



Presseinformation

AB FEBRUAR 2026: neue got2b CURLZ-Produkte

Wellen und Locken mit der neuen got2b CURLZ Locken-Routine

Egal ob natürlich gewelltes, lockiges oder coily Haar – es ist Zeit, die natürliche Haarstruktur ganz individuell in Form zu bringen! Die neue got2b CURLZ Beauty-Routine ist dabei weit mehr als nur eine Produkterweiterung des got2b CURLZ-Portfolios. Sie versteht sich als Produktlinie, die diese einzigartige Haarstruktur feiert. Sie wurde sorgfältig entwickelt, um die vielfältige Schönheit von natürlich gewelltem, lockigem und coily Haar zu würdigen und hervorzuheben. got2b macht es allen Lockenköpfen jetzt noch einfacher, ihre Haartextur zu lieben, und mit grenzenlosem Selbstvertrauen und purer Freude zu erleben.

Das got2b CURLZ Portfolio wird ab Februar 2026 erweitert.

got2b weiß, dass Menschen mit lockigem oder welligem Haar oft Schwierigkeiten haben, Produkte zu finden, die wirklich auf ihre speziellen Haarbedürfnisse zugeschnitten sind. Deshalb hört got2b der Community zu und entwickelt neue, maßgeschneiderte Produkte. Das Haar ist der ultimative Ausdruck der Selbstentfaltung. Mit seinem erweiterten CURLZ-Portfolio bietet got2b jetzt individuelle Locken-Routinen für natürlich gewelltes, lockiges und coily Haar und hebt so die Einzigartigkeit und die persönlichen Locken-Styles der Konsument:innen hervor.

Locken-Guide für texturiertes Haar

Um gewelltes, gelocktes oder coily Haar individuell zu stylen, ist es wichtig, seine einzigartigen Eigenschaften zu verstehen. Haar wird grob in vier Typen eingeteilt, wobei die Typen 2, 3 und 4 unter den Begriff „texturiert“ fallen:

- **Typ 1: Glattes Haar** – Kein Locken- oder Wellenmuster, typischerweise glänzend und geschmeidig.
- **Typ 2: Welliges Haar** – Zeigt ein sichtbares S-förmiges Wellenmuster, neigt zu Frizz.

- **Typ 3: Lockiges Haar** – Weist ein engeres Lockenmuster auf als welliges Haar, neigt oft zu Trockenheit.
- **Typ 4: Coily Haar:** Gekennzeichnet durch ein enges Spiral-Lockenmuster, neigt zu Trockenheit und Haarbruch.

Die got2b Curlz-Formeln sind spezifisch für texturierte Haartypen (2-4) entwickelt. Sie spenden die Feuchtigkeit, Definition und den Schutz, die texturiertes Haar braucht und hilft, Locken zu stylen und zu stärken.

Die perfekte got2b CURLZ-Routine:

Es wird Zeit für ein Lockenkopf-Upgrade: Das got2b Curlz-Portfolio ist das Toolkit, um perfekte Routine zu kreieren, mit der man spezifische Haar-Textur stylen, definieren und schützen kann. Die Reihe vereint bewährte Favoriten in neuem Glanz mit aufregenden Innovationen: Das **got2b Lockmittel Locken Mousse** und die **got2b CURLZ Styling Creme** bekommen einen Relaunch, während das **got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel** und der **got2b CURLZ Locken Refresher Spray** als brandneue Produkte die Serie perfekt ergänzen. Zusammen bilden sie eine unschlagbare Routine für definierte, gepflegte und strahlende Locken. Und das Beste: got2b setzt auf vegane Formeln¹ und ein silikonfreies Erlebnis.

Die Power von got2b CURLZ:

1. **got2b CURLZ Styling Creme:** Egal ob gewellt, lockig oder coily: die Styling Creme mit Kokosnussöl und Sheabutter sorgt jetzt für gesundaussehende, definierte Locken mit Sprungkraft die den ganzen Tag halten – ohne Rückstände, ohne Flöckchen, ohne Ablagerungen.

Anwendung: Auf das feuchte Haar auftragen und die Locken mit der üblichen Technik stylen.

got2b CURLZ Styling Creme, 200 ml

2. **got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel:** Das Stylinggel mit Extrakt aus roter Alge verleiht Locken Feuchtigkeit und bekämpft Frizz. Gleichzeitig sorgt es für definierte, bouncy Locken mit leichtem Halt. Haarstyling ohne Crunch und ohne Rückstände - für shiny, juicy Curls!

Anwendung: Großzügig in die Handflächen geben und mit der üblichen Technik in das nasse Haar einarbeiten. Nach oben scrunchen. Überschüssiges Wasser ausdrücken und die Haare trocknen oder einen Diffusor nutzen. Mit den Händen die trockenen Haare an der Kopfhaut etwas lockern und leicht scrunchen. Für den extra Bounce kann man die Locken auch kopfüber mit dem Diffusor föhnen. Oder

man arbeitet das Jelly Stylinggel in die bereits getrockneten Locken ein, was für definierte Locken und verstärkte Sprungkraft sorgt.

got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel, 150 ml

3. **got2b Lockmittel Locken Mousse:** Mit dem Mousse für natürlich gewelltes, lockiges oder coily Haar mit neuem, frischem Duft, kann man bis zu 96 Stunden Anti-Frizz-Effekt, Föhnschutz und definierte Locken genießen. Die pflegende Formel mit Panthenol versorgt das Haar außerdem mit Feuchtigkeit.

Anwendung²: Ins handtuchtrockene Haar einarbeiten und wie gewohnt stylen. Für extra Sprungkraft föhnt man die Haare kopfüber mit einem Diffusor und scruncht die Locken.

got2b Lockmittel Locken Mousse, 250 ml

4. **got2b CURLZ Locken Refresher Spray:** Seidige, geschmeidige und glänzende Locken sind ein Thema? got2b Curlz Locken Refresher Spray mit Triglyceriden bekämpft Frizz, bewahrt die Feuchtigkeit im Haar und verleiht ihm das glossy Finish, das es verdient. Für glänzende, geschmeidige und revitalisierte Locken.

Anwendung: Auf trockenem Haar auftragen. Von der Haarmitte bis zu den Spitzen für den ultimativen glossy Look aufsprühen. Bei feinerem Haar den Sprühnebel auf die Hände sprühen und von der Haarmitte bis zu den Spitzen verteilen.

got2b CURLZ Locken Refresher Spray, 200 ml

Wir glauben: Locken-Looks sind für alle und jede:n!



Deshalb tragen die neuen got2b-Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern. NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagt, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel

produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über got2b

got2b - die Marke, die deine Persönlichkeit unterstreicht und dir hilft, deinen Style zu finden. got2b ist seit 2004 Trend-Marke für Haar-Styling-Produkte. Dabei steht got2b für außergewöhnliche Styles, individuelle Looks, Attitude und Persönlichkeit. got2b ist unisex, divers und bunt und unterstützt seine Community darin, sich stark und inspiriert zu fühlen und ihre ganz individuellen Looks für sich sprechen zu lassen. In diesem Sinne hat got2b 2021 die #uncensored Kampagne ins Leben gerufen. Die Kampagne möchte für das Thema (Cyber-)mobbing sensibilisieren und das Selbstbewusstsein der Konsument:innen stärken.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH