

Nota de prensa

18 de febrero de 2026

Relanzamiento de Loctite Plásticos

Loctite Plásticos: el pegamento que repara incluso los plásticos más difíciles



¿Sabías que una gran parte de los objetos de plástico que usamos en el día a día se rompen con mucha facilidad y acaban en la basura porque no hay pegamento que lo arregle? Con esta realidad en mente, Loctite presenta **la nueva fórmula de Loctite Plásticos**, capaz de reparar incluso los plásticos más difíciles como PE (polietileno), PP (polipropileno) y PTFE (teflón), que representan aproximadamente el **65 % de la producción mundial de plástico¹**.

Con este lanzamiento, Loctite responde a una **necesidad real y cotidiana**: devolver la confianza al consumidor de que un objeto roto puede repararse. Esta nueva versión incorpora una fórmula completamente renovada, reforzada con la tecnología Booster que prepara la superficie para maximizar la adhesión y logra un rendimiento muy superior: hasta 4 veces más fuerte que la fórmula anterior en los plásticos más difíciles y con una resistencia destacada. Además, ofrece **más tiempo de manipulación**, lo que facilita reparaciones precisas en piezas pequeñas o delicadas.

En línea con la estrategia de sostenibilidad de Henkel, el nuevo Loctite Plásticos incorpora también **componentes bio-based**, reduciendo el uso de materiales de origen fósil y apostando por ingredientes renovables, como un valor añadido sin comprometer la calidad del adhesivo.

Pensado para un amplio abanico de situaciones cotidianas, este adhesivo permite reparar objetos que muchos daban por perdidos. Algunos ejemplos de aplicación incluyen:

- **Accesorios del hogar:** piezas de pequeños electrodomésticos, monturas de gafas, mandos de televisión, organizadores y elementos decorativos de plástico.
- **Dispositivos gaming:** teclados, carcasas agrietadas de mandos, auriculares, accesorios de realidad virtual, bases y soportes.

Loctite Plásticos se consolida, así como “el pegamento que repara los plásticos más difíciles”, una solución que combina innovación técnica, eficacia y facilidad de uso.

¿Dónde encontrarlo?

El nuevo Loctite Plásticos ya está en los principales puntos de venta, ferreterías, tiendas de bricolaje y plataformas online oficiales. Para obtener más información sobre el producto y sus aplicaciones, visita www.loctitesuperglue-3.com o nuestras redes sociales oficiales.

Según *Plastics – the Fast Facts* (2024).¹

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano
Teléfono 93.201.10.28
Email andrea.galiano@bursonglobal.com

Clàudia Ruiz
93.201.10.28
claudia.ruiz@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA

