



Press Release

2026年2月13日

※2026年2月12日にドイツ・ヘンケル本社が発表した[プレスリリース](#)の日本語訳版です。

毛髪研究分野の女性科学者の功績を称賛

ヘンケル、「マーサ・シュワルツコフ賞」で優秀な女性科学者を表彰

- ヘンケルは第4回「マーサ・シュワルツコフ女性科学賞」を開催
- 受賞者には賞金の授与のほか、特別な科学的交流の機会やヘンケルの専門家による研究支援を提供

ヘンケルは、4度目となる毛髪研究を行う女性科学者を表彰しました。授賞式は2月11日にデュッセルドルフで開催され、受賞者には最高で10,000ユーロの賞金が授与されました。ヘンケルはこの「マーサ・シュワルツコフ賞」により、科学、特に毛髪研究分野で活躍する女性を支援することを目指しています。

機会均等とジェンダー平等は、ヘンケルの企業文化に不可欠な要素です。ヘンケル コンシューマーブランド グローバル研究開発 上級副社長であるフランク・マイヤーは、「自然科学や技術の分野では、女性の数が依然として少ないのが現状です。マーサ・シュワルツコフ賞により、当社は科学における多様性を推進し、有能な女性研究者に的を絞った支援を提供しています。特に、毛髪ケアの未来と頭皮の健康に関する研究に取り組む女性科学者がその対象となります」と述べています。

毛髪研究やその関連分野に従事する世界の研究者を対象に、マーサ・シュワルツコフ賞の候補者の募集を行いました。ヘンケル コンシューマーブランドで研究開発に従事する科学者が専門審査員を構成し、応募者をもとに科学実績に基づいて審査しました。「Lifetime Contribution」部門の受賞者には10,000ユーロ、「Distinguished Talent」部門の受賞者には7,500ユーロ、「Emerging Talent」部門の受賞者には5,000ユーロの賞金が授与されました。これらの3部門はキャリア段階によって分かれており、「Emerging Talent」部門は若手の研究者、「Distinguished Talent」部門は3~5年の研究経験を持つ研究者、「Lifetime Contribution」部門は生涯にわたって卓越した功績を挙げた研究者が対象となります。受賞者には、「マーサ・シュワルツコフ・コミュニティ」において、ヘンケルの科学者や過去の受賞者たちと活発に交流する機会も提供されます。この交流は、価値あるネットワークづくりを促進するだけでなく、受賞者の研究プロジェクトのさらなる発展にもつながります。

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



ヘンケル コンシューマーブランド事業部プロフェッショナル事業本部 研究開発コーポレート副社長であるアストリッド・クリーンは、「長年にわたり、この賞を中心として活発な交流と卓越した専門性を特徴とする強固な国際ネットワークが形成されてきました。世界中から寄せられる高い関心と多数の質の高い応募は、その発展を見事に物語っています」と述べています。

受賞者について

今年の受賞者のイノベーション、パイオニア精神ならびにその研究の高い意義は、専門審査員を十分に納得させるものでした。

「Lifetime Contribution」部門の受賞者は、ロンドン芸術大学(英国)のガブリエラ・ダニエルズ博士(Dr. Gabriela Daniels)です。20 年以上にわたって修士課程の学生たちに化粧品科学の研究手法を教え、同分野の革新的な開発の推進に貢献してきました。複数の分野の専門知識を組み合わせた研究を行っており、主な研究テーマは、毛髪ケア、化粧品開発、毛髪研究における AI の活用、毛髪の社会的および官能特性的な側面の評価です。

「Distinguished Talent」部門の受賞者は、毛髪ケア研究における革新的なアプローチが評価された清華大学(中国・北京)のスーユー・ジュー博士(Dr. Siyu Zhu)です。主な研究テーマは、毛包の生物学と高度なデジタル設計手法です。毛髪の成長を促進し、頭皮の健康を向上させる高い可能性を持つ新規分子を開発するために、コンピュータを用いた手法を活用しています。

「Emerging Talent」部門の受賞者は、カールスルーエ工科大学(ドイツ)の博士課程に在籍しているメリエム・カサル(Meriem Kassar)さんです。分子材料科学、バイオテクノロジー、分析化学を組み合わせたその研究は、ポリマー系センサー表面、シミュレーション、疾患マーカーの検出といった分野に応用されています。これらの手法を毛髪研究に応用することで、卓越した革新力を示しています。

マーサ・シュワルツコフ賞について

マーサ・シュワルツコフ賞は、ドイツにおいて毛髪研究の重要性を早くから見出し、その発展を積極的に支援・推進したドイツで最初期の女性起業家の 1 人であるマーサ・シュワルツコフを記念した賞です。現在においても、「シュワルツコフ」ブランドの技術革新はすべて、マーサ・シュワルツコフが 1920 年代に設立したシュワルツコフヘア研究所の伝統に根づいたものであり、同研究所の科学者たちが毛髪研究を進めてきました。今日、「シュワルツコフ」はヘンケル コンシューマーブランドのヘアカテゴリーにおける最大のブランドとなっており、世界各地で研究開発ラボ、ヘアテストサロンおよびアカデミーを運営しています。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブ テクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2024 度の売上高は 216 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 31 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

— 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 —
ヘンケルジャパン株式会社 広報室 小野尾 秀美
TEL: 03-5783-1219 (広報室代表)
Email : hidemi.onoo@henkel.com