

## Nota de prensa

4 de febrero de 2026

Nuevo lanzamiento: Tangit PVC-U PLUS

**Tangit lanza PVC-U PLUS, su nueva fórmula más sostenible y certificada para sistemas de agua potable**



Tangit, marca especializada en soluciones para la unión de sistemas de tuberías de PVC, lanza **Tangit PVC-U PLUS**, una nueva fórmula sin **tetrahidrofurano (THF)** más sostenible, con alta resistencia, gran poder de relleno y certificada para sistemas de agua potable.

Gracias a su **fórmula tixotrópica** Tangit PVC-U PLUS ofrece una elevada resistencia mecánica en las uniones y un excelente **poder de relleno**, lo que permite compensar pequeñas holguras y garantizar un sellado fiable.

Esta nueva fórmula de Tangit supervisada por KIWA es **apta para su uso en sistemas de PVC-U de agua potable**, cumpliendo con la certificación de DVGW, garantizando una instalación segura para el transporte de agua destinada al consumo.

Tangit PVC-U PLUS presenta una solución versátil, **apta para sistemas de PVC-U a presión (EN14814) y de no presión (EN14680)** y está disponible en formato pincel en tres tamaños distintos: 250g, 500g y 1kg.

Además, con el lanzamiento de este nuevo producto, Tangit también apuesta por su compromiso con el medioambiente fabricando las latas con **acero reciclado Bluemint®**, con el que consigue **reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos un 60%**.

Para más información consulta la web de Tangit: <https://www.tangit.es/>

#### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](https://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto

Andrea Galiano

Teléfono

93.201.10.28

Email

[andrea.galiano@bursonglobal.com](mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com)

Clàudia Ruiz

93.201.10.28

[claudia.ruiz@bursonglobal.com](mailto:claudia.ruiz@bursonglobal.com)

Henkel AG & Co. KGaA

