

Nota de prensa

26 de enero de 2026

150 años mirando al futuro: Henkel celebra su aniversario global

- Bajo el lema, “Future? Ready!”, el Grupo conmemora siglo y medio de innovación, crecimiento y responsabilidad, con Henkel Ibérica como uno de sus motores clave.

Barcelona, enero de 2026 – Henkel comienza la celebración de su **150 aniversario** con un mensaje claro y ambicioso: “**Future? Ready!**”. Un lema que no solo habla del futuro, sino de todo lo que ha permitido llegar hasta aquí: **espíritu pionero, innovación constante y compromiso con las personas y la sociedad.**

La historia de Henkel comienza el **26 de septiembre de 1876**, cuando Fritz Henkel fundó en Alemania una pequeña empresa de detergentes. Hoy, 150 años después, Henkel es un **grupo global presente en más de 70 países**, con **47.000 empleados** y unas ventas anuales superiores a los **21.000 millones de euros**. Marcas icónicas como **Loctite, Wipp Express o Schwarzkopf** forman parte del día a día de millones de consumidores en todo el mundo.

En ese recorrido histórico, **Henkel Ibérica ocupa un lugar destacado**. La compañía está presente en España desde **1961** y, hoy, **8 de cada 10 hogares españoles cuentan con un producto o una tecnología de Henkel**, una muestra tangible de su impacto cotidiano en la vida de las personas.

Pero el papel de Henkel Ibérica va mucho más allá del mercado local. En los últimos años, el Grupo ha apostado firmemente por España como **centro neurálgico para sus operaciones internacionales**, con inversiones estratégicas que refuerzan su crecimiento global.

Uno de los hitos más relevantes es la creación de **nuevos hubs globales en Barcelona en 2025**, que han supuesto la incorporación de **más de 200 nuevos profesionales** y la consolidación de equipos **altamente especializados y diversos, con más de 30**



nacionalidades diferentes. Una clara apuesta por el talento, la innovación y la colaboración internacional desde España.

*“Para Henkel Ibérica, este 150 aniversario es una oportunidad única para celebrar no solo la trayectoria global de la compañía, sino también nuestro papel como pilar estratégico y motor de innovación y crecimiento para el grupo. Desde España y Portugal seguimos demostrando que se puede liderar, transformar e innovar con impacto global. Es un orgullo representar a un equipo que, cada día, contribuye al bienestar de consumidores, clientes y socios, con la mirada puesta en un futuro más sostenible y prometedor. Estamos listos para los próximos años, con la misma pasión y compromiso”, afirma **Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.***

Montornès del Vallès: una fábrica referente en Europa

El compromiso de Henkel con España se materializa también en su **centro de producción de Montornès del Vallès (Barcelona)**, que lleva activa más de 60 años y, que se ha convertido en **una de las fábricas más avanzadas del Grupo en Europa** gracias a una **inversión de más de 100 millones de euros** en los últimos años con una nueva línea de envasado de detergentes de última generación, un Hub europeo para la industria aeroespacial, un segundo almacén automático para el Sur de Europa, la triplicación de los procesos de extrusión de adhesivos industriales y conseguir que la planta sea neutra en emisiones de carbono.

Un aniversario pensado para las personas

La celebración del 150 aniversario pone a las personas en el centro. A lo largo de 2026, Henkel desplegará un amplio programa de **iniciativas, reconocimientos y eventos en todo el mundo**, conectando su legado histórico con una clara visión de futuro.

Entre las medidas más destacadas para los empleados, la compañía:

- **Complementará en un 41% la inversión en acciones realizada por los empleados**, reforzando su participación directa en el éxito del Grupo. De manera que, los empleados que invierten 100 euros en acciones de Henkel recibirán acciones por un valor de 141 euros.
- Ofrecerá a **todos los empleados a nivel global un día extra de vacaciones** durante el mes de su cumpleaños a lo largo del año del aniversario.

El punto culminante de la celebración tendrá lugar el **26 de septiembre de 2026**, coincidiendo con el día exacto de la fundación de la compañía hace siglo y medio.

150 años de orgullo. El futuro, en marcha

Este aniversario es, sobre todo, un momento para **dar las gracias**: a los empleados, clientes, consumidores, proveedores, medios, instituciones y comunidades que han hecho posible que Henkel llegue a los 150 años con más fuerza que nunca.

Con la vista puesta en el futuro, Henkel reafirma su compromiso con la **innovación responsable, el crecimiento sostenible y la creación de valor a largo plazo**, convencida de que los próximos años seguirán escribiendo una historia de éxito compartido.

**150 años después, Henkel no solo celebra su pasado.
Está preparada para el futuro. Future? Ready!**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com