

17 de febrero de 2026

Stahl

- Stahl es un actor innovador en recubrimientos especiales de alto rendimiento para materiales flexibles, con actividad en los mercados de automoción, moda y estilo de vida, y embalaje
- Cuenta con una cartera de productos altamente complementaria, orientada a diversos segmentos de clientes, muchos de los cuales ya son atendidos por Adhesive Technologies
- Se trata de una adquisición con un sólido encaje estratégico, respaldado por valiosas capacidades de I+D y un modelo de negocio basado en el know-how, con un alto grado de personalización

Barcelona — Henkel ha acordado adquirir el grupo neerlandés Stahl Group (Stahl) por un precio de compra de 2.100 millones de euros, actualmente participado mayoritariamente por la firma francesa de capital riesgo Wendel SE. Stahl es un actor global en recubrimientos especiales de alto rendimiento para materiales flexibles, y presta servicio a marcas líderes en los mercados de automoción, moda y estilo de vida, y embalaje en todo el mundo.

La cartera incluye recubrimientos para el acabado del cuero, recubrimientos funcionales, así como recubrimientos de alto rendimiento para envases de papel y para aplicaciones gráficas. La compañía emplea a unas 1.700 personas y ha generado unas ventas de aproximadamente 725 millones de euros en el ejercicio fiscal 2025, con una presencia regional equilibrada.

"Con la adquisición de Stahl, reforzaremos aún más nuestra unidad de negocio Adhesive Technologies en línea con nuestra agenda estratégica de crecimiento con propósito. Esto nos permitirá expandirnos en la categoría adyacente de recubrimientos especiales, con ofertas de producto tanto en mercados finales clave como en nuevos mercados, impulsando un mayor crecimiento de nuestra unidad de negocio. Junto con la intención, anunciada recientemente, de adquirir ATP Adhesive Systems, hemos acordado dos importantes proyectos de M&A, que en conjunto suman cerca de mil millones de euros en ventas y aumentan de forma sustancial



el potencial de crecimiento de nuestro negocio Adhesive Technologies, líder a nivel mundial", ha declarado Carsten Knobel, CEO de Henkel.

"Stahl opera con un modelo de negocio ligero en activos, basado en el know-how y orientado al servicio, con un alto grado de personalización, lo que encaja estratégicamente muy bien con nuestro negocio. La compañía ofrece una cartera complementaria que atiende a diversos segmentos de clientes, muchos de los cuales ya son atendidos por Adhesive Technologies. Además, aporta tecnologías complementarias y valiosas capacidades de I+D que nos permitirán llevar más innovación a nuestros clientes. Dado que la mayor parte de los ingresos se genera a través de soluciones al agua ambientalmente responsables, Stahl reforzará nuestros compromisos de sostenibilidad", ha afirmado Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo y responsable de la unidad de negocio Adhesive Technologies de Henkel.

La operación sigue sujeta a determinadas condiciones, incluidos los procesos de consulta obligatorios, las aprobaciones regulatorias y otras condiciones de cierre habituales.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com