

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Authentic Beauty Concept x Holzweiler OI26

El look del cabello: una textura preservada y una autenticidad natural que transmite un estado de ánimo desenfadado

Para el desfile de OI26 de Holzweiler en la Semana de la Moda de Copenhagen, el cabello reflejó el tema central de la colección en torno a la preservación, conseguido gracias a la marca de cuidado del cabello y acabado premium y vegana, Authentic Beauty Concept.

El desfile, celebrado en una instalación inmersiva en el Refshalevej 100 de Copenhagen, se desarrolló como un espacio y una colección moldeados a través de los recuerdos, captando la sensación que nos queda tras un encuentro más que el momento en sí. La individualidad y la preservación de la memoria dieron lugar a una estética de cabello basada en la autenticidad, la moderación y la experiencia vivida.



En lugar de transformar el cabello, el enfoque era el de preservar y elevar la textura y la calidad natural de cada modelo. El cabello se peinó con particiones en el centro o ligeramente descentradas que creaban un movimiento ligero, fresco y natural mientras las modelos desfilaban. El look final tiene un aspecto pulido, pero informal, haciendo un símil al cabello después de dos días, con irregularidades y suavidad naturales. En aquellas partes donde era necesario aportar estructura, el cabello se ajustó a la cabeza sin que pareciera demasiado peinado, manteniendo esa sensación de naturalidad y honestidad en todo momento.

Anna Cofone, al mando del equipo de peluquería, dio vida a la narrativa de la colección de OI26 de Holzweiler usando Authentic Beauty Concept.

En palabras de la propia Anna Cofone, la Advocate Global Creativa de Authentic Beauty Concept: “La inspiración para la colección es la preservación: preservar la calidad natural y la individualidad de la textura del cabello de cada modelo. En lugar de transformarlo, queríamos elevar lo que ya estaba ahí, homenajeando lo que hace a cada persona única. Holzweiler es una marca que se percibe como muy auténtica en su filosofía, por lo que era importante que el peinado fuera un homenaje real de cada modelo del desfile.





El look tiene un aspecto informal de forma intencionada: ligero, fresco y desenfadado mientras se mueve en la pasarela. Tiene esa sensación de cabello de dos días: pulido, pero muy informal. Nos centramos en productos que uso para la alfombra roja, la pasarela o el día a día. El **Spray Acondicionador Hidratante de Authentic Beauty Concept** es uno de mis esenciales para devolver la hidratación a la textura del cabello sin apelmazarlo, mientras que la **Espuma Amplificadora de Authentic Beauty Concept** es perfecta cuando quieras aportar un poco de volumen y fijación dejando el cabello suave y natural. Y para el acabado, uso la **Crema Ligera para Cabello y Manos de Authentic Beauty Concept** para pulir suavemente el cabello sin que parezca muy peinado. Justo antes de que las modelos salieran a la pasarela, vaporicé un poco de **Spray de Textura Aireada de Authentic Beauty Concept** para aportar elevación y movimiento y, si era necesario (dependiendo de la textura), una pequeña cantidad de la **Pasta de Fijación Flexible de Authentic Beauty Concept** o de la **Crema Ligera para Cabello y Manos de Authentic Beauty Concept** para controlar la electricidad estática en el último momento”.

EL LOOK

Un cabello auténtico y natural que preserva el carácter único: desenfadado, fresco y que emana seguridad de forma discreta.

Paso a paso

1. Preparar

Vaporizar el **Spray Acondicionador Hidratante de Authentic Beauty Concept** en los medios y puntas para devolver la hidratación y suavidad a todo tipo de textura sin apelmazar el cabello. Trabajar bien con los dedos por todo el cabello para crear un acabado natural.

2. Crear el estilo

- Crear una partición en el centro, o ligeramente descentrada, y hacer que el cabello caiga de forma natural en torno al rostro. Mantener el propio movimiento del cabello y la textura: este look consiste en realzar lo que está presente, no de modificarlo en exceso.
- Aplicar la **Espuma Amplificadora de Authentic Beauty Concept** en la raíz y los medios donde se desee elevar ligeramente y para aportar un control discreto. De esta manera, aportamos volumen y fijación mientras mantenemos el cabello ligero, con un tacto agradable e informal.

3. Finalizar

- Justo antes de que las modelos salgan a desfilar, vaporizar el **Spray de Textura Aireada de Authentic Beauty Concept** para dar el último toque de volumen, movimiento y una textura renovada al cabello.

- Dependiendo de la textura, aplicar una pequeña cantidad de la **Crema Ligera para Cabello y Manos de Authentic Beauty Concept** o de la **Pasta de Fijación Flexible de Authentic Beauty Concept** sobre la superficie y por las puntas para finalizar el look y controlar la electricidad estática. El objetivo es crear un estilo pulido, pero no peinado en exceso.

PRODUCTOS IMPRESCINDIBLES

Preparación e Hidratación:

[Authentic Beauty Concept Spray Acondicionador Hidratante 38.00 €](#)

Fijación:

[Authentic Beauty Concept Espuma Amplificadora 33.00 €](#)

Acabado:

[Authentic Beauty Concept Spray de Textura Aireada 33.00 €](#)

[Authentic Beauty Concept Crema Ligera para Cabello y Manos 32.00 €](#)

[Authentic Beauty Concept Pasta de Fijación Flexible 32.00 €](#)

Fin

Para más información, consultas sobre la Semana de la Moda y recursos de Authentic Beauty Concept, contactar con Ruth en LWPR en ruth@lwpr.biz

Imágenes en alta resolución aquí: [Authentic Beauty Concept AW26 Fashion Week](#)

Créditos de la imagen: Joss Wild para Authentic Beauty Concept

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca integral premium cocreada junto a un colectivo único de estilistas para iniciar un nuevo camino hacia la belleza auténtica: el #authenticbeautymovement es una comunidad que cree en unos valores compartidos.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online y Digital:

Para conocer más sobre todo lo relacionado con el compromiso de la marca con la sostenibilidad, consulta la página web de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:
authenticbeautyconcept.com.

También, puedes unirte y conectar con la comunidad de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de forma online a través de **@authenticbeautyconcept** en Instagram, Facebook y YouTube y con el hashtag **#authenticbeautymovement**.

About Henkel

With its brands, innovations and technologies, Henkel holds leading market positions worldwide in the industrial and consumer businesses. With Consumer Brands, the company holds leading positions, especially in hair care and laundry & home care in many markets and categories around the world. In fiscal 2022, Henkel reported sales of more than 22 billion euros and adjusted operating profit of around 2.3 billion euros. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX. Sustainability has a long tradition at Henkel, and the company has a clear sustainability strategy with specific targets. Henkel was founded in 1876 and today employs a diverse team of more than 50,000 people worldwide – united by a strong corporate culture, shared values and a common purpose: "Pioneers at heart for the good of generations." More information at www.henkel.com

Encontrarás más información en www.authenticbeautyconcept.com y www.henkel.com/press

Anna Cofone

Anna Cofone es una figura dinámica e influyente en el mundo de la moda y el cabello. Es conocida por su trabajo para grandes músicos, modelos y celebrities y cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria. Anna se ha ganado su reputación gracias a su capacidad para crear estilos naturalmente chics y atemporales. Ha colaborado con marcas de moda de alta costura y con revistas como Vogue, GQ y Vanity Fair. Se ha convertido en una figura líder en el mundo editorial de alto nivel y cuenta con la confianza de figuras de la alfombra roja de la talla de Dua Lipa, Lana Del Rey y Margaret Qualley. Su estilo único aúna precisión, creatividad y una gran apreciación por la belleza individual.

<https://www.instagram.com/annacofone>