



Press Release

26 de janeiro de 2026

HENKEL CELEBRA 150 ANOS A NÍVEL GLOBAL

Sob o lema "Future? Ready!", o Grupo comemora um século e meio de inovação, crescimento e responsabilidade, tendo a Henkel Ibérica como um dos seus principais motores.

Lisboa, 20 de janeiro de 2026 – A Henkel inicia a celebração do seu **150.º aniversário** com uma mensagem clara e ambiciosa: **«Future? Ready!»**. Um lema que não fala apenas do futuro, mas de tudo o que permitiu chegar até aqui: **espírito pioneiro, inovação constante e compromisso com as pessoas e a sociedade.**

A história da Henkel começa em **26 de setembro de 1876**, quando Fritz Henkel fundou na Alemanha uma pequena empresa de detergentes. Hoje, 150 anos depois, a Henkel é um **grupo global presente em mais de 70 países**, com **47.000 colaboradores** e vendas anuais superiores a **21 mil milhões de euros**. Marcas icónicas como **Loctite, Persil ou Schwarzkopf** fazem parte do dia a dia de milhões de consumidores em todo o mundo.

Nessa trajetória histórica, a **Henkel Ibérica ocupa um lugar de destaque**. A empresa está presente em Portugal desde **1970** e, atualmente, **8 em cada 10 lares portugueses têm um produto ou tecnologia da Henkel**, uma prova tangível do seu impacto no dia a dia das pessoas.

Mas o papel da Henkel Ibérica vai muito além do mercado local. Nos últimos anos, o Grupo apostou firmemente na Península Ibérica como **centro nevrálgico para as suas operações internacionais**, com investimentos estratégicos que reforçam o seu crescimento global.

Um dos marcos mais relevantes é a criação de **novos hubs globais em Barcelona em 2025**, que implicaram a integração de **mais de 200 novos profissionais** e a consolidação de equipas **altamente especializadas e diversificadas, com mais de 30 nacionalidades diferentes**. Uma aposta clara no talento, na inovação e na colaboração internacional.

"Para a Henkel Ibérica, este 150.º aniversário é uma oportunidade única para celebrar não só a trajetória global da empresa, mas também o nosso papel como pilar estratégico e motor de

*inovação e crescimento para o grupo. A partir de Portugal e Espanha, continuamos a demonstrar que é possível liderar, transformar e inovar com impacto global. É um orgulho representar uma equipa que, todos os dias, contribui para o bem-estar dos consumidores, clientes e parceiros, com os olhos postos num futuro mais sustentável e promissor. Estamos prontos para os próximos anos, com a mesma paixão e compromisso”, afirma **Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.***

Montornès del Vallès: uma fábrica de referência na Europa

O compromisso da Henkel também se materializa no seu **centro de produção em Montornès del Vallès (Barcelona)**, que está em atividade há mais de 60 anos e se tornou **uma das fábricas mais avançadas do Grupo na Europa**, graças a um **investimento de mais de 100 milhões de euros** nos últimos anos, com uma nova linha de embalagem de detergentes de última geração, um centro europeu para a indústria aeroespacial, um segundo armazém automático para o sul da Europa, a triplicação dos processos de extrusão de adesivos industriais e a neutralidade das emissões de carbono da fábrica.

Um aniversário pensado para as pessoas

A comemoração do 150.º aniversário coloca as pessoas no centro. Ao longo de 2026, a Henkel irá implementar um amplo programa de **iniciativas, reconhecimentos e eventos em todo o mundo**, ligando o seu legado histórico a uma visão clara do futuro.

Entre as medidas mais destacadas para os colaboradores, a empresa:

- **Complementará em 41% o investimento em ações realizado pelos colaboradores**, reforçando a sua participação direta no sucesso do Grupo. Assim, os colaboradores que investirem 100 euros em ações da Henkel receberão ações no valor de 141 euros.
- Oferecerá a **todos os colaboradores a nível global um dia extra de férias** durante o mês do seu aniversário, ao longo do ano do aniversário.

O ponto alto da comemoração ocorrerá a **26 de setembro de 2026**, coincidindo com o dia exato da fundação da empresa há um século e meio.

150 anos de orgulho. O futuro, em marcha

Este aniversário é, acima de tudo, um momento para **agradecer**: aos colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, meios de comunicação, instituições e comunidades que tornaram possível que a Henkel chegasse aos 150 anos mais forte do que nunca.

Com os olhos postos no futuro, a Henkel reafirma o seu compromisso com a **inovação responsável, o crescimento sustentável e a criação de valor a longo prazo**, convencida de que os próximos anos continuarão a escrever uma história de sucesso partilhado.

150 anos depois, a Henkel não celebra apenas o seu passado. Está preparada para o futuro. Future? Ready!

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.com