



Presseinformation

Jänner 2026

Corporate Social Responsibility: Henkel zeigt Verantwortung

Spenden von über 430.000 Euro übergeben

Henkel unterstützt karitative Einrichtungen wie Sozialmärkte, Caritas, Volkshilfe, Auftakt GmbH, Tafel Österreich oder das Rote Kreuz das ganze Jahr hindurch mit Geld- und Warenspenden – zuletzt (2025) im Wert von mehr als 430.000 Euro. Auch Make-A-Wish Österreich erhielt kürzlich 4.842 Euro – gespendet von Henkel-Mitarbeitenden und Kunden von Schwarzkopf Professional im Rahmen einer Weihnachts-Charity. „Wir freuen uns sehr über diese Unterstützung, die uns dabei hilft, Herzenswünsche lebensbedrohlich erkrankter Kinder zu erfüllen“, ist Birgit Fux, Geschäftsführerin bei Make-A-Wish Österreich, dankbar.

Eine weitere Säule des CSR-Engagements von Henkel sind langjährige Projektpartnerschaften – im Heimatbezirk Wien-Landstraße mit der Partnerschule HLW3-St. Franziskus, dem Figurentheater LILARUM und der Auftakt GmbH – sowie gemeinsam mit Kunden, wie kürzlich etwa mit dm drogerie markt. Dazu Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich: „Ich freue mich, dass unsere Initiativen dank vieler dm-Kundinnen und -Kunden immer ein großer Erfolg sind! Im Vorjahr kamen dank zwei Aktionen, bei denen wir pro verkauftem Henkel-Produkt 10 Cent spendeten, mehr als 26.000 Euro für den Verein ‚Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing‘ und 20.000 Euro für Make-A-Wish Österreich zusammen.“

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer



bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH