adaptación de la firma frente a los actuales desafíos geopolíticos y las transformaciones tecnológicas. Con ventas anuales que superan los 21.000 millones de euros, Henkel encara este hito centrado en su “espíritu pionero, la fuerza innovadora y la responsabilidad”, valores que han sido el motor de su expansión a más de 70 países.

“150 años representan continuidad y el valor de cuestionar constantemente el statu quo. Como empresa familiar, nuestra responsabilidad trasciende el negocio; trabajamos para generar un impacto positivo en las futuras generaciones a través de nuestro propósito: ser pioneros de corazón por el bien de las generaciones”, afirmó la Dra. Simone Bagel-Trah, presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Socios de Henkel.

Un modelo de éxito basado en el capital humano

El CEO de Henkel, Carsten Knobel, atribuyó el éxito de la compañía a su equipo integrado por más de 47,000 personas. Como parte del hito, la firma anunció incentivos exclusivos, incluyendo un esquema de bonificación del 41% en su programa de acciones para empleados y beneficios en días de descanso.

La trayectoria de Henkel, marcada por hitos de innovación en adhesivos y productos de limpieza, será también objeto de un análisis académico profundo. Coincidiendo con el inicio de las celebraciones, el 30 de enero de 2026 se publicará el estudio independiente “Henkel – De fabricante de detergentes a empresa global”, realizado por el historiador Joachim Scholtyseck, que documenta la transformación de la firma a lo largo de siglo y medio.





El 26 de septiembre, fecha exacta del aniversario, la empresa celebrará con eventos globales que conectarán las sedes de la compañía en los cinco continentes.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Chile

Henkel tiene más de 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en www.henkel.cl

CONTACTO DE PRENSA

Aira Maya - aira.maya@headline.cl
Headline Comunicaciones Estratégicas
Periodista Ejecutivo de Cuentas
+569 30765963

