



Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: Schwarzkopf GLISS Scalp Balance

Gesund aussehendes Haar beginnt bei der Kopfhaut: Schwarzkopf GLISS launcht mit „Scalp Balance“ seine erste spezialisierte Pflegelinie für die Kopfhaut

Gesund aussehendes Haar beginnt an der Kopfhaut: Die neue Schwarzkopf GLISS Scalp Balance-Produktlinie mit Panthenol und Biotin ist speziell der Pflege der Kopfhaut gewidmet. Die innovative Serie bietet dabei eine ganzheitliche, mehrstufige Routine, die entwickelt wurde, um die Kopfhaut im Gleichgewicht zu halten und die Haarqualität von innen heraus zu verbessern¹.

Die neue Schwarzkopf GLISS Scalp Balance-Linie ist ab Februar 2026 erhältlich.

Während die „Skinification“ der Haarpflege weiter an Fahrt gewinnt, wird Verbraucher:innen zunehmend bewusst, dass eine gesunde Kopfhaut die Grundlage für schönes, widerstandsfähiges Haar ist. GLISS reagiert auf diesen Wandel mit einer wissenschaftlich fundierten Pflegelinie: Scalp Balance, das sich einfach in die tägliche Routine integrieren lässt. Formuliert mit Panthenol und Biotin, zwei hochwirksamen Inhaltsstoffen, die für ihre positiven, pflegenden Effekte auf Kopfhaut und Haar bekannt sind, bietet die Linie eine Anwendung für normale, trockene und ölige Kopfhaut-Typen. Panthenol, ein für seine feuchtigkeitsspendenden und beruhigenden Eigenschaften geschätztes Pro-Vitamin, hilft, die natürliche Barriere der Kopfhaut im Gleichgewicht zu halten und verleiht dem Haar Geschmeidigkeit und Glanz. Biotin stärkt das Haar vom Haaransatz bis zu den Spitzen.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Dr. Thomas Welss, Senior Researcher Henkel AG & Co: „In der Kopfhaut befinden sich bis zu 150.000 Haarfollikel² – jeder einzelne ist entscheidend für das Wachstum und die Vitalität des Haares. Wird diese Grundlage vernachlässigt, kann das zu sichtbaren Schuppen, glanzlosem und sogar dünner werdendem Haar führen. Die Verbraucher:innen von heute suchen nach unkomplizierten, wirksamen Lösungen, die das Wohlbefinden der Kopfhaut unterstützen und sich mühelos in ihre Routinen einfügen. GLISS Scalp Balance wurde genau dafür entwickelt – es pflegt die Kopfhaut und bringt sie wieder ins Gleichgewicht, um die Haarqualität vom Ansatz an in nur drei Wochen zu verbessern.“

Mit Scalp Balance setzt GLISS seine Innovationen im Bereich Haarpflege fort und bietet eine spezialisierte Lösung, die die Lücke zwischen Haut- und Haarpflege schließt – denn starkes, gesund aussehendes Haar beginnt dort, wo es wächst.

Kopfhaut-Routine für gesund aussehendes Haar in drei Wochen³:

Mit der GLISS Scalp Balance Kopfhaut-Routine bestehend aus drei Schritten – Reinigen, Pflegen und Schützen – hält man die Kopfhaut in Balance. Die Formulierungen der Produkt-Linie sind dermatologisch getestet, vegan⁴ und frei von Silikonen.

Schritt 1: Reinigen

- **GLISS Scalp Balance Sanftes Shampoo:** Entwickelt für die tägliche Pflege, reinigt das Shampoo mit Panthenol und Biotin die Kopfhaut sanft und versorgt Kopfhaut und Haar mit Feuchtigkeit. Seine milde, leichte Formel wahrt das natürliche Gleichgewicht der Kopfhaut, beugt Irritationen vor und verleiht dem Haar Glanz und ein gesundes Aussehen.
- **GLISS Scalp Balance Tiefenreinigungs-Shampoo:** Das Tiefenreinigungs-Shampoo mit Panthenol und Biotin wirkt wie ein kraftvolles Reset für die Kopfhaut – ideal für die Anwendung ein- bis zweimal die Woche. Es entfernt gründlich überschüssiges Öl sowie Rückstände von Styling- und Pflegeprodukten, reinigt die Kopfhaut tiefenwirksam.

NEU: GLISS Scalp Balance Sanftes Shampoo 200 ml

NEU: GLISS Scalp Balance Tiefenreinigungs-Shampoo 200 ml

² Abhängig von der ethnischen Zugehörigkeit

³ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

⁴ frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Schritt 2: Pflegen

- **GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendendes Serum:** Das innovative Kopfhaut-Serum mit Panthenol und 2 Prozent-Feuchtigkeits-Komplex versorgt normale bis trockene Kopfhaut mit Feuchtigkeit, verleiht ein langanhaltendes Gefühl von Frische und reduziert die Schuppenbildung aufgrund von trockener Kopfhaut. Bereits vier Stunden nach der ersten Anwendung wird die Feuchtigkeitsversorgung um bis zu 20 Prozent verbessert – für ein langanhaltendes spürbar angenehmeres Kopfhautgefühl.
- **GLISS Scalp Balance Klärendes Serum:** Das klärende Kopfhaut-Serum mit Panthenol und 2 Prozent-Oil-Control-Komplex reduziert die Talgproduktion der Kopfhaut um bis zu 38 Prozent nach der ersten Anwendung und beugt fettigem Haar vor. Dabei sorgt es für langanhaltende Öl-Regulierung für bis zu 72 Stunden und verleiht ein angenehmes Frischegefühl.

NEU: GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendes Serum, 100 ml

NEU: GLISS Scalp Balance Klärendes Serum, 100 ml

Schritt 3: Schützen

- **GLISS Scalp Balance UV-Schutz-Spray:** Das Kopfhaut-Spray mit LSF 20 und Panthenol bietet im letzten Schritt der Kopfhautpflegeroutine tägliche Pflege und UV-Schutz für alle Kopfhauttypen, ohne das Haar zu beschweren.

NEU: GLISS Scalp Balance UV-Schutz-Spray, 100 ml

Individualisierte Kopfhautroutine

GLISS Scalp Balance bietet individuelle Pflegeroutinen – abgestimmt auf die Bedürfnisse der Kopfhaut.

- **Für normale bis trockene Kopfhaut:** Die Routine mit dem Sanften Shampoo und dem feuchtigkeitsspendenden Serum hält die Kopfhaut in Balance, beruhigt und spendet intensive Feuchtigkeit
- **Für fettige Kopfhaut:** Die Routine mit dem Sanften Shampoo (für die tägliche Anwendung), dem Tiefenreinigungs-Shampoo (für ein- bis zweimal pro Woche) und dem klärenden Serum ist ideal.

Für den täglichen Schutz der Kopfhaut und die Abrundung beider Pflege-Routinen sorgt das universelle UV-Schutz-Spray.

Die GLISS Scalp Balance-Linie ergänzt bestehende Haarpflege-Routinen perfekt, denn sie fokussieren sich auf die Kopfhaut und lassen sich ideal mit den Lieblingsprodukten für die Haarlängen kombinieren. So werden die unterschiedlichen Bedürfnisse von Kopfhaut und Haar optimal berücksichtigt.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr. Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH