



## Siaran Pers

January 19, 2026

Henkel merayakan ulang tahun perusahaan yang ke-150 dengan motto "Future? Ready!"

### **Henkel memulai tahun perayaan ulang tahunnya di 2026**

- Henkel merayakan ulang tahun ke-150 dengan motto "Future? Ready!", yang menyoroti semangat kepeloporan, inovasi, serta komitmen terhadap tanggung jawab
- Penghargaan dan berbagai manfaat bagi karyawan selama tahun peringatan, serta inisiatif dan kegiatan di seluruh dunia

Düsseldorf – Tahun ini, Henkel merayakan sebuah tonggak sejarah istimewa: 150 tahun yang lalu, pada 26 September 1876, Fritz Henkel mendirikan perusahaan ini, yang sepanjang perjalannya telah berkembang menjadi sebuah grup global dengan sekitar 47.000 karyawan di lebih dari 70 negara.

Perayaan tahun 2026 diselenggarakan dengan motto "Future? Ready!", yang mencerminkan keyakinan terhadap kelanjutan perkembangan Henkel yang sukses, bahkan di tengah masa-masa penuh tantangan yang ditandai oleh ketegangan geopolitik, transformasi teknologi, dan meningkatnya volatilitas. Inti dari perayaan ini adalah nilai-nilai yang telah membentuk perusahaan sejak didirikan, yaitu semangat kepeloporan, kekuatan inovasi, dan tanggung jawab.

"150 tahun menandai tonggak sejarah yang penting dalam sejarah Henkel. Angka ini melambangkan kesinambungan, semangat kepeloporan, dan keberanian untuk terus-menerus meninjau dan memperbarui status quo," kata Dr. Simone Bagel-Trah, Ketua Dewan Pengawas dan Komite Pemegang Saham Henkel. "Sebagai perusahaan keluarga, kami memikul tanggung jawab terhadap karyawan, masyarakat, dan generasi mendatang. Kami bangga melihat bagaimana karyawan kami di seluruh dunia terus menghidupkan semangat Henkel yang sama dan meneruskannya setiap hari. Tujuan kami mencerminkan jati diri kami: menciptakan nilai dan dampak positif dengan semangat kepeloporan dan kewirausahaan, dengan selalu

**LOCTITE**

**TECHNOMELT**

**BONDERITE**

**Persil**

 Schwarzkopf

 all

mengutamakan kesejahteraan generasi masa kini dan masa depan. Atau, seperti yang kami sampaikan: *"Pioneers at heart for the good of generations"* (Pionir di hati untuk kebaikan generasi). Hal ini memberikan saya keyakinan dan kepercayaan diri yang besar dalam menatap masa depan."

"Melalui peringatan istimewa ini, kami ingin menegaskan kembali keyakinan kami terhadap kapabilitas perusahaan, karyawan kami, kekuatan inovasi, serta budaya perusahaan," ujar CEO Henkel, Carsten Knobel. "Dengan motto 'Future? Ready!', kami memasuki tahun perayaan— sebuah tahun di mana kami menoleh ke belakang dengan rasa bangga yang besar atas sejarah panjang, sekaligus menatap ke depan dengan penuh keyakinan terhadap perjalanan yang ada di hadapan kami. Inti dari perayaan ini adalah para karyawan di seluruh dunia, karena mereka lah kunci kesuksesan kami. Oleh karena itu, kami secara aktif melibatkan mereka dalam perayaan ini—melalui manfaat nyata seperti keuntungan dalam program kepemilikan saham karyawan, tambahan satu hari cuti, serta tentunya berbagai acara di seluruh dunia yang diselenggarakan bertepatan dengan hari ulang tahun perusahaan pada bulan September."

### **Peringatan yang Menyatukan: Manfaat bagi Karyawan Henkel**

Sebagai bagian dari program kepemilikan saham karyawan pada tahun 2026, Henkel akan menawarkan manfaat ulang tahun yang eksklusif kepada seluruh peserta. Perusahaan akan menambahkan 41 persen untuk setiap investasi karyawan, sehingga memungkinkan partisipasi yang lebih besar dalam kesuksesan bisnis Henkel. Sederhananya, karyawan yang menginvestasikan 100 euro dalam saham Henkel akan menerima saham senilai 141 euro. Selain itu, seluruh karyawan di seluruh dunia akan mendapatkan tambahan satu hari cuti pada bulan ulang tahun mereka selama tahun peringatan ini.

Pada tahun 2026, berbagai perayaan dan kegiatan khusus akan diselenggarakan di berbagai lokasi Henkel di seluruh dunia, menghubungkan masa lalu perusahaan dengan perspektif yang berorientasi ke masa depan. Puncak perayaan akan jatuh pada tanggal 26 September, yang merupakan hari berdirinya perusahaan.

## **Tradisi dan Masa Depan: Henkel Menapaki 150 Tahun Perjalanan Perusahaan**

Didirikan pada tahun 1876 di Aachen, Henkel telah berkembang dari sebuah produsen deterjen berskala kecil menjadi perusahaan global dengan posisi pasar terkemuka dan merek-merek kuat seperti Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Saat ini, Henkel mencatatkan penjualan tahunan lebih dari 21 miliar euro dan mempekerjakan sekitar 47.000 karyawan di seluruh dunia.

Tinjauan akademis yang komprehensif mengenai sejarah perusahaan disajikan dalam studi independen berjudul "Henkel – From Detergent Manufacturer to Global Company" oleh Prof. Dr. Joachim Scholtyseck. Versi bahasa Jerman dari publikasi ini akan diterbitkan pada 30 Januari 2026, sedangkan versi bahasa Inggris akan diterbitkan pada musim semi 2026.

Informasi lebih lanjut, gambar, dan *Henkel History Timeline* digital tersedia di sini: <https://www.henkel.com/press-and-media/facts-and-figures/150-years-of-henkel>

### **Tentang Henkel**

Dengan merek, inovasi, dan teknologinya, Henkel memegang posisi terdepan di pasar global dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* merupakan pemimpin global di pasar perekat, *sealant*, dan cat. Melalui *Consumer Brands*, perusahaan memegang posisi terdepan terutama di bidang *laundry & perawatan rumah tangga* serta perawatan rambut di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2024, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,6 miliar euro dan laba operasional disesuaikan sekitar 3,1 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi panjang di Henkel, dan perusahaan memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam sebanyak sekitar 47.000 orang di seluruh dunia – bersatu oleh budaya korporat yang kuat, nilai-nilai bersama, dan tujuan bersama: "Pioneers at heart for the good of generations." Informasi lebih lanjut di [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Photo material is available at [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

### **Contact**

#### **Cheorio Chan**

+65 8799 3216

[cheorio.chan@henkel.com](mailto:cheorio.chan@henkel.com)