

Nota de prensa

11 de febrero de 2026

11 de febrero: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Henkel se suma a #100tífiques para acercar la ciencia a las niñas

Barcelona, 11 de febrero de 2026 — Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Henkel participa un año más en la iniciativa #100tífiques, uno de los proyectos de referencia en Cataluña para visibilizar el papel de las mujeres científicas y despertar vocaciones STEM entre estudiantes de primaria y secundaria.

En esta edición, **siete profesionales de Henkel Ibérica**, todas ellas con formación universitaria en ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), visitan hoy diferentes centros educativos de Catalunya para compartir sus trayectorias, experiencias y retos, convirtiéndose en referentes reales y cercanos para las nuevas generaciones.

Una brecha de género que persiste

A pesar de los avances, la desigualdad de género sigue siendo una realidad en el mundo científico y tecnológico.

- En la **Unión Europea**, las mujeres representan solo el 30% de los cargos académicos de máximo nivel, incluso en disciplinas donde están ampliamente presentes. En cuanto al liderazgo institucional, solo el 26% de las direcciones de instituciones académicas están encabezadas por mujeres (She Figures 2024, Comisión Europea).
- En **España**, la brecha es especialmente visible en los estudios STEM:
 - Matemáticas: 36% de mujeres
 - Física: 27%
 - Telecomunicaciones: 23%
 - Informática: apenas 13%
 - En Formación Profesional, la desigualdad es aún mayor: solo el 7% de las mujeres tituladas lo hacen en especialidades STEM, frente al 52% de los hombres (Esade, 2024).
- En **Catalunya**, los datos muestran que la brecha se agrava tras el doctorado. Aunque hay muchas investigadoras altamente cualificadas, su presencia disminuye a medida



que se avanza en la carrera científica, y las posiciones de liderazgo femenino siguen estancadas (CERCA, 2023). En las universidades catalanas, las mujeres representan solo el 5,5% de las nuevas matrículas en ingeniería y arquitectura, lejos del 15% de los hombres (BIST, 2024).

#100tífiques: una iniciativa consolidada para transformar referentes

La iniciativa #100tífiques, impulsada por la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación (FCRI) y el Barcelona Institute for Science and Technology (BIST), con el apoyo del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya, se ha consolidado como una de las acciones más potentes para conectar el mundo de la investigación con las aulas.

Edición 2026 – Claves del proyecto:

- Más de 100 científicas del sistema público y privado participan en charlas simultáneas en escuelas e institutos de toda Cataluña.
- Actividad dirigida a estudiantes de primaria, ESO y bachillerato.
- Inspirar vocaciones STEAM y romper estereotipos es el eje central del programa.
- Henkel se suma a la iniciativa con 8 voluntarias STEM, con perfiles que abarcan química, tecnología, ingeniería, digitalización y ciencia aplicada a la industria.

Henkel: compromiso real con la diversidad y el talento STEM

La participación de Henkel en #100tífiques forma parte de su compromiso con la promoción del talento científico femenino y la creación de entornos donde las niñas y jóvenes puedan imaginarse, sin límites, como futuras ingenieras, investigadoras o innovadoras.

"La innovación está en el corazón de Henkel, y no hay innovación sin diversidad de talento. Apoyar #científiques es una extensión natural de nuestros valores. Estamos orgullosos de que siete de nuestras profesionales compartan su tiempo y su pasión para inspirar a las próximas generaciones. Creemos que visibilizar referentes femeninos reales y cercanos es la forma más efectiva de romper estereotipos y demostrar a miles de niñas que su futuro puede y debe estar también en la ciencia y la tecnología" afirma Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es. El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnaud Canals - arnau.canals@bursonglobal.com