



ข่าวประชาสัมพันธ์

19 มกราคม 2026

Henkel ฉลองครบรอบ 150 ปีของบริษัทภายใต้สโลแกน “อนาคตใช้ไหม เราพร้อมแล้ว!”

Henkel เริ่มต้นปีครบรอบ 2026

- Henkel ฉลองครบรอบ 150 ปีภายใต้คำขวัญ “อนาคตใช้ไหม เราพร้อมแล้ว!” เน้นย้ำจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้บุกเบิก นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
- การยกย่องชมเชยและมอบสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานในปีครบรอบ รวมถึงโครงการและกิจกรรมต่างๆทั่วโลก

ดีสเซลดอร์ฟ - ในปีนี้ Henkel เฉลิมฉลองวาระครบรอบพิเศษ: เมื่อ 150 ปีที่แล้ว ในวันที่ 26 กันยายน 1876 Fritz Henkel ได้ก่อตั้งบริษัทขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มบริษัทระดับโลกที่มีพนักงานประมาณ 47,000 คน ในกว่า 70 ประเทศ

วาระครบรอบปี 2026 จัดขึ้นภายใต้คำขวัญ “อนาคตใช้ไหม เราพร้อมแล้ว!” สะท้อนถึงความมั่นใจของ Henkel ในการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

แม้ในช่วงเวลาที่ท้าทายจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความผันผวนที่เพิ่มขึ้น

หัวใจสำคัญของการเฉลิมฉลองวาระครบรอบนี้คือคุณลักษณะเด่นที่หล่อหลอมบริษัทมาตั้งแต่ก่อตั้ง ได้แก่ จิตวิญญาณแห่งการบุกเบิก ความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

“150 ปีถือเป็นหมุดหมายสำคัญในประวัติศาสตร์ของ Henkel คุณลักษณะเหล่านี้สะท้อนถึงความต่อเนื่อง จิตวิญญาณแห่งการบุกเบิก และความกล้าที่จะคิดทบทวนสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง” Dr. Simone Bagel-Trah ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลและคณะกรรมการผู้ถือหุ้นของ Henkel กล่าว

“ในฐานะบริษัทที่เป็นกิจการของครอบครัว เรามีความรับผิดชอบต่อพนักงาน สังคม และคนรุ่นต่อไปในอนาคต เราภาคภูมิใจที่พนักงานของเราในทุกภูมิภาคทั่วโลกยังคงสืบสานและถ่ายทอด จิตวิญญาณร่วมของ Henkel ในการทำงานประจำวันของพวกเขา

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



วัตถุประสงค์ของเราสะท้อนถึงสิ่งที่เรายึดมั่น นั่นคือ
การสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกผ่านจิตวิญญาณแห่งการบุกเบิกและความเป็นผู้ประกอบการ
พร้อมคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของ คนรุ่นปัจจุบันและอนาคตอยู่เสมอ
หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งตามที่เรานิยามไว้ว่า: *Pioneers at heart for the good of generations.*
สิ่งนี้ทำให้ดิฉันมีความมั่นใจและความไว้วางใจอย่างยิ่ง เมื่อเรามองไปข้างหน้า”

“ในวาระครบรอบพิเศษนี้ เราต้องการตอกย้ำความเชื่อมั่นในความสามารถของบุคลากรของเรา
ความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม และวัฒนธรรมองค์กรของเรา” Carsten Knobel
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Henkel กล่าว "ภายใต้คำขวัญ 'อนาคตใช้ใหม่ เราพร้อมแล้ว!'
เรากำลังก้าวเข้าสู่ปีแห่งการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ
ซึ่งเป็นปีที่เรามองย้อนกลับไปยังประวัติศาสตร์อันยาวนานด้วยความภาคภูมิใจ
และในขณะเดียวกันก็เดินสู่เส้นทางข้างหน้าด้วยความมั่นใจ หัวใจสำคัญของการเฉลิมฉลองครั้งนี้
คือพนักงานของเราทั่วโลก เพราะพวกเขาคือกุญแจสู่ความสำเร็จของเรา
นั่นจึงเป็นเหตุผลที่เราให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในการเฉลิมฉลอง ผ่านสิทธิประโยชน์ที่จับต้องได้
เช่น สิทธิประโยชน์ในโครงการหุ้นพนักงาน วันหยุดเพิ่มเติมอีกหนึ่งวัน
รวมถึงกิจกรรมหลากหลายรูปแบบทั่วโลกที่จัดขึ้นในช่วงวันครบรอบการก่อตั้งบริษัทในเดือนกันยายน"

วาระครบรอบที่เชื่อมโยงทุกคนเข้าด้วยกัน: สิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานของ Henkel

ในปี 2026 ภายใต้โครงการหุ้นพนักงาน Henkel
จะมอบสิทธิประโยชน์พิเศษในโอกาสครบรอบให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
บริษัทจะสมทบเงินลงทุนของพนักงานเพิ่มอีก 41 เปอร์เซ็นต์
เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในความสำเร็จทางธุรกิจของ Henkel มากยิ่งขึ้น กล่าวโดยสรุปคือ
พนักงานที่ลงทุน 100 ยูโรในหุ้นของ Henkel จะได้รับหุ้นมูลค่า 141 ยูโร นอกจากนี้
พนักงานทุกคนทั่วโลกจะได้รับวันหยุดเพิ่มเติมอีกหนึ่งวันในเดือนเกิดของตนเองตลอดปีครบรอบ

ในปี 2026 จะมีการเฉลิมฉลองและกิจกรรมพิเศษตามสถานที่ดำเนินงานของ Henkel ทั่วโลก
โดยเชื่อมโยงอดีตของบริษัทเข้ากับมุมมองที่มุ่งสู่อนาคต ไฮไลต์สำคัญจะอยู่ในวันที่ 26 กันยายน
ซึ่งเป็นวันก่อตั้งบริษัท

ประเพณีเชื่อมกับอนาคต: Henkel ย้อนมองประวัติศาสตร์ของบริษัทตลอด 150 ปีที่ผ่านมา

Henkel ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 ที่เมือง Aachen โดยเริ่มต้นจากผู้ผลิตผงซักฟอกรายเล็ก ก่อนจะพัฒนาเติบโตเป็นบริษัทระดับโลกที่มีตำแหน่งผู้นำตลาด และแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เช่น Loctite, Persil และ Schwarzkopf ปัจจุบัน Henkel มียอดขายต่อปีมากกว่า 21 พันล้านยูโร และมีพนักงาน 47,000 คนทั่วโลก

มุมมองทางวิชาการที่ครอบคลุมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของบริษัทได้รับการถ่ายทอดผ่านการศึกษาวิจัยอิสระเรื่อง *"Henkel – From Detergent Manufacturer to Global Company"* โดยศาสตราจารย์ ดร.

Joachim Scholtyseck เอกสารฉบับภาษาเยอรมันจะเผยแพร่ในวันที่ 30 มกราคม 2026

ฉบับภาษาอังกฤษจะเผยแพร่ในฤดูใบไม้ผลิปี 2026

ข้อมูลเพิ่มเติม ภาพประกอบ และ *ไทม์ไลน์ประวัติศาสตร์ Henkel* ในรูปแบบดิจิทัล สามารถดูได้ใน:

<https://www.henkel.com/press-and-media/facts-and-figures/150-years-of-henkel>

เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา

ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกลายเป็นผู้นำตลาดระดับโลกในอุตสาหกรรมกาว ซีลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว

แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคครองตำแหน่งผู้นำ ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้น ๆ สามแบรนด์ของเราคือ

Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2024 บริษัท Henkel มีรายงานยอดขายมากกว่า 21.6

พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับแล้วประมาณ 3.1 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิของ Henkel จัดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX

ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel

ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 47,000 คนทั่วโลก

ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นต่อไป) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

สามารถดูภาพประกอบได้ที่ www.henkel.com/press

ข้อมูลติดต่อ

Cheerio Chan

+65 8799 3216

cheerio.chan@henkel.com